

打文旅体融合牌 唱绿色生态歌

龙泉:毅行“世外桃源” 品味美丽乡村

本报记者 王宇怀

前日,“我爱诗画浙江”全民公益毅行活动跑进龙泉市岩樟乡,来自全省各地共200名跑友畅跑在绿山青山之间,共享美丽生态。这是该活动举办的第三个年头,今年的这场毅行活动,不仅有现场的跑友踊跃参与,更有近20万网友通过云上直播领略了岩樟乡的自然美景,蜂蜜、红茶、灵芝等一系列乡村土货更是借机“出道”,让村民收获了实实在在的真金白银。

一场梅雨落下,让本次活动12公里长的赛程尤显苍翠。雨中毅行,更考验选手们的体力。参赛选手从岱岭香末碓出发,穿越农产山庄和健康绿道,最后抵达郑庄村的滴水公园,全长12公里。在国家级生态乡岩樟,毅行选手们用行走的方式体验最美的风景,锻炼健康的体魄,用运动为防疫助力,用捡垃圾、巡河等行动践行生态文明建设。

龙泉市长跑体育运动协会会长邱金龙是毅行活动的老常客,今年是第三次参加,扛着大旗的他一马当先跑在了队伍的最前面。“这条通往岩樟乡马路是我们跑友眼中最佳的健身绿道,这里空气中含氧量高,边跑步边听溪水潺潺、鸟鸣声声,每一次来这里比赛心情都格外舒畅。”邱金龙伸出大拇指点赞。

据了解,从龙泉西街街道出发到岩樟乡,途中共有24公里长的骑行绿道,路边设有停车区、骑行驿站、绿道电子导有系统,加之沿途风景美、生态佳,一直以来都是户外骑行、徒步运动爱好者们热衷的“打卡地”。

来自杭州的跑友王晨更多地把时间花在了沿途风景的拍摄上,“这里风景太美了,拿起手机随手一拍就是一张电脑屏保,参加毅行活动,我对成绩没有要求,最终到达终点就行,关键是沿路

的风光我可不想错过。”

在本次毅行活动的终点,一场带货直播吸引了抵达终点的跑友们的目光。原来岩樟乡党委书记李小春和乡长李文秀正在介绍岩樟乡的特产蜂蜜和红茶,并给观看直播的观众和现场的跑友们发出福利红包。据粗略计算,在这短短1小时的直播期间,农产品销售额就达2万余元。“这是我第一次尝试直播带货,希望今后这个新的模式可以更好帮助村民们销售农副产品。走下直播席的李小春笑着说。

据了解,岩樟乡一直以来备受户外运动爱好者们青睐,借助自身天然的优势,当地将体育与文化、旅游相结合,推出丰富多彩的赛事活动吸引游客、跑友们来到岩樟住民宿、吃农家乐、购买品质优良的农副产品,既保护了生态,又助推了乡村经济的发展。



他们在西子湖畔为杭州亚运会打Call

近四百名“亚运人”雨中毅行

通讯员 胡昊 本报记者 潘笑坤

本报讯 上周六,“抗击疫情 亚运先行”主题毅行活动在世界文化遗产西子湖畔欢乐启程,近四百名亚运组委会机关全体人员从青少年宫广场出发,途经湖滨、南山路等西湖沿线景区,享受运动的快乐,营造了全民参与亚运的良好氛围。

根据杭州亚运会的办赛理念,队伍分为“绿色”“智能”“节俭”“文明”四大方阵,参与者统一穿上了印有杭州亚运会吉祥物的文化衫。从不同颜色的方队彩旗,到写有主题口号和愿景的宣传手幅,这支充满着亚运元素的毅行队伍,在湖光山色的映衬下极具辨识度,成为西子湖畔一道亮丽的风景线。

杭州亚组委场馆建设部的徐挺也带着小女儿一起参加毅行,女儿平时活泼好动,趁着这个活动,让女儿多运动一下。“路线有点长,有些路段也湿滑,我走路她骑轮滑车,我们一起走到了最后,既是很好的锻炼,彼此又十分开心。”

经过4.1公里的旅程,毅行队伍抵达本次活动的终点——位于南山路的浙江美术馆,并在此举行了一场别开生面的亚运主题才艺展示,15个部门分别演出了15个节目,节目都是员工自编自导自演的,将这次毅行活动推向高潮。

据悉,本次毅行活动在抗击疫情、复工复产的大背景下,倡导全民健身,传递运动健康正能量,力求展现亚运筹办队伍的活力和风采。接下来,杭州亚组委将继续围绕“体育亚运、城市亚运、品牌亚运”三大主线,深入开展“城市文明共建行动”,全面启动杭州亚运会音乐作品征集等一系列亚运特色突出、公众广泛参与、内容丰富活泼的主题活动,营造全民参与、支持亚运的浓厚氛围,助力体育强国和健康杭州建设。

古镇“练拳”

昨日,建德市跆拳道协会在寿昌镇开启一次免费体验培训。据了解,近一个月,该协会已在寿昌开展跆拳道免费体验培训24次,免费培训480人次。

通讯员 陈启浩 文/摄



“江干第一跑”让社区跑友畅快迈开腿

本报记者 钟樑

昨日,“悠游江干醉钱塘——2020年杭州市旅游进社区暨江干区首届绿道休闲亲子跑活动”在杭州丁兰街道皋亭山景区拉开帷幕。此次活动共吸引了600多位市民参加,其中包括20位抗疫先锋。

“痛快!”刚刚跑完6公里的李庆说起自己2020年以来第一场户外跑步,充满了愉悦之情。“还是更喜欢户外锻炼,在家施展不开,总怕打扰邻居。”

与李庆一样,辛晓霞也带着一双儿女前来感受这久违的大自然。“我在微信公众号上看到这个活动,感觉可以让小孩多锻炼锻炼,挺好的。”发令号一响起,辛晓霞就带着孩子冲出了赛道,虽然6公里的赛道对孩子而言小有难度,但大手牵小手,一路走走停停,既欣赏了沿途美景,又增进了亲子感情何乐不为,“参加这样一个活动也是挺有意义的,可以跟小孩出来互动

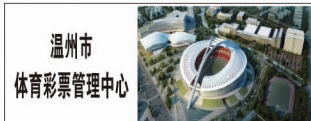
互动,培养感情的一种很好的方式。”辛晓霞说。

“在六一儿童节来临之际,江干区又举办了复工复产以后的第二场全民健身运动。也是我们江干‘第一跑’”杭州市江干区文化和广电旅游体育局副局长姚忠平介绍说:“我们搞这个活动,主要目的是培养健康生活的理念。大家在这样一个健康美丽的地方,走出户外做一些运动,体验大自然健康向上的生活。”

战略合作伙伴



合作伙伴



浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004
发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545
新闻热线:0571-85178608
本报员工新闻道德监督电话:
0571-85061223