

三门:

绘就“山海联动、城乡共融”体育画卷

本报记者 钟 樑 王宇怀



三门，地处台州东北部沿海，西枕天台山，东濒三门湾，独特的区位优势也让其拥有丰富的山海资源。借助资源优势，三门体育也走出一条特色之路，绘就一幅“山海联动、城乡共融”的体育画卷。

体育，参与基层社会治理

眼下正值三伏酷暑，每天傍晚时分，三门县大湖塘全民健身中心人头攒动，一派热火朝天的景象。

羊角塘篮球公园是中心最先启动建设的场馆，也是体育进公园最早的尝试。夏日热浪袭人，市民张舟劲正光着膀子和小伙伴组队来一波“团战”。“做足热身准备，待会别戳了手，崴了脚。”张舟劲提醒道，“虽然已经建成快7年了，但这个场地和球架还是很坚挺。打球的频率这么高，却没有一丁点损坏的迹象。”

在三门，“去哪儿健身”不是难题，在乡村亦如此。在善吞杨村，这座彼时的边陲小渔村也因体育而改变。以往，每到禁渔期，村子里赌博成风，时有口角纷争。

2014年，村子借建设文化礼堂的契机，增加了体育元素，建起了足球场、篮球场及气排球场等场地，摇身一变成为了远近闻名的体育村。在初尝体育甜头之后，善吞杨村还提出打造“体育运动休闲小镇”，规划建设游泳池、标准足球场等14个体育项目。

这些景象是近年来三门因地制宜，全面推进体育场地设施建设成果的缩影。今年是实施“四提升四覆盖”工程的收官之年，作为省里的试点县，三门干得精、做得实。该县文广旅体局局长戴峥介绍，近五年，三门在体育场地设施建设累计投资5亿元，截至2019年，全县体育场地普查面积1092497平方米，新增场地面积85200平方米，人均体育场地达到3.1平方米。

“体育场地充足、体育活动丰富、体育组织有活力，近年来三门全县村民民风有很大改善。”在戴峥看来，体育正成为基层社会治理的有力抓手。据悉，目前三门全县已成立24个单项体育协会组织，18家体育俱乐部，30多个体育表演团队，体育特派员1400余人，社会体育指导员1900余名，这支体育队伍带动了全县人民的健身热情，形成了覆盖县、乡镇、村三级的体育组织网络，将全民健身活动延伸到每家每户。

体育，为产业振兴搭台架桥

去年下半年，借着新农村建设的东风，蛇蟠乡山前村的村民们住上了新房。不仅如此，家家户户开餐厅、做民宿成了标配。为何一座海边小村，家家户户开设民宿，吃起“旅游饭”。该县文广旅体局副局长祁川的话语中满是自信：“体育赛事落户蛇蟠，带来了人流、物流、现金流。如果没有配套的民宿，怎么接待这么多的客人？”

山前村村民梅方敢经营一家名为“景慢生活”的民宿，连日来他正忙着接待一批从台州椒江赶来的跆拳道青少年，他们将在这里参加暑期集训。“运动员、教练一共33人，吃住都在我的民宿里，这笔收入也相当可观。”梅方敢坦言，他开设民宿后吸引了不少人关注，客源也较为稳定，据初步测算年收入可达近百万。

三门是中国最重要的气排球生产基地。2017年，该县成功申报全国气排球之乡。在风景清幽的蛇蟠岛清风洞，又独辟蹊径创办中国·三门蛇蟠岛首届洞窟气排球公开赛，吸引了来自全国各地及新加坡等地队伍参赛，已连续举办三届，除此，借助海塘、岛屿资源，开发了泥塘特色运动，专门打造了一条环岛自行车赛道，全程23公里，一路依山傍水，在运动的同时享受“美”的熏陶。

无独有偶，在横渡镇岩下潘村，潘家小镇已成为全省乡村发展农家乐的样本，而它的发展离不开户外休闲项目的加持。丛林穿越、漂流、射箭、骑行、登山，各式各样的运动休闲项目，让游客来了便不愿离去。据岩下潘村旅游开发有限公司董事长潘健介绍，目前全村农家乐经营户33户，年接待游客10万人次，经营户平均年收入达25万元，情人谷玻璃天桥项目投入使用后与健身步道联通，更是进一步带动沿途休闲观光旅游业发展，带动村民脱贫致富奔小康。

值得一提的是，丰富气排球、户外运动赛事不仅为三门带来人流、客流，更是助推了当地气排球、冲锋衣等体育制造业的发展。目前，全县从事冲锋衣制造的企业或家庭作坊有980多家，其中规模以上企业21家，自主品牌达43个，行业年总产值达20多亿元。气排球生产厂家中“天天乐”和“夕阳乐”品牌更是球友圈中家喻户晓。

体育，推动蓝色经济大有可为

近年来，三门湾作为浙江大湾区联动发展的重要枢纽、长三角区域一体化的重要一翼，迎来了承接区域产业转移、加快培育海洋经济、推进产城湾一体化发展重要机遇期。

三门拥有我省最长的海岸线，沿线共有166座岛屿，如何发挥区位优势，让海洋体育休闲推动蓝色经济？三门早已开始探索，积极研究制定《三门县域登山步道专项规划》《三门县域滨海绿道网规划》，两项规划涵盖县域范围内的全部山脉，为未来登山步道和滨海绿道网建设指明方向，并计划五年内以登山步道和绿道的模式实现沿海区域全贯穿。以此为依据与基础，三门湾绿道网将进行优化设计，重点是打造三门湾滨海绿道，包括滨海自行车道与滨海栈道两大板块，其中新建滨海自行车道里程达72公里，滨海栈道路程达51公里，同时配套相关绿道服务设施，并串联滨海沿线十大景点，项目总投资预计将达50亿。

与此同时，三门还将大力发展滨海体育。中国三门青蟹节海洋趣味体育大赛、长三角运动休闲季等诸多滨海体育健身活动陆续开展，“青蟹捆扎”“柯蛏子”“撬牡蛎”等具有鲜明海洋特色的体育项目精彩亮相，海洋体育赛事连续两年上央视《新闻联播》。

拥湾发展的体育蓝图，戴峥看得真切。他表示，接下来重点将推动基础设施向湾区延伸、资源要素向湾区集聚，把山海风光旅游、近海运动休闲、海岛文化体验、特色渔村观光等有机融合，创建运动休闲精品线路，积极开发步行、骑行、车行、马拉松、户外拓展、陆海垂钓、极限挑战等滨海运动休闲旅游产品。结合美丽黄金海岸线修复整治工程，开发慢生活休闲体验、滨海运动休闲、养生疗养、海上低空游览、海洋主题公园等新型产品，全力打造三门滨海体育“金名片”。

羊角塘体育公园

自行车赛