



导读

宁波“一人一技”
两年培训超6万人次

>>>详见3版

家传技艺滚灯成“非遗”
嘉兴古稀老人盼传承



>>>详见4版



吴易昺:
芳华年少 未来可期

>>>详见5版

三条生产线爆满 企业订单翻倍 抢购潮下,“浙”辆自行车加速出“海”

本报记者 朱郑远

本报讯 眼下,一场“抢购潮”正在多国上演,主角正是中国人最熟悉的交通工具——自行车。5月,俄罗斯自行车销量达到了去年同期的60倍;而美国通勤和健身自行车较去年同期销量增长了66%,休闲自行车的销量增长了121%……在此背景下,我省作为自行车运动大省,众多自行车生产商迎来订单激增。

浙江万轮工贸有限公司就是一个典型。这是一家大型的自行车制造与生产企业,公司主要产品是城市自行车、山地车、童车及其它自行车零部件。据了解,由于近期童车订单的激增,最近该公司将所有生产线都用于童车的生产。“疫情之下,亲子运动的激情被点燃,无论是国内还是国外,对于童车的需求一下子就变大了。”此前,每个月出口订单在6-8万辆左右,现在他们把出货量控制在一个月12万辆左右。浙江万轮工贸有限公司副总经理张海航说:“美国采购商告诉我们,现在几乎所有超市自行车都已经卖

空了,尤其是儿童自行车,让我们加快进度。”今年5月以来,万轮工贸临时新招200名工人,并开设了一条新的生产线。目前,三条生产线都已经超负荷运作。

年销量200万辆的杭州久亿车业有限公司同样是这轮行情的受益者,这家在德清和天津都有生产基地的企业,今年,国外订单大幅已经排到9月。“自有品牌的自行车全年预计销量大概20万辆,比往年增长50%左右。”销售总监李志明说,这也表明疫情发生后,消费者对健康更加重视。

除了整车销售在上扬,自行车配件销售也在同步上扬。“现在订单都是爆单状态,天天加班到晚上9点钟。不仅我们在加班,永康的一些自行车企业也都在日夜加班。”兰溪捷克运动器材有限公司是国家高新技术企业,专业生产刹车制动装置,办公室主任吴卫华笑着说道:“去年5月份的订单在45万个左右,今年已经达到70万个,预计6月底会达到去年的一倍。”其中运动休闲自行车的

增长比例最高,捷安特等国内外知名自行车品牌都大幅度提高了订单数量。

对于当下出现的自行车“抢购潮”,杭州师范大学体育与健康学院教授杨明也一直在关注。他认为在本次新冠肺炎疫情当中,骑行运动由于其特殊优势而受到热捧。“预计这种情况会维持到10月份左右。”杨明表示,体育企业也要把握机会,通过疫情带来的需求,发展出更多的忠实骑行爱好者。

自行车销售热潮方兴未艾,我省骑行运动硬件建设早已走在前头,让骑行爱好者可以尽情撒欢。在各地建设或开发的诸多绿道、步道及“环浙江国家步道系统”中,骑行道成标配。此外,我省近几年来各类自行车赛事也层出不穷。下一步,我省准备创新赛制,与北京、江苏等地强强联合,打造跨省、跨领域、全产业链融合的自行车运动发展体系,既保证专业化,又引入社会化运作,也促使更多的人参与到骑行运动当中。

我省4家森林康养基地加入“国家队” 体育元素成上榜加分项

本报记者 王品燊

本报讯 近日,国家林业和草原局、民政部、国家卫生健康委员会、国家中医药管理局等四部门公布了96家第一批国家森林康养基地。浙江4家基地上榜,分别是桐庐天子地森林康养基地、千岛湖龙川湾森林康养基地、丽水白云国家森林公园和衢州柯城区灵鹫山森林康养基地。将这4处放在一起比对不难发现,其中蕴藏的丰富的体育元素,成为助推他们上榜的一则加分项。

衢州柯城区灵鹫山森林康养基地是省内4家中最为“运动”的。早在2017年8月公布的全国首批96家运动休闲特色小镇试点名单中,柯城灵鹫山国家森林公园运动小镇实力入榜,成为全国唯一一家以森林运动为主题的特色小镇。试点两年多以来,灵鹫山森林康养基地以国家森林运动小镇建设为核心,举办了全国森林运动会、国际森林汽车穿越大赛等赛事,并开设了青少年森林户外课堂和青少年森林户外夏令营等活动,有力地增强了康养基地森林运动品牌的市场影响力和商业感召力。

该基地包括森林拓展训练营在内的4个科普宣教场馆以及滑鼠丛林探险乐园等旅游景区,都凭借“体育牌”吸引了不少游客。柯城区副区长刘敏表示,利用体育元素整合山水资源,“体育+”不仅让基地有了更多元的业态,也让乡村国家运动公园更加名副其实。

另外三家,同样“动”感十足。桐庐天子地森林康养基地建有6公里的森林步道,包括平地游步道、斜坡游步道和登山游步道;千岛湖龙川湾森林康养地旁就是环千岛湖138公里骑行绿道,骑行赛事也带动了当地经济;丽水白云国家森林公园也积极利用山地资源开展山地越野跑等项目。

浙江大学体育现代化发展研究中心博士刘遵嘉认为,疫情让更多人认识到运动健康的重要性,将体育融入可以更好地带动当地经济:“利用体育元素让自然资源‘活’起来,这将是未来的大势所趋。”

“跟着记者‘探’遍运动休闲小镇”采风之衢州柯城 灵鹫山上有“神灵” 守护青山变金山



6月5日,“跟着记者‘探’遍运动休闲小镇”主题新闻采风团走进衢州市柯城区灵鹫山国家森林公园运动小镇,这里通过运动休闲这一新兴产业,去年创造旅游收入超5亿元,带动农民增收近2亿元。

>>>更多内容详见2版