来自我省品牌体育赛事名录库“老朋友”的办赛经

如何打造品牌赛事？可持续发展是关键

本报记者 朱郑远

近日，省政府办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》（以下简称《实施意见》），其中提到对列入《浙江省重点培育品牌体育赛事名录库》的品牌赛事，根据效益评估等，可给予每年不超过500万元奖励。那么，什么样的赛事才能进入该名录库？什么样的赛事才能发展成品牌赛事？

记者连线了该名录库的“老朋友”CBSA海宁斯诺克国际公开赛，分享其的“办赛经”。该赛事作为我省著名的品牌赛事，对于我省乃至全国台球运动来说也是一项殿堂级的赛事。不仅2017年—2019年连续3年入选浙江省重点培育品牌体育赛事名录库，在2018年更是摘得国家体育产业示范项目。

2019年是CBSA海宁斯诺克国际公开赛在海宁走过的六个年头，共有20余个国家和地区的近千名斯诺克职业选手在此为冠军而奋斗，同时他们也以赛事为载体与海宁这个享有“鱼米之乡、丝绸之府、皮革之都、文化之邦”美誉的江南小城结下不解之缘。有趣的是，近些年每当CBSA海宁斯诺克国际公开赛开始时，不说半决赛和决赛，平日里的小组赛门票也是需要“抢”。

在赛事运营者浙江纽斯达体育文化有限公司（以下简称纽斯达）总经理史国平看来这也得益于赛事出色的明星效应，中国斯诺克领军人物丁俊晖、前世锦赛冠军宾汉姆、约翰·希金斯等国内外一线大咖都曾站在这座舞台上。明星效应就像一盏聚光灯，从首届CBSA海宁斯诺克国际公开赛开始，央视等国家级媒体、浙江日报等省内媒体就对这项赛事进行了诸多关注。事实上，对于品牌赛事来说，明星效应、品牌效应等方面都是至关重要，这几方面做的出彩才能牢牢把握细分人群，以小圈层辐射大众，成为品牌赛事的有效路径。

“培育品牌赛事一定要注重可持续发展，不能‘打一枪就跑’。”史国平分享道，这从CBSA海宁斯诺克国际公开赛的发展历程中也可以管中窥豹，虽然该赛事从2014年才正式引入开办，但从2010年开始纽斯达就开始引入美式台球等项目的大型赛事开始积累办赛经验，以及培养了一批忠实的球迷、赞助商等群体。

在致力于打造可持续发展的赛事当中难免会遇见亏损的情况，而丰富的办赛经验和扎实的群众基础能够促使赛事成本的下降。如今，CBSA海宁斯诺克国际公开赛的年均成本500万元左右在业内也属于较低范畴，就是依靠可持续发展。

如何才能实现可持续发展呢？史国平表示，这就在于赛事主办方要勤修内功，围绕赛事的核心价值，从赛事的票房、版权、招商以及延伸品等多方面的内容进行深耕运作。其次，要培育或者邀请专业团队从赛事组织、运营等方面下功夫、花心思，才能为塑造品牌赛事打下地基，促使其入选浙江省重点培养品牌体育赛事名录库。

促进全民健身和体育消费
推动体育产业高质量发展

木兰“善”舞

5月9日，建德市妇联和市木兰拳协会在新安江滨公园举办“传承好家风 弘扬正能量”感恩母亲的活动。据了解，在抗疫期间建德木兰团队的母亲们积极参加各社区疫情防控的值守、排查、捐款、调解、代购物等工作，为疫情防控工作做出体育人的贡献。

通讯员 张琴芳/文 程吕德 马利民/摄

这儿宜居也宜跑

马拉松世界冠军在千岛湖公益授课

孙英杰，是中国女子中长跑项目的当家花旦之一。说起她的成绩，不少跑友都能如数家珍，但是和世界冠军近距离接触，对许多人来说却是第一次。近日，马拉松世界冠军孙英杰受“千岛湖跑团”邀请，为千岛湖的跑步爱好者教授“跑步公益课”。

当天早晨6时，千岛湖的环湖跑道上，已经有了跑步者的身影。孙英杰也开始她的每日跑步时间，只见她带着几个千岛湖跑团的“跑友”，沿着阳光路至千岛湖大桥的方向，跑起来。“千岛湖太适合跑步了，环境优美，空气宜人，跑道舒适，真想让全世界喜欢跑步的人都来千岛湖跑，他们肯定会很喜欢。”孙英杰兴奋地说。

这次是孙英杰第一次来千岛湖，让她印象最深刻的是千岛湖干净的道路，“一下高铁站，就被千岛湖干净的道路所吸引了，又看到一整片湖泊，真的太美了！”孙英杰与“千岛湖跑团”已结下三年的缘分，但是赶赴千岛湖，却是头一次。“这次为‘千岛湖跑团’的107位学员线下授课，也是我一次新的尝试。以往我会在网上录制一些视频，线下面对面的教授感觉完全不同。”孙英杰表示。

对于跑步初学者，孙英杰给出了自己的专业建议。“刚开始学习跑步的人，最好不要以公里数为目标，可以用时间为单位目标。比如今天跑20分钟，明天再跑多几分钟，一定要给自己信心并坚持下去。”

“我有了更明确的练习方向，会按照孙老师所说的继续练下去。”已年过不惑的王大哥在听完世界冠军的教学后，也提出了自己的疑问并得到了回答，“下次孙老师再来，我还会有所进步。”

（通讯员 余青青）

新式玩法 多点开花

“体育+”成温州旅游新突破口

南塘夜画、铁定溜溜，多种业态带来玩法升级；分时预约、限时进园，多措并举严守疫情防线。5月初，温州多数景区一改以往“人从众”模式，通过体育元素实现景区向乡村、营地、民宿等特色目的地引流，呈现多点开花的态势。

连日来，雁荡山全面推行实名制预约入园。其中，飞拉达攀岩，铁定溜溜惊险刺激的溜索、滑道等项目，吸引了许多户外运动爱好者去体验。

而永嘉楠溪江景区植入多样活动，推出游玩新项目，让游客有更丰富的体验。龙湾潭景区重装升级，推出了引发游客刺激尖叫的“魔鬼秋千”；永嘉书院在假期增加了直升机俯瞰楠溪江的空中游线，并将游客接待量严格控制在核定最大承载量的30%以内。

泰顺推出了2020华东大峡谷氡泉旅游度假区首届冰雕艺术节，长约20米蛟龙出海冰雕双滑梯、本土特色的廊桥冰雕、冰上漂移车、冰上保龄球、冰上乒乓球、冰上台球等特色项目，让人目不暇接。

鹿城江心屿重新开门迎客，夜游菜单丰富多彩。南塘推出全新的塘河夜画，通过水上光影表演和沉浸式体验，让游客领略千年瓯越文化；洞头区首日进岛游客数突破3万，除了仙叠岩、半屏山等传统景区外，海上高空蹦极、百岛森林乐园、快艇、帆船等时尚体旅项目也备受游客青睐。

瓯海区泽雅镇近期的游客量较去年同期略有增长，主要增长点位于今年全新打造的龙溪乡村振兴示范带沿线各体验点。泽雅龙溪沿岸新推出的永宁桥游船、户外运动体验点。

此外，在此前的“五一”假期，温州多地积极利用“体育+”的引流作用，倒逼景点进行产业升级。

（通讯员 冉梦蝶 翁卿仑）

短讯

@建德

本报讯 近日，建德市老年体育协会召开分会长工作座谈会，就老体协成立30周年系列活动安排以及疫情后如何有效开展老年体育健身活动等相关工作进行商讨。

（通讯员 陈启浩）

@绍兴柯桥

本报讯 近日，绍兴柯桥区教体局对全区38所民办体育健身机构“亮码”和“测体温”情况进行了全面检查，并对健身场所内的安全、卫生等情况作排查。

（通讯员 冯建华 张海平）