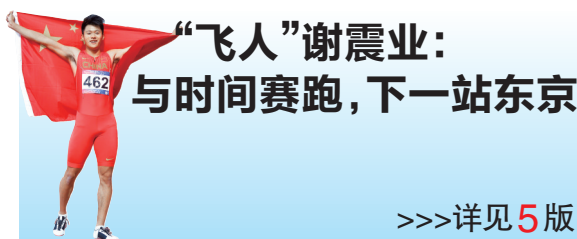




导读

磨砺聚变 共筑未来
奔向我们的小康体育生活

>>>详见2版



“飞人”谢震业:
与时间赛跑,下一站东京

>>>详见5版

北京男篮渴望重回巅峰



>>>详见8版

不仅是奥运冠军、世界冠军,更是浙江省体育文化宣传推广大使。昨天,他们在三门与体育传媒、社团、企业一同唱响体育文化“大戏”—— 浙江体育文化“代言人”全新亮相 孟关良、严诗敏唱响体育文化“好声音”

本报记者 陆一帅



省体育局党组成员、副局长吕林(左一)和浙江体育职业技术学院党委书记郭海英(右一)分别为孟关良、严诗敏授牌

浙江体育打造 融媒体传播平台

本报记者 汤晨阳

至2020年底,我国要基本实现县级融媒体中心建设全覆盖。浙江体育应如何扎实推进融媒体建设,在昨天举行的2020年度全省体育宣传工作会议上,全省体育宣传工作者各抒己见,共议未来。

作为我省融媒体建设的排头兵,华数传媒总编辑、副总经理唐雨与大家分享了她的经验和看法:“当前,无论是政务媒体还是传统媒体,都存在形式单板、内容单一等痛点。以融合手段壮大主流阵地,推动媒体融合向纵深发展,是当下媒体发展的趋势。”

截至今年3月,我省已有90家县级融媒体中心挂牌成立,率先实现县级融媒体基本覆盖。融媒体中心建好了,如何巩固舆论阵地成了浙江体育面临的新课题。在海宁市,海宁日报和海宁电视台共同组建了海宁融媒体中心。海宁市文化和广电旅游体育局副局长于丰介绍,随着体育宣传方式的改变,受众群体数量更多了,“现在我们的体育赛事报道有手机直播的,也有APP实时推文的,根据赛事级别不同,每场赛事的关注人数在十万至三十万不等。”

钱江晚报体育部记者宗倩倩同样深有感触,“随着媒体融合时代的到来,体育记者已不再是大家传统印象中的模样了,而是一支集创意策划、活动执行、体育营销于一体的体育运营团队。”

目前,浙江体育迎来重要发展机遇期,体育融媒体平台正在建设中,下半年将建成投入运行,走在全国前列。对此,唐雨坦言,全省要继续整合体育宣传力量,融合传统媒体及互联网媒体资源形成统一媒资内容中心,面向各类公共信息渠道向公众传播。

盛夏时节,台风过境,海边小城三门县迎来了一群特殊的客人。8月3日,由省体育记协主办,体坛报社承办的第四届全省体育文化宣传展示推广会在此举行。

今年是全面建成小康社会的决胜之年,省内诸多体育传媒、体育社团、体育企业齐聚一堂,共话体育小康生活。两届奥运皮划艇冠军孟关良、赛艇世界冠军严诗敏现身会场,与各体育部门代表共同唱响浙江体育文化“好声音”。

冠军们的新使命、新担当

“要当好浙江体育文化的‘引路人’!”现场,两位冠军成为了全省体育文化宣传推广大使后共同发声。自启动聘请宣传推广大使工程以来,已有三位世界冠军、一位奥运冠军成为了“引路人”。此次孟关良、严诗敏的加入,预示着浙江体育文化宣传事业再添新力量。

作为新任大使,如何理解“体育文化”?既有运动员经历又有行政工作经验的孟关良有着深刻体会,在他看来,体育文化是时

代精神、民族精神的重要组成部分,具有巨大影响力、号召力、凝聚力,在建设体育强省过程中,体育文化被赋予新的意义和地位。讲好浙江体育文化故事,传播浙江体育好声音将是他担任大使的重要使命和责任。

推广体育文化,另一位宣传推广大使严诗敏“一直在路上”。这些年来,她始终热心参与各类群众体育活动,身先士卒地带领群众积极参与体育运动、推广体育文化。“如今身为推广大使,我会进一步当好浙江体育文化的代言人、推广者,展示浙江体育新风采。”严诗敏如是说。

特殊时期谋发展 体育精神显力量

疫情之下,体育部门、媒体、社团如何再出发?这是摆在与会代表面前的共同问题。事实上,面对突如其来的疫情,体育行业受到了较大冲击。危中有机,转危为机,全省体育人以体育精神淬炼内功,渡过难关。

现场不少参会代表表示,疫情来临,正是发扬不屈不挠的体

育文化、体育精神之时。事实上,讲好浙江体育故事是文化软实力显著增强的重要标志,也是全面小康不可或缺的一环。传播浙江体育故事、讲好浙江体育文化故事需要多方面形成合力,如此才能让更多人通过体育了解浙江。

提升文化软实力 体育人凝心更聚力

会上,各参展单位的展示引来了阵阵掌声,大家不时互动交流。梵想体育董事长蔡想第一时间晒出了朋友圈。他表示,在与各级体育部门、体育产业同仁的交流中碰撞出了新的思想火花,梵想体育愿为宣传浙江体育文化尽一份力。

“线上”热闹,“线下”同样精彩。从“笔杆子”到“做赛事”,钱江晚报代表现场分享了传统媒体的转型之路——打造属于自己的赛事IP,激励更多人参与体育运动、推广体育文化。此外,体育+教育、体育+科技、体育+慈善等议题引起了热议,展示了不同部门、行业对于浙江体育文化的全新理解。