

本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。

卖票要讲良心,强买强卖谁敢看?

声若“洪”钟

赛事运营方需要卖票来盈利,无可厚非,但用损害观众的利益来赚钱,无异于搬起石头砸自己的脚。

由于新冠肺炎疫情的影响,大量赛事被迫延期或取消,因此产生的票务问题也频频出现。

目前来说,延期比赛一般都给出了多种解决方案供购票者选择,或让购票者退款重新购买并拥有优先购买权,又或统一为购票者退票,等新赛事具体召开方案发布再重新售票。尽管很多赛事给出的方案在具体实施过程中有着不同程度的麻烦,但起码赛事运营方是从尊重购票者的角度,积极减小不良影响。

但事情也有例外:原定于2021年3月22日于瑞典斯德哥尔摩举办的2021年花滑世锦赛

赛在最新的票务通知中表示,8月25日将首先开售涵盖全部比赛的套票。这一方案和以往并没有太大出入,但在票务信息中有这么一句:“门票不可退款,此政策没有例外。”

这样一来,凡是购买了明年3月的花滑世锦赛套票,没有任何情况是允许退款的,这则规定引起了冰迷们的群情激愤。

暂且假设赛事主办方是看到了2020蒙特利尔花滑世锦赛取消后,为观众们原路退回了门票款因此损失严重,才特地加了这条补充规定。赛事需要盈利来维持生存,所以我们也

可以看到花滑世锦赛的门票价格并不低廉,特别是男单项目的价格往往让人瞠目结舌。但冰迷们愿意为此买单,用真金白银支持自己喜爱的项目。

但盈利的方式需要讲良心,在无数专家学者一再警告今年秋冬疫情可能出现二次反弹的情况下,为明年3月举行的赛事签下“生死状”实在让人难以接受。如果届时疫情没能得到妥善控制,那岂不是“花高价买了票,还得冒高风险去看”,或者观众就得白白损失门票钱,这颇有点强买强卖的味道了。透支赛事的声誉来降低赛事亏损的风险,这也在一定程度上减弱了冰迷们的购买欲。也许从短期来看,这能够保住赛事的利润,但从长期来看,这样的行为无疑是弊大于利。(洪耀东)

代言需谨慎,别“伤”了大众的心

近日,由刘国梁、汪涵代言的理财产品“爱钱进”出现兑付困难,众多投资者在该产品上的资金无法正常提现,引起争议。两位代言人先后在网上向网友道歉,刘国梁表示,感到“十分焦虑也很痛心”,并表示自己会和律师团队及工作室密切关注并跟进此事,尽最大限度地与平台、政府监管部门、司法部门积极沟通,和大家一起合法、合规地积极推动事态向好的方向发展。

体育明星代言“翻车”,已不是一次两次,比较严重的是2008年的“奶粉门”事件,当时有包括丁俊晖、王楠等多位当红体育明星代言相关品牌,事件曝出后他们第一时间表

态。笔者翻阅了相关资料,我国《广告法》对虚假广告作出了规定,但始终没有提到名人做虚假广告的法律責任。也就是说,产品一旦出了问题,体育明星需要承担的连带责任是不多的。

我们得承认,运动员的事业发展,和他的商业价值是不冲突的,请运动员代言能打造更响亮的知名度。但在代言的过程中,运动员也是普通人,总有自己不熟悉的领域,在“跨界”代言的领域其情商、智识未必高人一等。所以对于体育明星来说,“天价”的代言费不是亮相的唯一理由,在获取丰厚报酬的同时,也应该多用点心,好好考量一下产品的

风险性。

另外,大家为什么会来买体育明星代言的产品?大多是觉得“靠得住,东西质量好”,要是产品出了问题,流失的不仅仅是金钱,还有体育明星的品牌形象,以及公众对于体育明星的信任度。

更进一步说,体育明星无论是参加营销活动、接受商业代言,还是参与公共讨论,都更需谨慎。从制度层面说,现在尤需从保护这些国宝级运动员的角度出发,出台相关政策规范代言行为,不让过多的营销和商业纠纷影响运动员的职业生涯。

(汤晨阳)

运动员通过代言产品能获得更好的事业发展,但在代言前需擦亮眼睛,莫被产品质量影响自身形象。

少些质疑,VAR值得更多信任

7月5日凌晨,皇马在西甲第34轮比赛中凭借拉莫斯的点球1:0力克毕尔巴鄂竞技,继续领跑积分榜。此役,比赛的VAR再度抢镜,皇马的点球是在经过VAR确认后判罚的,但拉莫斯随后在禁区内的疑似犯规动作却未能引起VAR的注意,这让不少球迷质疑VAR出现了“双重标准”。

但事实真是如此吗?仔细分析下就不难看出,两队的犯规并不属于同一性质。毕尔巴鄂球员马丁内斯对马塞洛犯规时,是面向马塞洛,从他的右面冲过去的,属于有意动作。而拉莫斯在禁区内踩到对方球员加西亚的脚面时处于背对对方的状态,换句话说,他根本不知道自己会和对方产生身体接

触,属于无意动作,因此不判罚犯规是正确的。可以说这一次,VAR很好地起到了它应有的作用。

虽然VAR的字面意思是“视频辅助裁判”,但不能因为有“辅助”二字的存在,就是球员、球迷们可以任意质疑其权威性的理由。VAR的存在,能帮助主裁判做出更加精准的判罚,在笔者看来,不论判罚结果如何,球员们在场上首先做的第一件事便应该是服从判罚,至于究竟判罚正确与否,应该留待赛后讨论,在场上公然对VAR产生质疑,甚至发动球迷们对裁判们施压,这种行为显然是不可取的。

另一方面,对于球迷而言,相信大部分人都

都不希望看到比赛因为判罚而变得支离破碎。因此,拥有一个良好的心态非常重要,同时也应给予VAR充分的信任。既然球迷们不能像球员一样决定比赛的胜负,不如尽情享受比赛的进程,对于已经确定的结果没必要太介意。毕竟,就算有再多不满,比赛的结果是无法逆转的。

新生事物的出现和使用往往都伴随着争议,VAR也不能例外。重要的是,广大球员和球迷们需要逐步接受并像尊重人类裁判的判罚一样尊重它的裁决,不以有色眼镜对待它,只有这样,VAR才能更好地适应足球赛事的发展,发挥更加重要的作用。

(郭乐天)

确保零风险,网坛复赛需多方努力

距离职业网球赛事重启的日子越来越近,然而就在7月5日,ATP新星、美国球员蒂亚福在社交媒体上表示自己的新冠肺炎检测结果呈阳性,并宣布退出本周参加的亚特兰大全美杯表演赛。这无疑再次让人质疑,网坛复赛后,各项赛事能否严格做到疫情防控,保证球员及观众健康的严肃问题。笔者认为,赛事重启风险太大,无论是主办方、参赛选手还是到场观众都要严格把控,才能做到安全办赛。

蒂亚福在第一场表演赛中获胜,据他回忆,自己在比赛过程中就已经感到不适,而当时现场大约有450名观众,赛事的主办方并没有强制他们佩戴口罩。在得知蒂亚福的阳性检测结果后,赛事主办方才表示已经立即对

现场进行深度清洁和消毒,并追踪接触者,但其实这项表演赛并没有因此终止,赛会的做法仅仅是在亡羊补牢,没有真正警惕。

在此前的阿德里亚表演赛中,包括德约科维奇、迪米特洛夫、丘里奇和特洛伊基在内的知名球员已经确诊新冠肺炎,但这似乎并没有给其他主办方敲响警钟,甚至连一些球员都抱着侥幸心理。参加了阿德里亚表演赛的德国名将兹维列夫赛后声称会进行自我隔离,而第二天却马上现身在蒙特卡洛组织的一次聚会上,这样的行为已经让很多表演赛官方考虑将他“拉黑”。确实,在如此严峻的环境下,只要有一个环节出现漏洞,就有可能造成连锁反应,后果不堪设想。

本该5月底举办的法网延期到了9月底,

并且已经开始公开售票,作为四大满贯中上座率最高的赛事,法网赛会表示将和医学专家密切合作,但就目前的情况来看,连最基本的测量体温、检测病毒的防控都没有在计划当中,真的能做到不出意外吗?

相反,美国组委会的做法相对保险,赛会目前并没有对球迷开放入场的打算,但纳达尔、哈勒普等众多球员都表示了对前往美国比赛的担忧,甚至对能否顺利开赛持怀疑态度。笔者认为,赛事重启对球迷来讲是兴奋的,但还是尽量不要到现场观赛,主办方应严格控制到场人数,细化球员身体安全检测工作。而球员们更要慎重参赛,就像法国名将佩尔雷所说:“与其冒着被感染的风险参赛,不如好好活着,保持身体健康最重要。”(戴瑞震)

网坛接二连三有球员确诊新冠肺炎,本该给所有赛事的主办方敲响警钟,但显然还有人存在侥幸心理。这样一来,接下来的赛事能否举办,都将打上大大的问号。