

挑战体智和勇气 刺激与危险并存 “沉浸式”实景游戏带火密室逃脱

见习记者 戴瑞震

“

大型益智类实景解密体验秀《密室大逃脱》第二季正在芒果TV热播。近些年,密室逃脱的招牌在杭州随处可见,因其实景逼真、参与感强、体验内容丰富的特点,备受青少年和上班族们的喜爱,密室逃脱已经成为时下最受年轻人喜欢的休闲游戏之一。

”

不同主题带来各种乐趣 “沉浸式”密室效果佳

刚毕业工作的职场“萌新”李晨因为一次企业团建,从此迷上了密室逃脱。在他看来,头脑比较聪明的年轻人在游戏过程中更能展现出自己的价值,也可以很大程度上增强人与人之间的交流和团队合作能力,他十分享受在密室中探索的过程。“逃离密室需要脑力和体力的结合,每个人都可以执行自己能力范围的事,激发各自的优点。这也是一次‘破冰’的过程,团体之间必定存在疏与密,我们在逃离密室的过程中融洽合作,无形之中拉进了彼此之间的距离。”

的确,如今越来越多的企业团建选择密室逃脱项目,像杭州的阿里巴巴、网易团队就组织过密室逃脱团建活动,在密室中团建十分考验团队配合、凝聚力、协作力,可以快速提升感情,也能看出团队中每个人的性格,谁的领导能力更强,谁的胆量更大,这对之后的工作安排

是有一定帮助的。

记者采访中了解到,几乎每家“密室”都有不同的“主题”,有的注重闯关,有的注重剧情,有的注重恐怖,但均是通过智力考验,通过找线索进行闯关。杭城一家知名密室逃脱店的运营主管魏双蕊介绍,密室逃脱的主题都是经过层层筛选后才保留下来的经典,已经按照恐怖程度进行了不同等级的划分。

玩家可以在不同主题中体验到多重身份,如变成拯救人类的行动小组与丧尸搏斗、成为摸金校尉体验墓室的惊险,变成囚犯和预警斗智斗勇,或者穿越回民国时期的军统局,上演一出现实版“伪装者”,这种“沉浸式”的密室是目前最受欢迎的种类,真人npc(Non-Player Character,非玩家角色)专业演员陪玩家一起飙戏,已经成为了学生、白领、甚至网红明星们的打卡地。

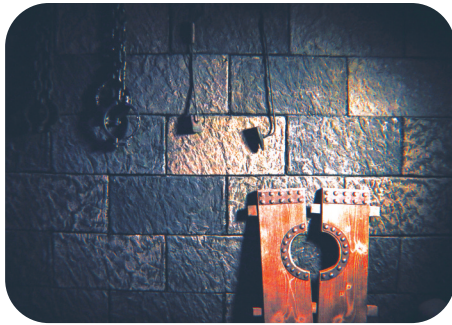
严格把控玩家资格 小密室创新当代解压方式

魏双蕊表示,目前来密室消费的年龄层主要集中在20至30岁之间,主要是吸引白领人群,“年轻人追求的就是一种肾上腺的刺激和一种头脑风暴吧,暑假、双休日的场次都是爆满的,需要至少提前一个星期来预约,也有很多学生党来体验,我们对年龄的把控是很严格的。”

对于非恐怖类密室,包括温馨亲子、烧脑情景类的主题,一般年龄要求是14周岁及以上,而涉恐类则要求年龄必须达到18周岁。患有心脏病、高血压等疾病的玩家禁止入场,抗压能力及身体素质欠佳者不建议选择恐怖主题,玩家进入密室之前需要签署一份入场注意事项的文件,工作人员会准备好对讲机,也会随时观察监控,如果有意外情

况发生,玩家可以及时用对讲机联系,或向监控摄像头挥手示意,联系工作人员及时退出。

资深密室玩家罗紫婷告诉记者,她体验过很多主题,刚开始玩的时候还会被场景里的诡异音效吓到,也出现过很多次中途退出的情况,现在作为经验老手可能更注重的是密室本身的剧情和与NPC之间的互动,“像伪装者这类换装题材就更吸引人,我们在挑选密室主题时要先了解剧本,然后再进行选角、换装、推理、找出凶手,有的时候比上班还辛苦,但玩过之后会有一种满足感,非常解压。玩的次数越多,心理承受能力也变得更强大。如果是第一次来玩密室的‘小白’,还是建议与有经验的朋友一起行动会比较安全。”



各式各样的主题密室,令玩家在紧张的场景氛围中达到“沉浸式”体验的效果。

掌握通关技巧 让你绝地求生

密室逃脱互动游戏的主要创意多源自于电影、网络等场景,一般具有较大的趣味性 & 挑战性,带来刺激的情景体验;密室逃脱可以因不同的设计思路衍生出不同的主题。从古墓科考到蛮荒探险,从窃取密电到逃脱监笼,玩家尽可以在自己喜好的主题场景中扮演理想中的角色,凭借细致的目光,缜密的推理,强健的体魄和齐心的协作,最终在规定时间内完成任务,获取奖励。方法如下:

1、注意合作。一个团队里大家各有所长,擅长找谜底的,擅长拼图解谜的,有擅长四处探索的,团队合作就是把大家的优势发挥到极致。

2、留心与光有关的密室机关。如手留神空间内红色或绿色的激光,说不定有隐藏属性。此外,手电筒除了照明之外,多按几次有可能会发出不同的光(类似验钞机),再照在别的地方容易找到新的线索。

3、道具摆放可能暗藏密室机关。找到一个拼图残片之后要考虑隐藏含义,看到有导轨的痕迹则联想到运动轨迹,此外有烛台或者花瓶等其他容器的话要检查是否需要倒水或者摆放到确定位置上,说不定有磁铁来触发机关。

4、与顺序有关的线索。注意线索提示,一个转轴可能是先顺时针转几下,再逆时针转几下才能触发机关。此外,几只花瓶或者书或者拼图一定要按照某种顺序排列才能够触发机关,甚至某些密室用激光枪消灭敌人的顺序都有关。所以注意提示,掌握顺序。