

“亚运口号”飞上蓝天

首架彩绘飞机抵达萧山机场

通讯员 俞亮 本报记者 余敏刚



本报讯 6月15日中午,杭州亚运会首架“亚运口号”号彩绘飞机抵达杭州萧山国际机场。

据悉,杭州亚运会首批彩绘飞机包括首架“亚运口号”号和首架“亚运吉祥物”号,机身涂装展示了杭州亚运会会徽、主题口号、吉祥物三大重要形象标志。

围绕亚运主题,通过航空这一对外宣传载体,宣传展示了杭州亚运会品牌。

杭州亚运会彩绘飞机机身涂装均采用经典的三段式设计,前半部分采用了杭州亚运会会徽“潮涌”的主体图形,着重突出了作为会徽核心元素之一的“钱江潮头”,表达了浙江儿女勇立潮头的精神气质,富有时代气息,传播奥林匹克精神。

机尾部分分别采用了杭州亚运会主题口号“心心相融,@未来”中英文视觉呈现图,以及杭州亚运会吉祥物“江南忆”的运动造型,展现了杭州的自然生态、历史人文和创新基因,在广袤的蓝天上,向亚洲和世界发出盛情邀约。

从色彩上,机身涂装采用了亚运会会徽主色调和长空航空主题色“长龙蓝”,兼具运动主题、国

际风范和杭州韵味。高饱和度、大色块拼接的色彩运用,与蓝天形成鲜明对比,增强视觉冲击力和形象识别度,无论在飞行途中远视,还是在阵列陈列时,都具有良好的呈现和传播效果。

据悉,未来还有2款彩绘,将通过6架飞机陆续推出,推广到全国100多个城市,后续还会把亚运彩绘飞机投入到浙江长龙航空的20多条国际航班中去。



运动消暑

夏日傍晚,衢州信安湖畔的江滨小广场,凉风习习。一群喜运动、爱健美的女士,在衢江大桥彩虹灯光的映照下,快乐地跳起了广场舞。

通讯员 胡江丰 文/摄

文体培训让乡村夜晚“动”起来

“大家注意,在跳拉丁舞时,脚踝千万不能弯屈,人要站直……”一到晚上,温岭市松门镇松南村文化礼堂里就灯火通明,总能看见文艺骨干周清晨老师在一遍又一遍地指导学员正确的拉丁舞跳姿。

本月开始,松门镇开展“乡村艺校”拉丁舞公益培训,第一期共有18名农家女报名参加。41岁的河头村汪美红从小喜欢跳拉丁舞,她说每个女人都有自己的舞蹈梦,镇里给了公益培训的机会,很开心,第一时间就报名了。“这样的公益培训很好,可以利用业余时间丰富自己的生活。”

据悉,松门镇“乡村艺校”共开设了18个班,公益培训项目有旗袍秀、瑜伽、手机摄影、尤克里里、书法、排舞、大合唱等13个门类。为更好地开展培训,该镇综合文化站还分别把综合文化站和松南村文化礼堂打造成拥有4个门类以上艺术培训课程的“乡村艺校”示范点。

今年6月份,温岭市委宣传部启动了“乡村艺校”公益培训项目,通过文化辅导、艺术熏陶,尽可能多地满足乡村百姓的文化生活需求。首期推出的公益培训项目有音乐、舞蹈、戏剧、美术、书法及特色门类课程,共创办88个艺术培训点,招收学员人数5000多人。预计全年将组织“乡村艺校”公益培训500班次,有条件的文化礼堂还可成立“乡村艺术团”,并在年底进行一场全市性的“乡村艺校”文艺团队大展演,汇报培训成果。

(通讯员 江文辉)

高难度杂技惊艳亮相 甬城这场体育培训很“吸睛”

6月13日,由宁波市体育局主办的大型全民健身公益活动——“一人一技”体育技能公益培训举行北仑站活动,舞狮、杂技、健身气功、瑜伽、爵士舞、花样跆拳道等十余个表演项目个个亮眼,此外,跳绳挑战赛、哑铃挑战赛等互动游戏,击剑培训、模型制作等现场教学活动也吸引了不少市民朋友参与。

现场两位北仑运动爱好者表演的《梦蝶》挑战了人体柔韧度和支撑力的极限,展示了力与美。这也是他们首次走上“一人一技”的舞台。

“做这样的表演很多时候是用巧劲,当然也需要基础的体能

训练,我们每周都要进行跑步等训练。”姜坤杰说。“对我们来说是工作,如果喜欢我们这个节目的人也开始跟着做基础练习,那就更好。”付群杰则表示,很高兴参与运动平台的展示,“其实大家都可以从基础的动作做起,比如拉伸、压腿、跑步等”。

相比《梦蝶》有很强技术难度,健身气功门槛就低得多。表演团队是去年北仑区运动会的健身气功·气舞冠军队伍,其中张燕群还是去年浙江省健身气功比赛导引养生功十二法项目的冠军。

“八段锦、易筋经等健身气功功法都是简便易学的健身方式,也可以当做其他运动前的热身和

活动后放松动作。”北仑健身气功协会负责人郑雷豪表示,“健身气功还有一个好处,场地和器械要求很低,今年疫情期间,队员们就分头在家里练习,对日常锻炼没有影响。”

郑雷豪说:“我以前曾经练习刚猛的外家拳,十年前接触了健身气功,这项运动更‘绵’一些,多年坚持下来,身体恢复到正常状态。我们圈子里有句话,‘练习不是比谁的武功最厉害,而是比谁更健康’。”据了解,目前宁波健身气功辅导站数以百计,其中北仑24个,每个站点都有健身气功社会体育指导员为市民朋友做辅导教学。(通讯员 李欢腾 严哲)

战略合作伙伴



浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004
发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545
新闻热线:0571-85178608
本报员工新闻道德监督电话:
0571-85061223

合作伙伴

