

从“让人跑”到“让数据跑” 浙江办赛一站式服务再深化

本报记者 王品燚

政策瞭望

从主办提出需求,到对应需求做出策划;从修改方案,到落地后的具体实施,任何一项体育赛事的出炉都不容易。“为了能够让比赛顺利举行,单位上下都要动起来。”说这话的浙江青鸟捷出体育文化传播有限公司董事长钱玖贇,作为曾经温州马拉松的组织方,她对于目前赛事申办深有感触,“虽说流程越来越简单,但偶尔还是会出现兜圈子的现象,这样一来一回就会浪费不少时间。”

据悉,自2014年国务院出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》后,商业赛事和群众性体育赛事活动审批被取消,办赛流程得到精简。为了强化赛

事审批取消后的服务管理,日前出台的《浙江省体育局关于推进体育赛事改革构建现代化赛事组织体系的若干意见》(以下简称《意见》)按照“最多跑一次”的要求,建立多部门联合一站式赛事活动服务机制或专项例会制度,进一步减轻办赛方的压力。

《意见》明确要求,政府要将场地、环保、交通、意料等基本保障和服务纳入浙江政务服务网,且不得要求赛事主办方提供体育行政部门的审批材料。“这对于我们来说是一件大好事。”钱玖贇表示,一旦《意见》中提及的内容切实落到实处,将会给赛事组织方省下大量时间,他们也可以将更多经历放在赛事的组织服务上,“我们有更充裕的时间做赛事服务以及准备工作,让参赛者得到更好体验,让城市知名度得到提

升,是一项多赢的工作。”

“我们要通过‘一站式’服务,为商业险和群众性大型赛事活动开展创造良好条件。”省体育局竞赛处相关负责人表示,为了能够让这一条例切实落地,在后续的时间里打造体育赛事管理数字化建设是重中之重,“利用大数据平台,将注册、报名、参赛以及赛事过程、评估、评价的数据,全面试行数据化、电子化,搭建赛事举办一张网,实现‘最多跑一次’,实现数据跑路的要求。”

由于目前我省仍然存在赛事管理多头、办赛质量不高、高水平赛事不多的情况。为了进一步规范赛事组织,我省将积极深化体育赛事“放管服”,通过加快赛事顶层设计和统筹谋划,提升办赛质量,让成为走在前列的赛事强省的目标早日实现。



乡村体育节助推全民健身 安吉这场运动会 有点“燃”

见习记者 李笑莹

本报讯 昨日,湖州市第二届全民健身节·安吉县第十一届乡村体育节启动仪式暨2020年安吉县农村文化礼堂运动会举行。

一大早,后河村体育馆门前就热热闹闹的站满了人,穿着红色比赛服的运动员们由领队依次带领入场,也有运动员拿着跳绳在体育馆前开始热身,为第一场的拔河比赛做准备。

“我已经是第二次参加体育节了,上次拔河我们队伍拿了第一名!”今年47岁的林小红是灵峰街道的居民,说起往日的佳绩,她满脸自豪。“今年我们也是冲着第一名来的!”上午9点,拔河比赛正式开始,递铺街道对阵昌硕街道。随着裁判员一声令下,双方运动员铆足了劲压绳使力。“加油!加油!”迎着台下的呐喊叫好声,绳子上的红标渐渐移向昌硕,最终昌硕街道代表队齐喊号子,一举拉过红标取得胜利。“耶!”随着一声哨响,昌硕队员们激动的跳起来庆祝。

“我们为这次比赛准备了一段时间,因为大家平时也做农活,所以力气比较大,来这个比赛也是为了放松。”朱剑是昌硕街道的负责人。“我们都没想过能拿第一,完全是意料之外。虽然我们赢了递铺街道,但是友谊第一比赛第二,大家开心就好。”

据了解,本次运动会设置象棋、拔河、乒乓球、体能比赛和50米游泳5大项目,15个代表队共300余人次参加。此次活动也是一次预选赛,胜出的队伍将冠以“棋王”“棋后”“球王”“球后”“大力王”称号,并有机会代表安吉县参加片区分站赛。

湖州市体育局局长宋捷表示,自2010年在全省首创“乡村体育节”以来,形成了“村村有品牌,村村有特色”的良好局面。从2010年的10个村发展到2019年的194村,乡村体育节举办率达到93.7%,累计活动次数达万余次,参与群众数量突破百万余人。今年将安吉乡村体育节与市全民健身节融合在一起,将进一步推动全民健身发展,丰富群众精神文化生活。

“篮”动一夏

7月20日晚,临海白水洋“爱康杯”第四届篮球联赛在新落成的双楼村篮球场举行。这座斥资70万,能同时容纳2000多位村民观赛的下沉式灯光球场座无虚席,临海乡村篮球的火热程度可见一斑。

本报记者 钟樑 文/摄

全省足球小将在杭安心过招

本报讯 7月21日,2020年浙江省青少年足球锦标赛(男子乙组)在杭州下城区体育中心和糖果和体育公园同时开哨。

据了解,本次比赛是U12、U13年龄段全省水平最高的足球赛事,共有来自全省各地市的12支球队近300名运动员报名参赛,比赛为11人制。

由于受疫情影响,今年全省各项足球赛事举行时间都相应延后,本次比赛也是今年全省举行的第一场重要的足球赛事。承办方下城区文化和广电旅游体育局负责人表示,在这个特殊时期里,将尽最大努力做好场地及吃住行等方面的各项保障工作,尤其是要按照疫情防控工作要求,做好赛事期间

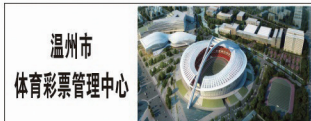
的防疫物资保障工作,配备足够的防护口罩、消毒液、红外测温仪等物资,除空场比赛外,对进出比赛场地的人员严格测量体温,并做好应急处置预案,将本次比赛办成一场安全、有序、高水准的赛事,为今年全省即将全面展开的足球赛事开一个好头。

(通讯员 刘华松 陆 婷)

战略合作伙伴



合作伙伴



■浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号

浙江体育大厦裙楼

邮政编码:310004

发行热线:0571-85103334

广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85178608

本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223

本报法律顾问:浙江六和律师事务所