完善设施 赛事引领

体育点亮江山百姓美好新生活

“在刚结束的‘全民健身日’活动中，健身展示、自行车挑战赛等活动令我印象深刻，接下来还有哪些活动？”“10月份将开展浙皖赣闽四省边际羽毛球邀请赛、浙江体育进文化礼堂运动会、全国美丽乡村攀岩系列赛……”8月11日，市民王鹏飞向市体育局咨询接下来的体育赛事，得到回复后，他开心地表示不仅会全程关注，更想积极参与。

普通市民缘何关心起体育大赛？这源于江山市坚持赛事引领，引进高端赛事，让群众享受体育；打造全民赛事，让群众参与体育；培育赛事组织，让群众融入体育。2014年以来，该市秉承“小县办大赛”理念，先后引进承办中日韩国际友好举重比赛、新年登高、全国举重U系列女子冠军赛等大型赛事60余场，逐步形成市级、村级和农民、工人等八大主题全民赛事，培育各类体育组织90多家，举行了一批深受群众欢迎的体育活动，让体育运动成为群众精神生活的“日常佳肴”。

“同时，满足广大市民的健身需求，江山积极打造城区‘15分钟健身圈’。”江山市体育局相关负责人介绍，通过市场化推进体育设施提升，利用PPP模式，投资15亿元，建设虎山运动公园，目前公园的体育馆已结顶，配套用房进入四层施工阶段，全民健身中心已完成地下室施工；引进民营资本建成2.5万平方米的西山全民健身中心；在市区建成乌木山、西山、虎山等4大健身公园，两大健身广场，新建4个足球场及篮球场……“城区微健身园项目是去年十大民生实事项目之一，投资800万元，建成120件智慧健身器材，并在城北大桥桥头和湖畔山庄建设了两处智能健身驿站，市民只需扫描器材上的二维码，安装相应APP，就可掌握自己的锻炼情况。”江山市住建局相关负责人说。

体育事业的发展不仅让城乡居民的生活越来越多彩，也实现了惠民利民的理想效果。“我村先后协办了全国美丽乡村攀岩赛、省排舞进农村、农民运动会等，让更多赛事走进美丽乡村。”新塘边镇毛村山头村党支部书记周勇强说，借助“体育+旅游”的春风，村里又开发了户外CS、丛林穿越等户外运动项目，并完善了攀岩墙。据初步统计，去年至今，该村已接待游客10万人次。“‘体育兴村’是治村理念，每年举行的大型赛事有10场，每年光赛事接待人次已达数万。今年又在村体育馆增添了动感单车、跑步机等运动设备，进一步满足了村民健身的需求。”对于体育赛事对全村带来的变化，凤林镇白沙村党总支书记吴江明的欣喜之情溢于言表。“2005年起，凤林镇白沙村首先开展了新春农民运动会，并在全市形成了燎原之势，如今每年有60%以上的行政村开展‘村运会’，形成了体育过大年的传统。”市体育局相关负责人介绍，2018年以来，江山市正式启动了美丽乡村“动”起来计划，助力乡村振兴。

（通讯员 叶 鹏 毛武俊）

争霸羽林

近日，瑞安市首届全民健身运动会“绿城·氡泉小镇杯”羽毛球联赛启幕，共吸引了130余名羽毛球爱好者参加。此次联赛将持续至10月下旬，共分四大赛区举行。 通讯员 潘勤勇 李文辉

（上接1版）

浙江绿水青山就是金山银山的体育实践

宁波市宁海县，拥有全省首条国家级登山健身步道，十年来，宁海不断创新提升，把这条健身步道升级成了健身路、富民路、强县路。如今，每年在宁海健身步道上行走的人数超过300万，沿途农家乐接待超过200万人次，直接营业收入4亿元，带动农民收入4.5亿元，2019中国运动休闲大会上，宁海登山健身步道成为向全省、全国推广的“浙江样本”。

今年，省体育局将主导建设“环浙江国家步道系统”，通过串珠成链，打造绿道经济带，带动当地的文旅体融合发展，让绿道成为“体育+”经济发展的新引擎。

目前舟山超过400公里的登山健身步道已全线贯通，“神行定海山”等赛事均在全新的国家级登山健身步道举行；丽水的瓯江绿道计划为，三年内共将投资110亿元，目前已完成投资超50亿元、建成绿道超2000公里，连接了千余个村庄、惠及人口超百万人；龙游也在着力开发国家级登山健身步道中的2条穿越路线和5条环线，全程100公里……绿道与我省“大花园”建设中“四条诗路”息息相关，让绿道真正成为生态道、景观道、小康道、幸福道。

赛事邂逅绿色拓宽转化通道

浙江素有“七山一水二分田”之称，好山好水的浙江，拥有丰富的户外资源，发展户外运动有着天然的优势。而户外运动作为“大消费”产业中的重要链条，其内涵更加丰富、外延更加广阔、机会也更多，意味着有着强劲的消费潜力。

因此，2019年，省体育局发布《浙江省户外运动发展纲要》，提出打造“运动浙江、户外天堂”，将自然资源优势转化为经济优势。

2019年，浙江省首届户外大会启动仪式在德清莫干山郡安里度假区上演，一场集合水、陆、空时尚运动玩法于一体的户外运动大派对正式揭开大幕，第二届省户外运动大会启动仪式也将于今年8月18日拉开大幕。

庆元县因交通不便，一直是浙江最穷的县之一。近年来，该县连续举办“寻梦菇乡、养生庆元”马拉松暨浙江省美丽乡村路跑系列赛、山地竞速自行车赛、廊桥国际越野赛等体育赛事，吸引游客十几万人，旅游综合收入达数千万元。

这些户外运动和省体育局日前发布的《浙江省体育局关于推进体育赛事改革构建现代化赛事组织体系的若干意见》（以下简称《意见》）不谋而合。《意见》明确提到，积极打造展示生态优势、契合地理特征、体现浙江文化、融合高新技术的品牌体育赛事，重点培育马拉松、山地越野、帆船、帆板、皮划艇、赛艇、轮滑、汽车越野、滑翔伞、马术、武术、龙舟、极限运动等项目赛事。

“突出地域特点的赛事更能激发参与者的热情，和千篇一律的赛事做出区别，对于后面继续办赛也有所帮助。”省体育局竞赛处负责人表示，为了鼓励自主品牌体育赛事能够蓬勃发展，省体育局打算围绕大花园、大运河文化带、四条诗路文化带建设，举办一批“浙里跑”“浙里游”“浙里骑”等系列主题赛事，“各市、县（市、区）要加大力度培育‘一市多品牌’‘一县一特色’赛事，挖掘城市与赛事融合共赢的可持续发展之路。”

>>>编后

风自钱塘来，15年“点绿成金”

2005年，习近平总书记在安吉提出“两山”理念，如何将绿水青山变成金山银山？

运动休闲经济，是绿色经济，与这一发展理念的生态底色有着天然的匹配度，探出一条符合本地实际、符合群众利益的绿色化、高质量发展路子，因地制宜、因势利导是它的关键词。

如今，体育赛事、运动休闲小镇、环湖绿道等，不仅都成了老百姓生活获得感、幸福感的重要硬性指标，更是成为成为“振兴乡村”“高质量建成小康社会”的重要抓手。

15年来，勇立潮头的浙江人，不断探索、创新，找到了把绿水青山变成金山银山的“转化器”，有了变现机制，“点绿成金”的实效也因此真正惠及群众。

战略合作伙伴
黄龙体育中心
浙江省体育彩票管理中心
浙江体育职业技术学院
ZACC 浙江省体育竞赛中心 ZHE JIANG ATHLETIC CONTEST CENTER
合作伙伴
温州市体育彩票管理中心
绍兴市体育中心 电话：0575-8861265
大丰体育 DAFENG SPORTS 大丰体育
凯普 Champ 杭州凯普体育器材有限公司

■浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址：杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码：310004
发行热线：0571-85103334
广告热线：0571-85069545
新闻热线：0571-85178608
本报员工新闻道德监督电话：0571-85061223
本报法律顾问：浙江六和律师事务所