

107家“百姓健身房”落户,“线上+线下”掀起全民健身热潮

台州体育开启全民健身新模式

今年,台州市107家“百姓健身房”落户9个县(市、区),智慧全民健身系统2.0版本在台州全面覆盖,充满趣味性和互动性的线上“居家云健身”风靡台州……近日,在台州市体育事业发展中心务虚会上相关负责人表示,今年台州大力开展基层体育运动,加快建设基层体育设施,台州体育已开启全新的全民健身之路。

“百姓健身房”强场地建设

对于孙琦而言,一天忙碌后,吃完晚饭,便是她的健身时间。

迈入临海市东湖村文化礼堂，人们很容易被健身房内热火朝天的运动景象感染，孙琦也不例外。各类健身器材摆放得整整齐齐，运动者们正埋头锻炼。很快，孙琦也融入了健身的队伍中去。

“在这里,每个人都饱含热情,也经常会有‘老带新’的情况。”健身房管理员金炜说。

这只是“百姓健身房”的雏形,但已经备受村民青睐。

“真正成型的‘百姓健身房’需要具备智能门禁系统、无线网络、音响设备、监控系统,每个百姓健身房的器械配备都有全省统一的标准。”台州市体育事业发展中心群体处负责人俞叶飞介绍。

据悉,今年将有107家“百姓健身房”在台州各地开花。“目前选址已经完成,其他配套设置将在下半年全部调试完毕。”俞叶飞说。

不仅如此,台州市体育事业发展中心品牌项目“体育超市”指导班也已在近期开班,地点就设在百姓健身房中,让百姓健身房真正为百姓所用,为健身所用。

寻找百姓健身房也很简单。只要打开浙里办APP,选择体育公共服务,智慧全民健身2.0版本将会为你导航到最近的“百姓健身房”。

该系统已经在台州全面铺开,建立台州市民专属的“数字体育”网络。下一阶段,该系统将新增预约场馆和支付功能,覆盖全市10个大型公共体育设施,或将成为想要健身却无场地而苦恼的市民福音。

“线上+线下”全民健身热

今年,台州走出了“线上+线下”的全民健身路。面临疫情带来的挑战,台州市体育事业发展中心开展“居家云健身”直播活动。

该活动于3月19日正式开播,以网络直播课堂的形式开展,邀请了台州各体育协会的专家进行直播授课,内容包括健身操(力量训练)、易筋经、太极拳等。共50课时,惠及5000多人次。

台州市广场舞(排舞)协会带领广场舞爱好者们,在抖音视频APP响应省排舞运动协会“宅在家里也要舞”系列活动,该活动共获得559.1万播放量,受到网民热烈关注。

“这些线上活动充满趣味性和互动性,能让市民们在居家时爱上健身,享

受健身,同时也达到了全民健身的目标。”台州市体育事业发展中心主任卢颖才表示。

随着防疫形势好转,全民健身热潮从线上“云健身”又转回线下。

5月31日,首届2020“印象·路南”亲子趣味定向赛在张李南浦湿地公园举行,共40组亲子家庭参与,成为路桥今年首场室外全民健身赛事。7月17日,临海市首场乡镇(街道)级别的篮球赛在邵家渡街道开赛。目前,台州各县(市、区)已开展各类全民健身活动30场,参与人数达到1万多人次。

台州体育开启全民健身加速度,为全市人民群众营造良好体育氛围,共创美好生活。
(通讯员 葛佳宁)



足球进农村公园

近日,台州市路桥区“一站一体”文旅体系列活动暨2020赛季区五人制足球比赛,在路桥峰江街道蒋蒋桥村体育公园开幕。据悉,这座由峰江街道拆违后重新规划建成的体育公园,包含了多功能运动场和笼式足球场,免费向市民开放,成为夜间健身好去处。

通讯员 邵海莹

“体育+乡村旅游” 让美丽后岸“动”起来

近日,“休闲旅游+体育”暨第八届“永奇杯”门球争霸赛在后岸村体育馆举行,来自全国各地的**60支**门球队队伍参赛。作为“后疫”时代后岸村承接的第一项全国性赛事,据不完全统计,赛事前后拉动住宿、交通、餐饮、旅游产品销售等项目的直接消费将超过**150**万元,极大地拉动了当地旅游消费经济。

这个因“卖石头”到“卖风景”而扬名的山村,从当初为承办全国首届老年气排球邀请赛,党员干部义务投劳三个月建成2300平方米的多功能体育馆,到如今的全域综合型体育运动项目发展,后岸村俨然已成为一个大型户外运动乐园。

“体育饭”为乡村旅游撑起“致富伞”

2013年,首届全国老年气排球邀请赛在后岸村举行,这项赛事为后岸村带来了体育与旅游结合的第一次尝试。这一试,让村民们尝到了“体育饭”带来的甜头。在赛事举办的一周内,后岸村农家乐全部客满,在旅游淡季内的收益反而赶超了旺季时段,光是后岸出产的特色桃胶就卖出了3000斤,粗略估算纯利润可达10万元左右。

一炮打响,跻身成为“体育明星村”后,后岸村民们意识到,体育能够为乡村旅游提供源源不断的“访问量”。体旅融合,是体育参与乡村振兴的一条捷径。

据了解,如今的后岸村已经成为了全国中老年气排球夏令营、全国垂钓比赛、全省老年门球赛等大型休闲运动赛事的首选之地,每年承接各类大型体育赛事近10场,每次比赛都可以为后岸村的农副产品、民宿等带来上百万元的收入。从首届全国老年气排球邀请赛至今,这里的旅游人次超过450万,村集体收入达到1600多万元。体育带动旅游,让老百姓真真切切地富了起来。

“体育景”带乡村旅游走进“春天里”

从体育馆到游步道,从
亲子乐园到户外垂钓,从露

天泳池到练武场，无论在村子的哪个角落，都能感受到后岸村民在户外运动上所花的心思。正是这一点一点的变化，几年下来，后岸村的体育设施日渐完备，让远道而来的体育运动爱好者能在青山绿水中感受到不同类型的运动体验。

“沿着‘两山’理论、‘八八’战略指引的道路，后岸村别出心裁地将体育文化导入乡村旅游之中，同时遵循全村群众都能受益的理念，拉长产业链，促进体育赛事与农家乐、农业、深加工、休闲旅游等互补互促，使全村群众一起享受到体育赛事带来的红利。”街头镇宣传委员庞育萍介绍，后岸村各类运动设施的建设紧扣“农的特色、家的感觉、乐的天地”主题，将体育理念融入新时代美丽乡村建设，不仅没有破坏生态基础，反而将自然资源运用到极致，呈现出“天蓝，地绿，水清，人和”的新景，达到了“体育景”与“自然景”的完美融合。

“体育风”帮乡村旅游插上“隐形的翅膀”

“以前村里老年人多，空闲时间多、打牌喝酒赌博多。最近几年，村里的体育活动搞得红红火火，大家也开始主动参与进来。”后岸片区体育委员陈海军说到，参与体育锻炼后，村民们的精神风貌明显好了很多，在路上遇见从外面来的游客也更加热情而有活力了。

近年来，街头镇以全民健身运动为载体，广泛开展群众体育运动，助推农村精神文明建设。后岸村依托完善的村内体育设施，成立了5支村民体育队，并组织开展乒乓球赛、篮球比赛、象棋比赛和徒步大赛等各项村级赛事。渐渐地，各项村级体育赛事成为了村民们最大的“社交舞台”。目前，村级体育赛事所带来的集体荣誉感和健康向上理念在后岸深入人心，后岸接待的游客60%以上是回头客，很多游客表示，后岸的风景很美，后岸的村民们都很热情好客，来了还想来。

(通讯员 杨俊炜)