

良渚神鸟“飞飞”来了

杭州亚残运会吉祥物发布

通讯员 胡 昊 本报记者 易龙吟

本报讯 昨日上午,杭州2022年第4届亚残运会吉祥物正式向全球发布,良渚神鸟“飞飞”在互联网云端与全球网友见面。杭州亚残组委副主席、浙江省副省长王文序与杭州市代市长刘忻在线上共同启动吉祥物发布,亚洲残疾人奥林匹克委员会主席马吉德·拉什德发来贺信。

此次吉祥物依旧采用线上发布形式,宣传短片诠释了残奥运动平等尊重、携手圆梦、相知相融的人文关怀。随着王文序和刘忻共同按下虚拟感应装置,杭州亚残运会吉祥物“飞飞”从实证中华五千年文明的圣地良渚飞来,穿越时空,闪亮登场,向世界传递幸福的佳音。

马吉德·拉什德主席对吉祥物的发布表示祝贺,他认为,吉祥物富有吸引力、引入瞩目,激发每个人对于亚残运会的热忱,它蕴含的体育精神、文化和友谊对传播亚残运会精神具有重要作用。

杭州亚残组委副秘书长、杭州市副市长陈卫强表示,吉祥物“飞飞”与会徽“向前(Ever Forward)”和口号“Hearts Meet, Dreams Shine(心相约,梦闪耀)”一脉相承,将成为大力宣传杭州亚残运会的绝佳载体,“第一个‘飞’,是鸟的飞翔。天高任鸟飞,代表着人类社会包容、尊重、友爱的良好氛围。第二个‘飞’,是残疾人运动员追逐梦想,飞跃自我的精神状态。”

2019年4月,杭州亚残运会吉祥物与杭州亚运会吉祥物同步启动全球征集。经过公开征集、评审、深化修改、互联网查重、报批等一系列程序,由中国美术学院青年教师李浩设计的“飞飞”脱颖而出,成为杭州亚残运会吉祥物候选方案,并最终得到中国残疾人联合会和亚洲残奥委会的正式允许。

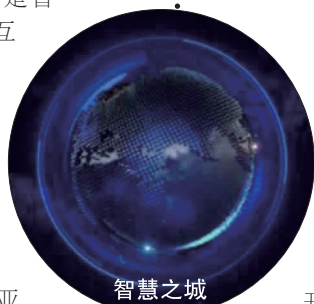
“飞飞”的设计灵感源自良渚文化中“神鸟”的形象,并融合了杭州历史人文和科技创新,也承载着人与自然和谐共生的企盼。“神鸟”在中国有着传递佳音的传说,因此,她也是文化和幸福的使者。

“飞飞”双翼延续到脸颊上的是良渚文化标志纹,扬起的翅膀展现了力的美感。鸟冠上的“i”字母(intelligence)是智能、智慧的象征,也体现了杭州这座互联网城市的特征,在运动、开心时会发出蓝色的光芒。胸前45个点组成的环形象征着亚残奥委会各成员欢乐汇聚。

2022年10月9日,第4届亚残运会将在杭州开幕。循着“阳光、自强、和谐、共享”的筹办理念,目前杭州亚残运会筹办工作稳步推进,杭州亚残运会已确定包括田径、游泳、盲人门球等在内的22个竞赛项目,竞赛场馆将沿用杭州亚运会场馆,同步提升无障碍设施,确保满足杭州亚残会竞赛需求。

>>>延伸阅读

亚残运会是亚洲地区规模最大的残疾人综合性运动会。2010年,中国广州承办首届亚残运会,此后,亚残运会每四年举办一届,均在亚运会闭幕后举行,截至2018年已举办3届。



杭州亚运会42个场馆及设施 力争2020年完工

本报综合报道



近日,2020年度杭州亚运会场馆及设施建设工作在杭州举行。会议指出今年的目标是力争完工杭州亚运会总共58个比赛场馆及设施中的42个。

会议肯定了2019年杭州亚运会场馆建设工作,提出要继续按照“新建场馆抓进度、改造场馆抓开工、续建场馆抓提升、临建场馆抓准备”的总体要求,打好场馆建设年度攻坚战。

会议强调,要进一步压实责任,确保各项工作落到实处。各级各部门要切实强化责任意识,在凝聚合力上下功夫、在疫情防控上下功夫、在宣传造势上下功夫,以奋发有为的精神,积极务实的举措,迎难而上应答好这场疫情和建设的“大考”,确保圆满完成全年目标任务。

场馆建设核心区域的“亚运三馆”

杭州亚运会共有比赛场馆53个,亚运村和亚运分村5个,训练场馆31个。截至2019年底,在所有场馆和设施中,8个第一批开工的场馆及设施(含7个新建场馆和1个亚运村)已完成总工程量的51.9%;32个场馆及设施项目按计划开工或正常推进;其余18个场馆及设施项目推进前期工作,为开工做好准备。31个训练场馆启动建设,现已完成功能评估。场馆及设施建设年度目标任务基本完成。

施工中的黄龙体育馆

根据2020年大部分比赛场馆基本完工和2021年3月竣工交付的工作目标,会议研究确定了2020年场馆建设的工作目标:力争完工42个比赛场馆及设施工程,完成总工程量的85%以上;其余16个比赛场馆及设施按计划全面推进;31个训练场馆完成项目前期,做好开工前的准备。

据了解,为了体现“智能亚运”在场馆建设方面的应用,杭州亚运会所有新建场馆必须建设BIM(建筑信息模型)指导设计、建设和运行工作,做到项目建设的透明化和可追溯,同时为场馆的智能应用提供良好的硬件和软件基础。



杭州亚组委牵手广电开启战略合作

本报记者 易龙吟

本报讯 日前,杭州亚组委与浙江广播电视集团签订战略合作协议,开启全面合作。

亚组委副秘书长、杭州市副市长陈卫强表示,亚运会作为全亚洲的联欢盛会,不仅是体育赛事,更是一座城市文明理念、公众参与、高科技成就、国际化形象的集中展示,杭州亚组委与浙江广电集团将以此战略合作签约为契机,进一步提高站位、放大格局、拓宽视野、打开思路,充分发挥双方优势,实现“强

强联合”“优势互补”,充分发挥叠加效应,高效率推进、高质量落实、高品质传播亚运盛会,为办成一届“中国风范、浙江特色、杭州韵味、共建共享”的亚运盛会作出新的贡献。

接下来,双方将加强宣传资源整合,努力壮大亚运宣传声势,讲述好杭州亚运故事。据了解,继杭州亚运会吉祥物发布之后,主题音乐征集将于今年启动,开闭幕式总导演团队也将正式确定。