体坛报

2020年6月
星期二
农历庚子年闰四月十一
编辑/版式:王宇怀 今日正报八版

2

看懂浙江体育 喜爱体育运动

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号:31-641 (新)第4153号

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

导 读

“小精灵”云端开启幼儿体育盛会 >>>详见2版

杭州83岁“武林女高手”火了 >>>详见3版

许亚萍:在夜空划出一道光 让梦想闪亮 >>>详见5版

求职旺季来临,毕业生们正奔赴下一个“赛场”

政企合力保就业 体育人才成“香饽饽”

本报记者 王品燚

工作好不好找?企业青睐怎样的人才?毕业生能获得多少年薪?随着省内各大高校迎来毕业季,受疫情影响,今年高校毕业生求职就业问题在“两会”期间引起代表委员的热议。

“这两天我已经面试了4家企业,我本身的‘体育属性’成了加分项,HR都对我青睐有加。”来自杭州师范大学体育与健康学院的张泉这段时间面临着“幸福的烦恼”,由于他手握教师资格证和国家二级运动员的证书,体育培训机构、赛事策划公司纷纷投来橄榄枝,“我还想再观望一段时间,看看有没有更具吸引力的工作。”

此言非虚,在省内多家体育企业都明确表示想要招聘一些具有体育特色的复合型人才。疫情期间,生产的蹦床和踏步机产品的浙江天鑫运动器材有限公司不仅产品热销国内,还打开了国际市场。连日来,董事长俞振贤正在朋友圈里广发“英雄帖”“积极招揽精通外语的体育人才。

“疫情期间,公司的订单不减反增,公司急需一批具备“体育特色”的行业人才,在招聘的过程中我们更侧重于大学生自身的行业意识,需要这部分员工不仅懂得体育行业的发展规律,更能利用互联网意识拓展企业产品线,用他们的专业技能帮助企业扩大销售面。”俞振贤说,目前企业正逐步扩大产能,刚新增了生产线,工厂也因此增加了就业岗位和招聘需求。

市场需求旺盛,带动行业平均待遇的提升,体育人才紧俏正形成趋势。据最新统计显示,我省文化、体育和娱乐业全社会单位就业人员平均年薪为72584元,其中在岗职工的平均年薪为72709元,均高于我省全社会单位就业人员年平均工资。“我们开出了1.5万—2万月薪仍然难以招足招满健身教练。”杭州乐刻健身同样对体育专业毕业生求贤若渴。

记者从浙江体育职业技术学院方面了解到,对今年应届毕业生就业率达90%以上的硬指标,学院有很大的信心。“近年来,体育人才需求量大,前两年毕业生就业率都能达到95%以上。”学院相关负责人表示,近年来,学院也通过积极组织就业指导讲座、体育企业专场招聘等方式加强毕业生的就业保障。

实际上,为全面落实“六保”任务,省体育局也在保障体育人才就业方面做出了积极努力。省体育产业联合会就联合浙师大、杭师大等多所高校与阿里体育、乐刻运动等多家体育企业举办云招聘会,解决不少体育企业的人才缺口。“两会期间,李克强总理强调的‘保居民就业’‘保市场主体’任务正切中当下体育产业发展的实际。”省体育局经济处相关负责人坦言,保障体育人才就业工作将贯穿全年,未来还将有多场类似的招聘活动与求职者见面。此外,省体育局在鼓励退役运动员创业上也给予了政策倾斜,在申报体育产业发展资金时,省级优秀退役运动员可直接申报省级项目资金扶持,通过创业带动就业。该负责人表示,接下来省体育局还将通过万里健身步道建设、完善政采云体育超市等举措把拉动体育消费保障就业任务落到实处。

昨日,2020年中国陆上赛艇极限挑战赛暨奥运选拔赛初赛(浙江赛区)在位于千岛湖的国家水上运动基地拉开帷幕,省赛艇队共有46名队员参加本次比赛。这也是自去年冬训以来,省赛艇队的运动员参加的首场全国比赛。

通讯员 徐小梅 摄 >>>更多内容详见8版

探体育小镇 享运动魅力

10家省级主流媒体“组团”,跨越3市5县(区),“探路”特色体育小镇——

发掘体育小镇全新魅力 聚焦浙江运动休闲样本

本报记者 陆一帅

本报讯 昨日,“跟着记者‘探’遍运动休闲小镇”主题新闻采风活动出征仪式如期举行。在为期五天的行程中,“老记”们将做一回体育小镇的“探路人”,跨越湖州、杭州、衢州3市5县(区),前往5个具有不同特色体育小镇(安吉山川运动小镇、德清莫干山漫运动小镇、桐庐瑶琳山地拓展运动小镇、淳安石林港湾运动小镇、柯城森林运动小镇)进行主题采风。

浙江是“绿水青山就是金山银山”两山理念的发源地,借助丰富的山水资源优势,大力发展运动休闲产业,近三年来先后培育三批次19个省级运动休闲小镇,以及2个国家级运动休闲小镇,这些体育特色小镇已成为“振兴乡村”“高质量建成小康社会”的重要抓手。与此同时,本次活动也将以“服务基层”作为宗旨。疫情给各行各业带来了冲击,包括以聚人气、促消费为主要表现形式的运动休闲行业。今年4月,省政府办公厅出台了《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》,其中就着力强调要加大对体育与文化、旅游、教育、农业农村等深度融合的相关产业的宣传,以进一步吸引社会关注,提高知名度和美誉度,扩大影响力,促进体育消费,赋能当地的社会经济健康发展。

另外,体验式采访是此次采风活动的创新之举,参与媒体不仅深入一线实地采访,还能体验各地小镇精心准备的皮划艇、骑行、森林营道等体育休闲活动,通过自身体验,发掘更多好玩好游的体育小镇项目。本次采访活动的采访形式也更加多样,除了传统的文字、图片形式,本次主题新闻采风还将借力新媒体手段,包括网络直播、微博小视频,以及抖音等多种形式,使报道多样化、渗透力更强,效果更佳。通过多样的传播手段,让更多读者、观众了解体育小镇,为体育小镇引流、增员。

出征仪式上,还进行了授旗仪式。受邀采风的省级主流媒体包括中国新闻社浙江分社、浙江日报、钱江晚报、浙江卫视等10家媒体。