



全省体育宣传工作会议在三门顺利召开

台州体育人热议体育宣传工作新使命

日前,2020年全省体育宣传工作会议在三门举行,全省各设区市、县(市、区)体育部门负责人齐聚一堂,回顾过去,展望体育宣传的未来。省体育局党组书记、局长郑瑶在大会上指出,要自觉担负起体育人使命任务,围绕大事要抓好体育宣传。此会引起了广大台州体育人的强烈共鸣。



进入融媒体时代 体育宣传大有可为
椒江区文广旅体局党组书记 局长 李先供

加强体育宣传工作是营造体育强国建设良好环境、弘扬以爱国、超越、拼搏、合作为核心的体育精神的重要举措。

受疫情影响,前期赛事延后,今年椒江区文广旅体局以“加速全面推进体育公园建设”为宣传重点,构建传统+新媒体宣传新格局,抢占报纸、电视台、无线台州APP、微信端等宣传主阵地,椒江区连续三年把体育公园建设纳入区级为民办实事主要项目,体育公园建设的宣传有利于进一步促进居民形成健康

生活方式,推动现代城市综合功能的发挥。

进入全媒体时代,借助微信公众号和手机APP即时传播、移动宣传的优势,将进一步扩大体育宣传效应。下阶段,椒江区文广旅体局将以微视频、短视频作为宣传报道的重要形式,对今年将举办的体育活动,包括国庆体育嘉年华、椒江区首届文化礼堂运动会暨椒江区第五届农民运动会、第四届新椒江人运动会等,做出有穿透力、有思想、有内涵的新闻宣传。



充分认识媒体优势 加强融媒体宣传
温岭市体育事业发展中心主任 周航辉

体育宣传工作是体育事业的重要组成部分,近年来,温岭市体育事业发展中心坚持正确的舆论导向,紧紧围绕省体育局和我市党委、政府的工作部署要求,积极利用举办大赛活动,突出重点,推陈出新,切实加强体育宣传工作,在全社会逐渐形成关注体育、参与体育、支持体育的良好氛围。

下阶段,温岭将以创建省体育现代化市为载体,坚持以人民为中心的体育发展理念,一如既往地重视体育宣传工作。要加强全民健身

宣传,继续利用体育品牌赛事,广泛宣传国家全民健身战略,促进体育工作为“两个高水平”建设和健康浙江建设服务;还要加强体育文化宣传,充分利用农村文化礼堂阵地,按照“资源共享、品牌共创”要求,不断调动农民群众体育热情,营造良好的体育氛围,服务我省乡村振兴战略;更要强融媒体宣传,充分认识传统媒体和新媒体的各自优势,创新运用各类媒体传播手段宣传体育工作,为体育领域的深化改革和体育产业转型升级服务。



宣传要展现体育魅力 更要引导群众健身
黄岩区文广旅体局党委书记 局长 叶慧洁

在全省体育宣传工作会议上,郑瑶局长要求我们“自觉担负起体育人的使命任务,围绕大事抓好体育宣传”,我深有感触。近年来,黄岩体育宣传工作在以往的电视、报纸的宣传报道基础上,建立包括网络、微博、公众号等全方位的宣传载体,最大限度地发挥体育宣传的阵地效应。通过宣传群众喜闻乐见的体育活动和比赛,引起更多的市民关心重视体育,推动体育事业更好更快发展,如下半年紧扣“文体超市公益培训”、全国武术之乡比赛等工作亮

点展开宣传报道,既展现了黄岩体育的多姿多彩,又能引导群众参与体育锻炼。

黄岩体育始终坚持以党的十九大精神为指导,重视宣传新时代发展成果,可着重宣传体育改革开放所取得的成就和经验,如介绍报道“四提升四覆盖”全民健身工程创建任务和省民生实事项目建设的大概概况和工作动态,扎实有效地开展各项正面宣传工作,正确把握体育宣传舆论导向,为黄岩体育事业的发展创造良好的舆论环境。



体育人不仅要会做 更要会说
仙居县体育事业发展中心主任 方平

近年来,仙居县着眼“体育+旅游”产业发展,将全域旅游与全民健身互动融合,仙居以神仙居景区为核心,发展休闲登山、飞拉达攀岩、极限扁带等项目,通过举办各类精品赛事将神仙居景区打造成中国体育旅游精品景区、省运动休闲旅游示范基地;将县域特色景观和人文资源串联形成“筑梦仙居”体育旅游精品路线和运动休闲旅游精品线路。

搞体育不仅要会做更要会说。以前仙居县做体育工作,不太重视宣

传工作,工作做完了很多人不知道,都以为体育部门搞搞比赛活动很轻松。为了弥补这方面的不足,仙居县体育事业发展中心与县内的媒体中心签订了合作计划,借助他们的平台,多宣传体育工作。

下阶段,仙居县体育事业发展中心将尝试以体育旅游为宣传亮点,运用直播、短视频等新方式,挖掘一批与体育结缘的仙居本地人,如年逾古稀的健身达人、以跑马拉松庆祝婚礼的新人和通过体育走出大山的孩子等,讲好体育故事。



宣传要创新工作理念 突出本地特色
路桥区文广旅体局党组书记 局长 姜金宇

体育宣传工作是体育事业的重要组成部分。路桥区文广旅体局创新宣传理念,突出路桥特色,宣传报道的深度、广度不断增强,为推动路桥体育事业全面发展营造了良好的舆论环境。

我们欣喜的看到,近年来路桥体育宣传载体更加丰富。我们紧扣竞技赛事、体育节庆、全民健身等热点,积极借力省市区各级媒体平台,宣传路桥体育,先后被中国体育报、浙江电视台经济频道、台州日报等多家媒体报道。每年征订《体坛报》分发至全区近

100家单位,有效传播体育文化。同时,宣传平台更加完善,文化路桥、路桥文广旅体、路桥体育运动微信公众号、寻味路桥抖音号等平台相继开设,对接省全民健身公共服务平台,实现实时宣传。线下形成了24家社会体育组织、2000多名社会体育指导员组成的全员体育宣传队伍,实现了体育宣传网络全覆盖。

下阶段,路桥区将继续坚持正确的舆论导向,抓好宣传活动策划,抓好新媒体建设,抓好媒体人沟通,在全社会形成良好的体育氛围。



抓要素 搭平台 创品牌
谱写三门体育宣传高质量发展新篇章
三门县文广旅体局党组书记 局长 戴峥

近年来,三门体育宣传工作在省、市体育部门的指导下,在县委、县政府的正确领导下,从基层体育治理现代化建设出发,从基层体育宣传出发,不断创新新媒体网络合作,深入推进与文化旅游的高质量融合,共创“尊重”“互动”“融合”“共赢”的体育宣传新格局。三门县文广旅体局始终坚持“一套班子”统筹推进。组建体育部门与县委宣传部、新闻媒体合力共管的协同工作机制,成立体育宣传专班,局长亲自挂帅,下设专项工作办公室,落实专人负责宣传工作。

此外,三门县文广旅体局还创新推出“二三四”工作法做好体育宣传

工作。“二结合”是指内宣和外宣的结合。“三段落”是指事前、事中、事后的宣传。“四个突出”主要指突出深度挖掘体育故事、突出宣传大健康理念和全民健身工作、突出文化旅游体育大融合的新格局、突出宣传体育改革的新举措。

下阶段,三门县文广旅体局将以全省体育宣传工作会议为契机,学习借鉴兄弟市县区的好经验、好做法,紧紧围绕“省级体育现代县”的目标任务,聚焦大事,服务大局,持续推进体育宣传工作,让宣传工作成为体育事业发展的助推剂和生产力,为建设“重要窗口”贡献力量。