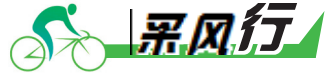


灵鹫山上有“神灵” 守护青山变金山

——“跟着记者‘探’遍运动休闲小镇”采风之五

本报记者 郦琪琛 陆一帅

“跟着记者‘探’遍运动休闲小镇”



1 从“丛林茂密”到“丛林穿越”

青山下、溪流边，潺潺溪水伴随着游人欢快的笑声。疫情向好，尽管当天小雨阵阵，但探险乐园依然游人如织。举目望去，滑索、树顶步行桥等运动设施遍布林间，人在树林上方行走，与自然亲密接触。

四年前，提及大荫山，鲜为人知。这里是当地森林资源保护最好的地区之一。说到大山，浮现在眼前的就是连绵不绝的青山。不过，很长时间以来“靠山吃山富不了”。由于没有进行合理开发与利用，九华是经济相对欠发达的乡镇之一。

“不是没想过办法，发展过乡村旅游、种植经济作物。”沈银城摆摆手，走错道、跑断腿，“客人并不买账”。

一次偶然的机会，乡里找到原省旅游局的规划处长何思源。这位有着多年旅游策划经验的“老兵”，在实地考察后，给出了一个良方：森林体育。带着这一命题，九华重新审视自身资源。当地严禁上山砍伐，因此在核心区块，留有数百棵大树。能否在不破坏树木的基础上，引进“丛林穿越”？在全国，此类项目屈指可数。

2016年，九华乡正式牵手法国丛林穿越冒险公司，第二年夏天就成功开园。因为够新、够奇、够特，果然一炮走红。根据协议，项目所在的新宅和源口两个村，每年不仅能分得10万元租金，还能获得5%的利润分红。

在衢州九华山新宅村家门口开农家乐亏本后，让沈银城一度想放弃。“或许出去打工是更好的选择”，他甚至做好带着家小出去闯的准备……谈及往事，沈银城很是感慨。“现在彻底断了这个念头，开农家乐还是蛮赚钱的。”让沈银城由忧转喜的，是与自家毗邻而居的大荫山丛林穿越探险乐园的开办。

记者了解到，三年前开园以来，已累计接待游客近30万人次。这30万人次吃与喝，沈银城自然能分得一杯羹。

这座探险乐园是柯城区灵鹫山国家森林公园运动小镇，重点打造的项目之一。比其体量还大的，有投资百亿元的汽车运动城、投资30亿元的高空极限乐园……通过运动休闲这一新兴产业，柯城去年已经创造旅游收入超5亿元，带动农民增收近2亿元。

2 由点及面，打造出“运动小镇”

丛林穿越项目的落地，为九华打开了一片新天地。

2017年，国家体育总局启动运动休闲特色小镇建设。能不能趁热打铁、由点及面，打造出一个森林运动小镇来？只要敢想、敢做，没有办不到的！很快，成功入选国家首批96个试点名单，且是浙江唯一的森林运动乡村品牌。

为何能一鸣惊人？为推进“小镇”建设，区里抽调精兵强组建工作专班，全区上下联合作战。确立规划后，“小镇”不再局限于九华乡，而是放眼更大地域，涵盖4个乡镇、52平方公里，形成5个大型区块和10个项目基地。名字也更加响亮：“灵鹫山国家森林公园运动小镇”。

三年来，小镇相继举办了不少赛事。在去年国际森林汽车穿越大赛举办期间，

23岁的危阿宁突然意识到，土生土长的小山村一夜间成“网红打卡地”了。位于徐莫岩路赛道的起点，上铺村因比赛汇聚大量人流。越野车的轰鸣声混合着热浪扑面而来，这一切让村里的几个年轻人，感受到了久违的活力和希望。“长这么大，从没见过村里这么热闹过。”危阿宁激动地在微信群里留言。这些年小镇举办的赛事，诸如全国森林极限运动会、森林马拉松、江浙沪马帮越野挑战大师赛等，受到大批户外极限运动爱好者的热捧与追随。

“赛事和项目已形成良性互动。两年内，小镇就与12家企业达成协议，三大主题运动区的核心项目已全部落地。”小镇办主任周小玲告诉记者，引进项目，形成政府与市场之间的中间平台，举办赛事来新的驱动，资本引入就将水到渠成。

3 运动赋能，农民也能成“网红”

资本来了，产业兴了，但资本如何更好地赋能乡村？九华乡给出的答案是：让农民从台下的看客，变为台上的主角。

在新宅村的“滑鼠森林之家”，一本本红色的《不动产权证书》引起大家注意。两年前，柯城在九华乡、沟溪乡、七里乡等地试点推进农村宅基地所有权、使用权、资格权“三权分置”改革。以此为契机，与上海的乡伴文旅集团共同谋划民宿发展新模式。新宅村是“村民宿集”的首个试点，吸引了10户村民参与，通过整合利用农房闲

置空间，设计了一百多个床位，签约农户每年合计可收租金16万元。

“我是06栋主人郑华珍，院子里有一颗近300年的樟树，夏天可三五成群在树下扎堆乘凉……”如今，走进“村民宿集”，游客可根据房主信息选房入住。从宁波返乡创业的郑华珍，是这家民宿的主人，她把自己空闲的二楼出租，又在一楼开起小超市，一年收入就有6万多元。“这才刚开始，等中国运动汽车城和奥陶纪景区落地后，我们能做的还有很多。”郑华珍信心满满。

【编后】

“跟着记者‘探’遍运动休闲小镇”主题新闻采风，10家省级主流媒体14位记者在5天时间，跨越湖州、杭州、衢州3市5县（区），前往5个具有不同风情、不同特色的体育小镇进行体验式采访。这些小镇共性是解放思想、开拓创新，借助当地丰富的山水资源优势，大力发展运动休闲产业；同时也有鲜明的个性，围绕主题，推出各类特色赛事，借赛事打响知名度；统一宣传、统一运营，增强小镇品牌黏性；转变思维、颠覆传统、理念创新，但无论是哪一种模式，都交出了亮眼成绩。

浙江是“两山理念”的发源地，这些体育特色小镇也已成为“振兴乡村”“高质量建成小康社会”的重要抓手。

