

找方向 定目标 寻做法

下阶段,全省体育宣传工作的“内核”追求

本报记者 梅杰/整理 余敏刚/摄

今年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,也是实施体育强国建设纲要、高水平建设现代化体育强省的开局之年,更是全力备战“三大攻坚战”的关键之年,体育宣传工作怎么做?如何深化体育宣传领域改革,打造助力“重要窗口”建设的体育文化高地?刚刚落幕的2020年全省体育宣传工作会议明确了我省下一阶段体育宣传工作的“内核”追求。

方向——做什么?

关键词:重要窗口

习近平总书记明确提出浙江要“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”。省委十四届七次全会也为我省建设好、维护好、展示好“重要窗口”规划了奋斗蓝图、制定了行动方案、强化了工作支撑。全省体育系统要深入学习宣

传贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神,按照省委十四届七次全会部署要求,加快推进体育战线10个方面“重要窗口”建设,努力实现群众体育、竞技体育、体育产业、体育改革、体育治理、体育人才队伍“6个走在前列”。

关键词:全媒体

全媒体时代的到来,导致舆论生态、媒体格局、创新方式发生深刻变化。浙江作为互联网的高地,对全媒体的接受能力更强、要求更高。作为最受社会关注、聚焦的民生新闻之一,体育新闻舆论

工作面临新的挑战。要以“深化改革、勇于创新”的改革思维,加速推进体育宣传领域理念创新、举措创新、方法创新、机制创新,凝聚起推动体育事业高质量发展的强大合力。

关键词:新闻舆论“四力”

习近平总书记多次强调提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。提高“四力”既相辅相成、相互促进,又有各自的工作

着力点,需要深入研究新情况新问题,以改革补短板,以改革强优势,化挑战为机遇,化变量为增量,努力创造新气象新作为。

行动——怎么做?

关键词:舆论导向

意识形态领域是没有硝烟的战场,特别是当前意识形态工作的复杂性、尖锐性、困难性、长期性是过去所无法比拟的。但不能因为复杂就放任不管,不能因为敏感就缩手缩脚。必须旗帜鲜明地全面加强党对意识形态工作的领导,把意识形态工作牢牢抓在手上,不断提升体育战线意识形态工作的能

力和水平。

宣传工作就是政治工作,大事小事都要讲政治。体育宣传战线要以党的政治建设为统领,把讲政治作为第一位的要求,切实增强“四个意识”,坚定“四个自信”,自觉做到“两个维护”,始终做政治上的明白人、老实人。

关键词:浙江体育融媒体中心

融合发展是当今世界媒体发展的新趋势。要积极适应媒体格局深刻调整、舆论生态深刻变化的新形势,尊重新闻传播规律,创新方法手段,深度整合全省体育系统和社会各种平台资源、传播资源,构建体育宣传新格局。继续用好传统媒体,拓展主流宣传阵地,充分整合体坛报和信息中心职能,加

速推动报、台、网、端融合发展,打造“四全”媒体(全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体),形成网上网下同心圆;同时大力推进浙江体育融媒体中心建设,力争形成省、市、县(市、区)三级体育融媒体矩阵,实现体育新闻“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播”的效果。

关键词:建立健全工作机制

进一步健全宣传工作机制,推进规范化和制度化建设。完善对外宣传工作机制,善于运用体育这种国际通用语言,讲好中国故事、浙江故事、体育故事,让世界透过体育更加了解浙江,透过浙江更加全面、更加准确、更加深入地了解和认识中国。

建立健全舆情监测、研判和处置机制,体育系统要全面提高舆情应对处置能力,加强对突发事件相关信息管理,建立健全重大突发事件舆情收集分析和新闻报道快速反应机制,充分发挥新闻媒体的正面舆论引导作用。

关键词:强化宣传队伍建设

精心做好选拔、培养、引进、培训等“四篇文章”,不断增强宣传干部的脚步力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的体育宣传队伍。在宣传干部的配备上,要考虑岗位素质需要,把那些党性坚强、敢抓敢管、擅长做宣传工作的优秀干部放到重要岗位上

来。在人才引进上,要继续加大事业单位招聘力度,进一步充实信息技术、新闻宣传等专业人才力量。在业务培训上,要把宣传业务培训作为领导干部培训的重要内容,注重培养适应新时代要求的专业知识、媒介素养,着力克服本领恐慌、能力不足的问题。



干货满满,共商宣传大计

——交流单位经验精编

2020年全省体育宣传工作会议上,省体育局办公室、体坛报社、宁波市体育局、杭州市萧山区文化和广电旅游体育局、三门县文化和广电旅游体育局五家单位交流汇报了各自在体育宣传工作上取得的成效、存在的不足以及未来的打算。请看看他们带来了哪些“干货”。

◎省体育局办公室

去年以来,省局党组按照省委、省政府的统一部署,以“掌上办事”“掌上办公”为目标,坚持“一把手”工程、“一盘棋”谋划,深化体育领域“最多跑一次”改革,积极推进体育数字化转型工作。通过构建系统完备、统筹有力的数字化转型工作体系,建立层次分明、职责明晰的领导机制,建立高效、顺畅的工作协调联络机制,建立监督有力、推进有序的督查考评机制,同时推广应用“浙政钉”“浙里办”,加强体育“掌上办公”“掌上办事”,推动数字体育重点建设项目落地见效。

◎体坛报社

过去一年,体坛报社按照新闻传播的遵循,坚持党管宣传、党管舆论的原则,在省体育局党组集中统一领导下,以围绕中心、服务大局为主旨,加大正面宣传、加强舆论引导、加速融合发展。通过聚焦大事,注重策划,做好、做深、做活体育宣传;着眼大局,联合平台,努力形成体育宣传工作的“大合唱”;把握大势,深化改革,大力推进体育宣传工作融合发展;打开大门,整合资源,实现宣传与策划、推广、市场有机统一等做法,取得宣传成效。

◎宁波市体育局

宁波市体育局根据全媒体时代发生的深刻变化,通过构建“全员参与、全息布局、全程聚焦、全效评价”的体育宣传信息工作模式,讲好宁波故事,传播体育正能量。主要做法有:全员参与,打造“人人皆为宁波代言”的宣传格局;全息布局,构建“多媒体融合发展”体育宣传平台;全程聚焦,营造“发现宁波体育之美”的宣传舆论氛围;全效评价,建立“比学赶超”的体育宣传激励体系。

◎杭州市萧山区文化和广电旅游体育局

作为2022年杭州亚运会的主阵地,进入亚运会周期以来,萧山区体育宣传工作坚持围绕中心、服务大局、奋力创新,借力亚运“东风”,在宣传内容上注重高瞻性、宣传形式上注重创造性,宣传组织上注重群众性,营造全民爱好体育、参与健身、支持亚运的良好氛围。

◎三门县文化和广电旅游体育局

近年来,三门县以更好地参与基层体育治理现代化建设为出发点,不断创新方式,加强与新媒体合作,共创尊重、互动、融合、共赢的体育宣传新格局。通过完善要素保障、构建多元平台、坚持品牌创建等方式,全方位、多领域、多举措推进体育宣传。