体坛报

2020年4月
星期四
农历庚子年三月廿四
编辑/版式:朱郑远 今日正报八版

16

看懂浙江体育 喜爱体育运动

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮发代号代号:31-641 (新)第4121号

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

导 读

复学后,
校园开足体育课成应对良方
>>>详见2版

当街涂改车牌
恒大做出最重处罚

>>>详见4版

嘉兴体育报
>>>地方特刊

“浙”家企业登上《焦点访谈》,体育“线上经济”受广泛关注

数字化成体育产业增长新动力

本报记者 易龙吟

本报讯 4月14日,央视《焦点访谈》推出专题报道《“线上经济”新机遇》,一家来自杭州的企业乐刻运动作为健身服务业的代表,备受点赞。

15分钟的《焦点访谈》,乐刻的内容占据了近3分钟,节目聚焦乐刻在疫情期间积极探索线上模式,鼓励教练积极转型做主播,不仅带动了大家在家健身的风潮,更是让原本处于危机中的企业,加速健身产业的数字化、智能化进程,推动互联网健身打通线上线下服务闭环。

大数据展示健身业进入“数字化”时代

在许多健身教练为生计发愁的这个春节假期,乐刻运动为教练创造了全新的工作模式,不少教练借此开辟了收入的第二曲线。大年初二,乐刻开始直播线上健身,乐刻运动CEO韩伟接受央视采访时说:“原本想做到1个亿(流量)就不错了,没想到5天就实现了这个目标。”从1月底在抖音、快手上线的线上小视频教学,截至3月1日,点击量突破20亿,征集视频8万多条;2月初,团课直播在抖音快手免费上线,现又研发了更加优质精品的收费模式,截至目前服务人次超2000万;2019年8月上线的28天直播减脂训练营,原本只是为了让用户享受更系统的健身服务,在疫情期间用户量放大10倍;最火的直播课程同时有6万人在线参与……这些实实在在的数据都表明了线上健身的巨大需求。

直播健身如此火爆,不仅受到了疫情黑天鹅的影响,更得益于自身无可替代的优势。线上的健身服务有着价格更低、不受空间限制、门槛更低、辐射更广等优点。韩伟接受央视采访时表示:“为什么原先这个健身服务会很贵呢,因为教练服务的人少,但是现在一个教练可以同时教很多人,成本摊薄,消费者的付费可能都会降到原来的十分之一到一半,它覆盖了更多的人群,原先门店没有开到的地方,这些用户仍然可以享受到高质量的教学服务。”

健身爱好者夏雨薇在接受央视采访时说道:“线上给我们的一种感觉就是,健身者能选择的东西可以更多了,线上的课程也很好解决了你随时随地都可以练起来的健身需求。”

我省众多体育企业布局数字体育“切蛋糕”

疫情下同样受到重挫的还有体育场馆以及培训行业和体育制造业,作为互联网高地的浙江,更多的企业选择早早布局数字体育,直击痛点。阿里体育为全国体育场馆提供智慧体育场馆系统,帮助企业度过眼前的“危”,更要找到面向未来的“机”;作为更早布局线上销售的顶康科技公司,去年双十一就和主播薇娅强强联合,打造了爆款亿健跑步机,成为天猫销量第一的跑步机,在这次疫情期间更是迎来了50%的增长。董事长潘岩君说:“这波行情,我们是有预判的。”

当疫情过去,线上流量是否要回归线下,现在断言为时过早。但不可否认的是,“数字化”正成为体育产业增长新动力,无论是以乐刻运动为代表的互联网企业,还是像亿健这样的体育制造业,都立足优势、抢抓数字经济机遇,创新推出了一批新产品、新应用、新模式,在稳定就业的同时,也惠及了人民群众的居家健康生活。在这样的特殊时刻,他们选择全力以赴,并提前为企业的未来发展做好了新的准备。

坚守·期待

近日,我省撑竿跳高名将李玲在微博晒出一组训练照片并配文:“天气变暖了,训练也开始露胳膊露腿了。我变壮了不少呦。”据了解,从去年国庆以来,李玲一直坚守在训练场,春节、疫情期间均未曾离开。她期待着重回赛场的那天。

全球马拉松赛事排行榜出炉

杭马再度入选世界百强

本报记者 朱郑远

本报讯 近日,世界田联在官网公布了2019全球马拉松赛事排行榜,伦敦马拉松以绝对优势位列第一,芝加哥马拉松和迪拜马拉松高居第2第3位。在这份榜单中,排名最高的国内马拉松赛事依旧是上海马拉松排名第25位,被称为“国马”的北京马拉松则排在了第39位,杭州马拉松同样榜上有名位列第53位。

据了解,这份榜单总计200场不同国家地区的马拉松赛事,打分维度分为参与得分、成绩得分、诞生世界纪录额外加分,最后汇总为竞赛得分。主要考虑比赛的竞技水平,和赛事组织、服务水平等关系不大,精英选手参赛情况、完赛成绩、世界纪录等因素对排名有着明显影响。以2019年芝加哥马拉松为例,科斯盖跑出2小时14分04秒,打破尘封16年的女子马拉松世界纪录加分120分,是芝加哥高居第二位的重要原因。

去年,杭马晋升为国际田联金标赛事称号,成为中国田协金牌、国际田联金标、国际马拉松及路跑协会成员赛事的“双金+”赛事,本次排行榜排到第53位,继2018年的榜单又再次进入世界百强之列,但位次有所下降。对比两次竞赛得分(2018年为9195分,2019年则为9123分),参与得分与成绩得分都出现一定下降。究其原因,还是由于去年杭马撞期北马,流失了部分精英选手。

“的确,存在这样的原因。”省体育竞赛中心主任陶自力为记者分析道,另一方面是浙马定位的问题,我省马拉松的定位大多是促使老百姓动起来,是一个全民健身的载体。杭马是我省的标杆型赛事,将起到导向性的作用,这也是为何杭马会保留半程、小马等竞赛项目的原因。“不过,作为权威机构发布的榜单,就像一面镜子,促使我们更好地发现问题,互相探讨,共同进步。”

值得一提的是,上周人民网与人民舆情数据中心连续第五年联合发布“2019年最具影响力马拉松赛事排行榜”TOP100赛事,在那份榜单中,杭马位列第7位。