



导读

杭州90后体育老师
勇救60岁落水老太

>>>详见3版

“胖子当选”
世界乒坛或迎改变契机



>>>详见4版

趣·生活
文旅体副刊

>>>详见B1-B4版

连续三年上榜“准独角兽”企业,屡受央视点赞。仅今年五月,平台销售额就突破1.01亿元,服务人次已恢复去年同期水平—— 乐刻运动:疫情背景下“逆成长”

本报记者 易龙吟

本报讯 在6月29日于杭州举行的第四届万物生长大会中,公布了全国142家“准独角兽”企业榜单,乐刻运动成为连续三年上榜的“准独角兽”企业,也成为杭州唯一一家上榜的体育企业。

榜单发布两天前,在央视节目《第一时间》中,“云健身”的后续发展也成为人们关注的话题。这也是乐刻运动4月得到《焦点访谈》关注之后再次登上央视,报道了“云健身”激发了新市场。

从2015年成立至今,乐刻运动缘何能够迅速成长为国内领先的互联网运动健身赋能平台?在乐刻运动联合创始人苏璐看来:“数字化平台是乐刻最核心的内容也是未来的方向和机遇,只有数字化才能更高效地匹配,才能通过效率的提升和精准的匹配给用户最大的实惠。”

自疫情发生以来,乐刻运动与其他健身服务企业积极探索

线上,不但满足了人们居家健身的需求,也开拓了高增长的新商业模式,成为疫情之下体育企业转为危机的典型。仅五月以来,乐刻交出了一张几乎满分的成绩单,在北京、武汉部分门店暂未恢复营业的情况下,乐刻全月平台销售额突破1.01亿元,服务人次已恢复去年同期水平,收入同比增长11%,线上课程付费用户近7万。

直播健身如此火爆,不仅受到疫情黑天鹅的影响,更得益于自身无可替代的优势。线上的健身服务有着价格更低、不受空间限制、门槛更低、辐射更广等优点。联合创始人兼CEO韩伟说:“为什么原先这个健身服务会很贵?因为教练服务的人少。通过线上的模式,一个教练可以同时对接许多人,成本摊薄,消费者的付费可以降到原来的十分之一到一半,覆盖的人群则更加广阔。”

虽然目前线上课程的收益

没有超过线下,但是未来有很大的增长空间。因此,双栖发展是乐刻下一个五年的目标,为用户提供到店及到家服务,打通双线服务闭环。2020年,乐刻将开拓苏州、广州、成都、宁波、长沙、郑州等6座新城,2021年底,完成全国1000家门店的布局。

当疫情过去,线上流量是否要回归线下,现在断言为时尚早,但不可否认的是,“数字化”正成为体育产业增长新动力,像乐刻这样互联网企业,立足优势、抢抓数字经济机遇,创新推出了一批新产品、新应用、新模式,推进健身产业“新基建”,也提升全民健身渗透率。

>>>新闻助读

“独角兽公司”一般指投资界对于10亿美元以上估值,并且创办时间相对较短(一般为十年内)还未上市的公司的称谓。准独角兽公司则为估值1亿美金以上的企业。

我省发布权威办赛指南 这3类体育赛事 暂不恢复

本报记者 朱郑远

本报讯 6月29日,省政府新闻办举行第五十一场新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会。记者了解到,针对接下来的体育赛事恢复工作,省体育局的总体方针是“有序推进,分级分类管理”,即国际性体育赛事、跨省际举办的大型体育赛事和全省性的马拉松暂不恢复办;全国性单项赛事将审慎有序办;省级赛事将要确保安全办;地方性赛事要结合实际办。

据悉,自疫情发生以来,我省取消和延期了重大体育赛事活动1049场(竞技性赛事440场,群体性活动609场),涉及直接参赛人数30余万人。“重大体育赛事虽被取消了,但是我们也推出了一系列居家健身指导和线上健身活动。”省体育局副局长张亚东介绍,疫情期间,我省组织了线上公益活动“居家健身运动汇”,鼓励民众自行上传居家健身视频进行交流挑战,累计收获视频投稿3500个,视频点击总量达8000余万次。

为了让体育赛事能够得到进一步恢复,我省明确赛事的各类主体责任:赛事主办单位要负总责,需要科学预判赛事举办、规范有序提出赛事举办计划,合理安排比赛举办时间、地点、参赛对象,并严格赛事组织和保障人员把关;赛事执行单位对赛事组织管理、裁判员选派要负主责;赛事承办单位(承办地)要全面负责赛事的管控工作;参赛单位则要负责好参赛队伍的安全管理。

赛事要安全举办,首要任务还是要确保疫情防控平稳的情况下逐步放开。因此,办赛组织时还有一组“规定动作”,共有办赛参赛人员须全员摸底、办赛场所须全面清洁消杀、疫情防控物资用品须配备齐全、比赛场地要严控不明来历人员进出、认真做好赛事恢复的预告工作、加强办赛组织管理和督促检查六大项工作。

蓄力东京

日前,女子20公里竞走奥运冠军刘虹晒出自己恢复训练的照片,她正在为备战东京奥运会做准备。值得一提的是,此前她还作为亚洲运动员代表登上世界田联官网主页。

