

赛事和夜市让“浙”里更有运动烟火味

规范管理和形成特色或成发展关键

见习记者 戴瑞震

“

近段时间,夜间体育成为了浙江人“晚宴”的主菜,这和全省各地出台政策鼓励体育夜经济的繁荣密切相关。浙江省商务厅等部门印发了《关于开展省级夜间经济试点城市创建工作的通知》,明确要求打造一批“食、娱、文、体”的夜间网红打卡地点。从微信发布的《“五一”夜经济数据》显示,运动健身类消费环比增长225%,体育消费当之无愧地成为了月光经济的主力军。

”

1 政策推动体育夜经济发展 多市积极响应

以“浙里来消费·美好夜生活”为主题,加强夜间经济整体规划布局、打造地标性夜生活集聚区、创新夜间经济业态模式、提升城市综合配套保障水平、优化夜间营商消费环境,我省争取通过3年时间的试点带动,梯度培育创建一批布局合理、管理规范、各具特色、功能完善的夜间经济试点城市。

温州经济复苏看体育。从《关于培育月光经济产业的实施意见》,到《关于进一步培育发展“月光经济”的若干政策》,再到《温州市人民政府关于进一步加快现代服务业高质量发展的若

干政策意见》,温州市加速推进了28个“月光经济”产业项目,其中体育健身项目7个,将体育健身单独作为月光经济中的一个业态进行布局,线下体育消费成了温州市夜间经济复苏的重要标志。

衢州消费升级看体育。由旧粮仓改建而成的衢州市全民健身中心自开业以来吸引了大批运动爱好者,尤其是击剑项目最受追捧,据数据统计,2019年衢州市常态化参加体育锻炼的人数已达41.2%,体育消费成了夜经济的重要组成部分,衢州市体育局局长汪晖介绍,“参加体

育健身锻炼的队伍是爆发式增长,体育消费的出现是消费升级的一张体现,跟衢州市主导的美丽经济幸福产业的发展路径相吻合。”

湖州带动客流看体育。通过“夜间+体育”模式推动“夜娱经济”,湖州开展了嘉年华、电竞赛、体育电影展播等丰富多样的夜间体育赛事活动,并通过户外音乐会、体育集市等烘托气氛、带动流量,发展体育夜间经济。随着月光赛事、体育夜市的不断举办和体育综合体的投用,体育元素推动月光经济的作用已经越来越显著。



常山体育公园



温州市体育中心

3 商家需提高自律 瞄准当地特色成发展关键

每天近万的人流量让衢州常山体育公园夜市迈入网红时代,但地摊经济的火热蔓延却给环境带来了一定的压力,为提升体育公园夜市和运动休闲环境,常山文广旅体局只能组织全体干部职工到体育公园大扫除,清扫夜市摊主沉积的生活垃圾。

常山长跑协会也加入了大扫除的队伍中,秘书长汪荣林告诉记者:“早上跑了十几公里,6点钟到这里准时参加大扫除。体育公园是运动休闲好去处,夜市进体育公园离不开体育的人气,保护体育环境是所有人的责任。”夜间体育消费确实是助推经济发展的良药,但也需要有序地开发,要把着力点放在提高体育消费的体验度、满意度上不断优化营商环境,特别是对商家而言,夜间的商业诚信非常重要,更要透明阳光。

浙江大学运动科学与健康工程研究所所长王健认为,随着市民经济收入的增加,体育消费将日益旺盛,尤其是夜间的体育消费有着巨大的潜力,将助推当地经济发展。但体育夜经济的发展还有不少提升空间,“发展体育夜经济需要寻找特色,精心设计、规划并打造出具有域特色的夜间消费场所、品牌和项目。进一步拓展和提升体育夜经济发展空间,重点培育适合在夜间进行的、具有本土特色的体育赛事;推进体育进公园和学校体育设施对外开发,为群众夜间体育消费提供更多选择。”

2 赛事夜市齐发展 引领消费受追捧

“助力月光经济,承办大型赛事,最高奖励70万元。”温州的杨府山公园片区一到夜幕降临时就分外热闹,这里不仅能够进行羽毛球、篮球、乒乓球等传统项目,在公园内的下沉式商业广场还能参与攀岩、电子竞技、跆拳道等新兴体育赛事。通过举办新兴体育项目赛事来吸引人流,已经形成了良性循环。温州“月光夜跑”一上线,两三天就完成了千人报名,由于疫情影响,月光夜跑线上打卡系列赛从6月正式开跑,目前已经持续了六期,首期月光夜跑总打卡10368次,累计跑量达38811.5公里。跑友陈先生告诉记者:“虽是线

上打卡线下跑,但跑友们并不孤单,看着大家上传的打卡记录及每期数据分析,都激励着自己越跑越快。”

“战马”2020篮球超级联赛等赛事的举办,除了助力打响温州“月光经济”品牌外,还将有效拓展广大篮球爱好者消费空间,同时融合线上线下篮球资源,充分挖掘了温州篮球市场。坐拥一线江景的桃花岛雁雁体育公园的夏夜同样非常热闹,这里已经举办了多场足球赛事,相关负责人王奇介绍:“除了球赛,我们还能举办各种活动,比如铁人三项年会,空地或者草坪也能摆夜市。”除了露天球场外,还有占地3000平米的多功能属性的气膜体育馆,规划将在投用后举办多种赛事和活动。

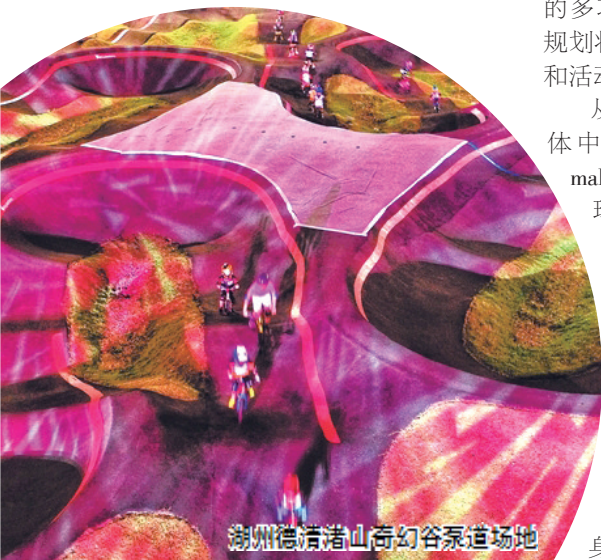
从今年7月开始,湖州市奥体中心每周五晚举办“Sport mall”奥体之夜活动,开设羽毛球、网球、篮球、平衡车、浆板等十余个夜场项目。奥体中心为人驻商家免费提供场地、水、电保障及宣传等平台支持,为商家节省20余万费用成本,还引进乐队驻唱,引进时下消费者热衷的时尚体育类项目,催化新消费增长点,打造了“一站式”健身消费平台,有效地带动客

流,商家销售额显著提升。

除了赛事,热闹的还有体育夜市,摆摊的种类很多,体育器材、装备、衣帽、培训课程,甚至是体育彩票。温州新体·七彩市集夜市的面积超8000平米,从今年5月开始筹划,每周五、六、日开市,附近的800多个停车位都不够,体育中心的华丽“转变”,让这里真正集夜市、夜游、夜体、夜购、夜食于一体,成为市民夜晚休闲的好去处。

在杭州市滨江的啦喜街,有这样一位拳击摊主,通过夜市地摊来推广拳击体育文化,教练章九成介绍:“在我的拳击运动摊位,只要花上二三十元,就可以了解拳击的基本步伐、重心配比、出拳时的内扣角度等基础知识,如果小朋友来,还可以让他们通过运动来学习英语。”其实摆摊的目的并不是为了赚钱,只是想要让更多人体验拳击运动的魅力。

台州市黄岩区吾悦广场的夜市,体彩实体店代销者廖女士趁着闲暇之余,带着户外销售便携柜台和即开票摆起了摊位。廖女士告诉记者,自从这边允许摆摊设点后,每天晚上人气旺盛,而且以年轻人群居多。作为“地摊经济”中的一枝独秀,无论是游客还是附近散步的居民,大家看到体育彩票摆起了地摊,都觉得很新鲜。



湖州德清双奇谷景区赛道场地