

事件
回眸

本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。



近日,在欧洲俱乐部协会主席阿涅利的推动下,欧冠联赛面临改革。这次改革的目的是,试图使欧冠联赛“精英化”,从而增加豪门球队进入正赛的几率与交手频率。这次欧冠的改革将在2024年开始施行,与过去相比最大的变化,是欧冠资格的分配方案。以2024-2025赛季为例,这一赛季的欧冠名额,将由2020-21赛季至2023-24赛季的欧洲俱乐部排名决定,位列前32名者获得欧冠名额。这一方案,将取代目前以各个联赛赛季排名为基础的分配方案。



扼杀冷门 黑色奇迹恐难再现

绿茵场上,以弱胜强的案例屡见不鲜,通过人为的规定创造所谓的“精英化”而让冷门销声匿迹,既不合情理,也不会受到普遍的支持。

这份欧冠新规,表面上看能增加豪门球队进入正赛乃至淘汰赛的几率,让比赛的精彩程度更上一层楼。但在笔者看来,新规只重视了主流联赛豪强的利益,而对于中小球队及来自非主流联赛的参赛球队的利益并无太多着墨,这显然与欧冠的主旨不符。

欧冠在全球足坛拥有着巨大的影响力,而冷门频出是其最富有吸引力的看点之一。近几年来,不论是来自主流联赛的莱斯特城、莱比锡RB,还是来自非主流联赛的希腊人竞技和阿贾克斯都在欧冠赛场用接连不断的冷门创造了属于自己的传奇。以下克上、以弱胜强,从来都是球迷们津津乐道的谈资,而欧冠正是冷门最好的温床之一。“王侯将相宁有

种乎”,每一支参赛球队都能有机会问鼎欧罗巴,笔者觉得,这就是欧冠魅力经久不衰的原因所在。

另外,本次新规的推动者阿涅利同样值得注意。阿涅利何许人也?欧洲俱乐部协会主席,同时也是意甲豪强尤文图斯的老板。目前,尤文在意甲已豪取8连冠,但自从1996年后,尤文便再也未能触碰到耳朵杯。上赛季的欧冠,尤文止步八强,而淘汰其正是险些进入决赛的黑马阿贾克斯。阿涅利推动新规的目的,便是要让这种意外情况出现的概率尽可能地降低,身为豪强的一员,自然也会更多考虑豪强的利益,让更多豪强进入参赛者行列,这一点看上去无可厚非。

但是,欧冠“精英化”真能让比赛更

精彩吗?其实未必。关注欧冠的球迷们都知道,每个赛季欧冠参赛球队的流动性是不小的,不断有新鲜血液加入,自然能让欧冠充满活力与生机。一旦新规真的付诸实施,势必将造成欧冠参赛球队的流动性减弱,之后也将导致一系列连锁反应——比如球迷们的审美疲劳、中小球队的不满与抗议等等。如果阿涅利真想看到“精英化”的出现,他完全可以提议组建新的赛事,而没有必要利用欧冠“借壳上市”。

扼杀了冷门的赛事,一定会让其原有的精彩程度大打折扣。希望欧足联在推行前三思而行,充分考虑各级球队的利益,百花齐放,才更有利于足球长久的发展。(郭乐天)

球星效应 强强对话精彩纷呈

欧冠新规将确保豪门球队能够进入欧冠舞台,既保障了豪门的利益,增加了比赛的观赏度,同样也无形中提高了欧冠赛事的含金量。

欧冠作为代表欧洲俱乐部足球最高荣誉和水平,被公认为是全世界最高素质、最具影响力以及最高水平的俱乐部赛事,亦是世界上奖金最高的足球赛事和体育赛事之一,因此每年的欧冠联赛拥有极高的关注度。

事实上,刚刚结束的2018/19赛季,正是欧冠经历了1991/92赛季之后,最大规模的变革。简单来说,欧冠的26支俱乐部除了欧冠、欧联杯的卫冕冠军外,“欧战积分”排名前四协会旗下顶级联赛前四名:即西班牙、英格兰、德国和意大利联赛的四强将直接进入欧冠小组赛,法国、俄罗斯两国联赛的前二名球队以及葡萄牙、乌克兰、比利时和土耳其四国联赛的冠军球队。

依然以2018/19赛季为例,皇马和马

竞上赛季分别拿到了欧冠、欧罗巴冠军,以此就可以直通欧冠小组赛,两队的西甲前4的欧冠就由捷克甲冠军皮尔森、法甲第3名里昂来递补。而让阿涅利提出这一新规的导火索,或许正是亚特兰大的爆发,他认为亚特兰大缺乏豪门底蕴,没有参加欧冠的资格。同样,新规实施之后,英超BIG6之一的曼联将受益。虽然近几个赛季,曼联的成绩都是惨不忍睹,但不能否认,红魔在全球的球迷数量仍然不可小觑,很多人依然是曼联的死忠。

豪门球队,拥有众多大牌球星,通常意味着更大关注度,更多球迷,更好的收视率。中国有句俗话,瘦死的骆驼比马大,从这点来看,欧冠新规将增加欧冠比赛的含金量,进一步提高欧冠的关注度。这一方案,同样也减少了豪门球队

因为意外而出局的概率。

总所周知,现代足球是一个高度商业化的体育项目,虽然像谢菲联、亚特兰大这样的黑马是体育比赛不可或缺的元素,但是能够吸引球迷走进赛事,坐在电视机前的大多数还是我们耳熟能详的老牌劲旅,以及那些让人垂涎的球星。甚至很多球迷,追星已经超过了对球队的关注。

所以,简单来说,欧冠进入了强强对话时代,观众可以看到更多更精彩的豪门对决,各大球星的粉丝也会成为赛事的追捧者。因此,想要进入欧冠这个最盛大的舞台,需要几年、十几年甚至一代人的积累。对于那些黑马们只能说一句,革命尚未成功,同志仍需努力,一个赛季的成功是远远不够的。(易龙吟)

商业化、精英化是大势所趋

商业化的足球经济,需要更多眼球效应,豪门球队的增加将会带来巨大的经济产业链,这也是未来足球发展的方向。

足球是世界第一运动。如今,商业化模式的足球运动,已经完全和经济挂钩,经济效应已成为国内外各家俱乐部运营的首要因素。

企业界的百年老店难寻,足球界的百年俱乐部,遍地都是。悠久的历史,辉煌的战绩,巨大的影响力,这些都和经济有着必然的联系。2005年以前,曼联在伦敦证交所上市,由于成绩糟糕,经营惨淡,债务庞大,美国的格雷泽商业家族看上这个俱乐部,花钱将它购买退市。让人想不到的是,随着曼联成绩好转,债务和现金黑洞让格雷泽家族受不了,于是他们将它重新上市。2011年以前,这家全世界最成功的俱乐部时亏时盈,近几年才连续赚钱。可以说,如今的豪门球队的关注度和影响力以及战绩,已经成

为该球队体育经济的一部分。

与此同时,一家足球俱乐部的主要收入,来源于球场门票和电视转播权。球场收入当然重要,但是为了保证上座率,价格通常不会高。就例如英超普通比赛的门票,就三四十英镑,重要比赛的票价,很少超过100英镑。当然,一些低端俱乐部的比赛上座率很低,球票收入无法抹平球场成本。可想而知,作为世界俱乐部的顶级赛事,豪门球队自然不会缺乏观众购买球票,而一些冷门球队之间的比赛很可能连5成上座率都未必能保证,这对于目前急需吸金的欧冠来说,欧洲俱乐部协会主席阿涅利的想法也不无道理。

而另一方面,电视转播商通过电视转播帮助球场提高了上座率,还要为该俱乐部支付一笔价格不菲的转播费。对于一

些毫无知名度的球队比赛,笔者认为这些电视转播商绝对不会拿着真金白银去转播,更何况现在是互联网时代,球迷完全可以通过网络直播等多种传播形式去观赏,对于电视转播商来说,阿涅利的推动新“玩法”与电视转播商不谋而合。

众所周知,做足球生意的豪门球队,拥有的成千上亿的球迷,球场外衍生的一系列体育经济消费产物,也会因为豪门球队的增加所带来新的赢利点。在笔者看来,在如此庞大的足球经济利益下,欧冠做出这样的,是大势所趋。更多的经济亮点将会促使欧冠快速发展,当然这其中也会出现一些不愉快的声音,但对于整个足球经济的发展来看,“精英化”是未来足球的一种模式化,更是体育经济发展的必然结果。(余敏刚)