

本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。

体育明星想变“李佳琦”有点难

一场突然其来的疫情让方兴未艾的电商直播带货又火了一把,时代的洪流把不少人卷进了直播带货这个“风口”。除了薇娅、李佳琦这样的明星带货主播外,包括张继科、张国伟等明星运动员,刘建宏、韩乔生等体育评论员在内的众多“体育咖”也纷纷转战直播平台。凭借运动员时期拼得的成绩、积攒的粉丝,体育明星也邂逅了价值套现的好机会。然而,跨界直播带货,体育明星们可以达到薇娅、李佳琦这样的水准吗?粉丝们会为此买单吗?在笔者看来,这笔买卖难度颇大。

体育明星跨界直播其实早在2016年里约奥运会后就曾火过一段时间,当时因为表情包个性十足走红的“洪荒少女”傅园慧就曾参与,观看直播的人数一度高达千万。然而随着奥运会红利的结束,体育明星直播热度也

随之消散。

坐拥庞大的粉丝,为何热度却无法维持?其中有几个原因制约了体育明星的直播效果。首先,体育明星的直播内容难言丰富,太多讲述金牌背后的故事难免鸡汤味过重,难以讨好刁钻的网民们。其次,若是现役运动员跨界直播难免被扣上“不务正业”的帽子,而退役运动员若没有专业团队辅助运营,难以维系粉丝黏性,吸引力无法与游戏、才艺直播相抗衡。最重要的是,体育明星的粉丝群体与真正愿意花钱消费的粉丝群体并非重合的群体,消费能力、意愿不强是体育明星直播带货乏力的关键。

以乒乓球运动员张继科为例,微博坐拥千万粉丝,假如他来为某个品牌带货,他还必须克服从体育明星到产品推销者的身份变

化,而这往往是大多数体育明星难以接受的。张继科做一场直播,为他刷礼物的粉丝不计其数,但这其中真正热爱乒乓球的粉丝又有多少呢?这些因为张继科曾经的成绩和乒乓球技术喜欢他的粉丝看到偶像转行带货又会作何感想?尝鲜或许可行,但要形成常态化难度确实很高。

反观罗永浩、薇娅等专攻带货的主播,在体育用品细分领域经营得颇为火热,筋膜枪、跑步机都成了热销产品,他们的核心竞争力不仅在于粉丝数量多,同时在于对业务的精通和摆正的心态。因此,体育明星直播带货似乎成了一个伪命题,也许更加专注于内容的创作和打磨,再穿插其他类型的商业合作或许效果会更好。

(王宇怀)



广“宇”视角

虽坐拥大量粉丝,拥有高光成绩,但明星运动员们直播带货却热度不高,其原因无非内容不够丰富、团队不够专业、身份难以转变,不妨专注内容创作,走高质量路线。

”



晨“震”钟

是个好苗子,但别急着叫“小姚明”

近日,山东男孩刘文泽走红网络引发关注。这个17岁的男孩,身高已达到2米17,可以预见,随着年龄增长,还有提升的空间。如今刘文泽正在接受专业的篮球培训,这让网友顺其自然想到了一个模板:中国男篮曾经的领军人物——姚明。刘文泽也因此被周围戏称“小姚明”。

如果光从身高来看,现在刘文泽只差姚明9厘米,称他为“小姚明”确实不为过。专家说,未来刘文泽身高超过姚明,也不是不可能。打过篮球的朋友都知道,长得高很占优势,何况是巨大的身高差,抢篮板球和二

次进攻都能发挥极大作用。对于刘文泽这样的苗子,山东体校很重视,对他的未来寄予厚望。甚至还特意请山东名宿纪敏尚来单独指导他。

相信这样高配的训练体制下,只要刘文泽肯吃苦,成为职业球员问题不大,但要比肩姚明,还有很远的路要走。笔者认为,“小姚明”的成长,首先要给予他一个健康、客观的舆论环境。诚然,这样的优势很引人注目,但大可不必如此着急地给他戴上“小姚明”的帽子。回看近些年的新闻,各地有关“小姚明”的噱头屡见不鲜,后来大都没有

取得让人惊喜的成绩。这个封号不应该因一时之需,既夸大了事实本身,又让孩子背负太大的压力。

成功并非偶然,“硬件”有了,“软件”更需要跟上。刘文泽个子高,其移动速度势必受限,控球能力成了短板,更重要的是,一个瘦高的体型,别说NBA,在CBA都是无法立足的。在这些优劣势之间找到一个平衡点,刘文泽要好好加强自身的磨炼,任重道远。作为球迷,笔者和网友一样,都期待下一个真正的“小姚明”出现。

(汤晨阳)

赛制改变迎转机,国足仍不可放松

继亚冠联赛拟定采用赛会制决出东西亚冠军队的方案后,近日,亚足联也正在考虑将卡塔尔世界杯预选赛亚洲区40强赛小组赛剩余比赛同样采用赛会制方式进行。一旦这一方案得到批准,今年11月,亚洲区12强赛的参赛队伍就将确定。这对于还处于40强赛征程的中国男足来说,或许是一个好消息。

目前,国足在剩余的4轮比赛中,原本就有3场在主场进行。以国内现在的疫情控制情况来看,一旦实施赛会制,足协可以申请承办这个小组的比赛。如果能够成功承办,国足还可以免去客场前往关岛的舟车劳顿,对球队而言无疑是利好。连续4个主场作战可

遇不可求,这也将为国足成功进军12强赛增添不小的砝码。

而赛会制对于同组的马尔代夫队和关岛队来说,差别并不会很大,目前暂居小组第一的叙利亚队因为已经5战积15分,剩下的3场比赛本就全是客场(包括最后一轮对阵中国队的比赛),如果到中国进行比赛,也不会有什么差别,叙利亚锁定小组头名及12强赛参赛席位没有太多的悬念。

另一方面,一旦国足备战40强赛的时间与参赛时间大幅压缩,对本赛季的中超联赛而言也是一个“福音”。足协负责赛程制定的相关人员也不需要为赛会制、球队分组等事

宜操心,完全可以按照正常的30轮赛制进行联赛。

目前,国足在小组中4战积7分排名第2,但排名第3的菲律宾与国足同分,且在主场曾经逼平国足。如果想要以成绩较好的小组第2晋级,后4轮比赛不容闪失。这也就意味着,即使赛制有变,国足也没有到提前放松的时候。虽说足协正在紧锣密鼓地推进多位归化球员的加入,但与其他队友们形成默契尚需时日,在球队整体实力暂无太大提高的情况下,国足想要拿下1张12强赛的门票,仍需要打起精神,认真对待每一个对手。

(郭乐天)



天“方”夜谈

赛程有变带来的只是“地利”,国足要想成功晋级,还是得靠“人和”,打起十二分的精神踢好每一场比赛。

”



才思敏“杰”

利益先放放,民众需要英超

本赛季剩下的92场英超,尽管球员们并不想踢,但继续踢下去是大势所趋,也是英超联盟在金钱面前不得不做出的选择。怎么踢?成了新的焦点。

空场几乎已经是百分百确定的事情,而在中立场踢,也几乎已成定局,可中立场该如何选择,又成了问题。最关键的是,在中立场计划出来后,目前排在英超倒数前6的球队,无一例外全都投了反对票,这让英超联盟有点猝不及防。

然即便如此,在不少人看来,到中立场地比赛依然是英超唯一的出路。重点其实不在于公不公平,关键是只有这样才看上去有机会保留住相对较多的利益。

毋庸置疑,在联赛剩余92场的情况下,由

主客场制改为在中立场地较量,这肯定不公平,毕竟它临时改变了赛制。但仔细想想,“不公平”实际也不算是针对弱旅。布莱顿等球队宣称,中立场地会剥夺他们的主场优势,让他们在必须抢分的情况下落于下风。可换个角度考虑,没有现场球迷的比赛会有很大的主场优势么?怎么不说中立场让强队失去的主场优势有可能更多一些?

关于弱旅们的抱怨,宿费迪南德日前表示理解:“如果作出了这样的决定,肯定会有人觉得自己吃亏了。但在我看来,英超现在没办法让所有人100%的满意。”显而易见的是,新冠病毒的全球大流行已经让英超损失惨重,要想在这个时候恢复赛季争取所有人少亏一些,没有球队做出“牺牲”是不可能的。

其实要想说服这6支球队在中立场比赛,有一种情况可行——本赛季不产生降级球队。留在英超的好处,自不必多说。因此,这6家有降级之忧的俱乐部,显然不会轻易让赛季重启,他们还憧憬着下赛季依然留在英超挣钱呢。

作为俱乐部,以盈利为目的,从自己的利益角度出发,这一点无可厚非,毕竟谁也不想做亏钱买卖。但在全球疫情形势严峻的当下,是不是应该把自己的利益暂时先放一放,先顾全大局?从深入的角度来看,重启英超,已不仅是因为经济因素,也有感情的原因——民众需要迎回这项他们深爱的运动以提振士气。因此,重启英超、空场进行、在中立场踢,无疑是最优方案。

(梅杰)

俱乐部从自己的利益角度出发,这一点无可厚非,但当前民众需要迎回足球赛事以提振士气,在中立场地空场重启英超无疑是最佳方案。

”