

爱吃片儿川的“新杭州人”郎朗 受聘担任杭州亚运会宣传形象大使



近日,著名钢琴家郎朗来到杭州2022年第19届亚运会组委会驻地,受聘成为杭州2022年亚运会宣传形象大使,并参观了杭州亚运会展示厅。

两度参演亚运会开幕演出 当过三次奥运会火炬手

在大家的印象中,郎朗似乎一直是那个音乐界的才子,与体育界并没有太大的关系。其实,郎朗与体育渊源很深,曾两度参加亚运会开幕式演出,三次担任奥运会火炬手。

这次受邀担任杭州亚运会的宣传形象大使,郎朗表示非常激动和荣幸。他说,除了音乐外,非常关注运动,是忠诚的体育迷。平时他坚持打乒乓球和慢跑,比较喜欢看足球、篮球、游泳、网球和中国女排的赛事。“每天关注最多的是体育新闻,比娱乐新闻多

四五倍。我非常尊重和敬佩运动员,他们给人们带来正能量和永不服输的精神。”

“杭州非常注重人才,‘做事非常细致’,而且国家也有举办亚运会的经验,本届亚运会一定会是一届非常棒的亚运会。”郎朗认为杭州体育力量和科技力量,将会构建一届非同寻常的、能让人记住的“爆款”亚运会。

杭州亚运会音乐征集 郎朗有自己的期待

在6月23日启动的杭州亚运会音乐作品征集仪式上,郎朗通过VCR为活动送上了祝福。对于亚运会的会歌类型,郎朗给出了自己的期待。“我希望杭州亚运会的音乐作品,有着‘传统与现代相结合’的精神内涵。有着杭州当地传统文化的特色,有杭州自己的旋律,同时也有时代的印迹,能够被年轻人喜欢。”

近年,郎朗时常出现在杭州,频率高的时候,一个月来好多

次。对于杭州,郎朗有着一一种特殊的情结。

“杭州特别适合作画、做音乐,能激发人的灵感。在西湖里坐船,你看到水面波光粼粼,有时还有人在岸边唱戏,让人感觉非常艺术化,有一种‘穿越感’。”郎朗说,清淡的杭帮菜特别合他的胃口,最喜欢的是片儿川。

作为一位享誉世界的钢琴家,郎朗表示担任杭州亚运会的宣传形象大使后,会结合文化,通过音乐的形式做更多国际性的交流,让世界知晓杭州,知晓杭州亚运会。

对于为什么会选择郎朗成为亚运会宣传形象大使,杭州亚组委宣传部负责人给出了答案。“郎朗是一个在国际上非常有影响力的公众人物。音乐和体育,都是能够让人产生共鸣的语言,相互之间都存在联系。我们希望郎朗专业、执着、勤奋的精神,能够对于青少年人群起到积极、正面的激励作用。”(通讯员 杨亦淇)

绍兴体育宣传研讨会 共话新未来

本报记者 谢敏

本报讯 哪里有赛事,哪里就有他们的背影。6月27日,绍兴市体育新闻(宣传)工作者聚首柯桥乔波滑雪世界,参加绍兴市体育记者协会年会暨新闻宣传业务研讨会。

绍兴市体育局局长吴海明现场点赞,表示近年来绍兴市体育新闻(宣传)工作卓有成效离不开体育新闻(宣传)工作者的努力,同时希冀今后的体育新闻(宣传)工作能有更多方面的提升。

此外,会议还特别邀请本报总编辑黄维主讲了如何写出更有地方特色的体育新闻以及上海体育学院副教授陈国强主讲了防控疫情下体育新闻宣传题材的开拓与挖掘。

2019年是绍兴体育丰收之年,奋战在一线的体育记者们在“水马”、“越马”、女排世俱杯等一系列重大赛事中,为绍兴市民和体育迷奉献了不少有温度、有思想的报道。会议公布了2019年度绍兴市体育好新闻奖作品,本报作品《新昌、天台、仙居、临海“合体”推介体育旅游,“新天仙配”唱出体育曲调》获得2019年度绍兴体育好新闻三等奖。



@温州

本报讯 近日,2020温州篮球超级联赛暨钻石联赛报名工作正式启动,报名时间截至7月5日,预计在7月中下旬开赛。本次赛事将在鹿城、龙湾、瓯海、洞头等地开设13个分赛区,分赛区冠、亚军队伍进入决赛阶段。(通讯员 肖小珍)

@宁波鄞州

本报讯 近日,在宁波鄞州区“民生问政、服务问效”的电视问政中,健身路径问题受到了广泛关注。对于其使用管理中长期存在的问题,鄞州区相关部门迅速应对,部署整改“三步曲”,提出四重保障。(通讯员 柴华艳)

学享功夫

连日来,余姚博物馆门前的广场上,年近古稀的余姚精武会总教练符飞云老会长坚持免费传授刀、枪、棍、剑等“精武拳技”,为传承非遗,促进全民健身贡献力量。

通讯员 黄承漳

“网红+赛事”打造金华垂钓直播经济 齐聚燕语湖畔 共赴“娱·渔”盛宴

本报讯 6月26日,2020浙江·金华燕语湖垂钓公开赛在燕语湖国际垂钓中心举行,来自全国各地的钓鱼爱好者们齐聚金华,切磋钓技以鱼会友。比赛为期三天,采用两人一组的方式,设有重量积分赛、单项奖、年龄及性别分组奖。

据了解,本次比赛竞争激烈,奖励丰厚,团队积分奖励冠军奖励高达10万元,一经推出就

受到了广大钓鱼爱好者的追捧,近300名专业钓手报名参加了本次比赛。

据了解,自6月18日起,本次垂钓大赛的重头戏之一“十天直播季”就早已率先开启。为贯彻落实省、市关于数字生活新服务工作部署,搭好“直播经济”窗口、用好“数字经济”杠杆、发挥网络电商优势,婺城区整合垂钓行业优势资源,联手

网红IP商业合作,于当天举办“美好生活 浙播季”——金华燕语湖国际垂钓大赛首场直播活动。

本次活动以垂钓用户为流量入口,搭配金华特色产品直播销售。目前累计直播带货产品20余款,观看30余万人,点赞量500余万次,销售产品5万余件,销售额500余万元。

(通讯员 王雪松 徐斌)

战略合作伙伴



浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004
发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545
新闻热线:0571-85178608
本报员工新闻道德监督电话:
0571-85061223

合作伙伴

