

导 读

甬城白衣天使驰骋绿茵场

>>>详见2版



冬奥会“6金王”安贤洙
将执教中国短道速滑队

>>>详见4版

趣·生活

文旅体副刊

>>>详见B1-B4版

省级年度124项青少年赛事,首次面向社会招标承办单位 开门办赛、全社会参与,浙江又迈出一大步

本报记者 易龙吟



“重要窗口”中的改革好风景

本报讯 昨天,浙江省体育局委托浙江产权交易所,通过“浙交汇”发布的124项青少年体育系列赛承办权竞招信息报名结束,这也是省内首次通过专业中介平台招标赛事承办,走在全国前列。

这并非省体育局首次尝试让青少年赛事由社会组织承办。自去年开始,省体育局将一些赛事承办权交由当地政府或体育部门进行社会化运作,招募符合条件的赛事公司来进行承办。去年举办的111项青少年赛事,其中约60%的项目有两家以上的单位参与竞标,也有少部分项目无人竞标。

省体育局竞赛处相关负责人表示,18岁以下的青少年体育系列赛原本是由财政拨款的体育赛事,今年约有3200万元资金保障。由社会力量来承办之后,可以更加高效地利用财政资金,扩大赛事影响力。比如,一些参与度高、社会力量承办意愿强的项目,政府部门就可以少花钱,

甚至不花钱;而一些较为冷门的项目,则可以加大财政支持的力度,保障赛事的举办和推广。

也正是因为有了这样尝试,从今年开始,省体育局进一步升级,将田径全部、游泳、艺术体操、蹦床、足球等43类124项赛事都放到浙江产权交易所“浙交汇”平台,大胆尝试以“政府主导、部门配合、市场运作、社会参与”的运作机制,践行“社会化办体育”的理念,鼓励支持专业对口、能力突出的单项协会、社会组织等,尤其是有能力的相关体育公司作为赛事申办主体。

该负责人表示,“浙交汇”为有能力、有意向的办赛机构,提供一个公开、公平、公正的竞争机会,体育部门也能够“择优录取”。为此,体育部门还专门成立了一个近百人的专家评审组,每项赛事都将采取专家组综合评议的方式,再从这个评审组中选择专业的评审人员对竞标公司进行打分,从而遴选出最终的承办方。

其次,赛事公司如果在“浙交汇”上中标后,便可以直接以此为依据进行赛事筹备,大大缩短此前申办比赛的流程,提高了效率。

省体育局副局长张亚东表示,本次系列赛用市场化方式征集承办方,改变了以往行政指令决定承办主体的固有模式,是对建立完善全省体育赛事产权交易平台公开招募模式的积极探索,也是对推进全省体育赛事改革构建现代化赛事组织体系的有益实践,为解决全省体育赛事发展“痛点”的关键一步,更是浙江省体育产业走向市场化的重要标志。

作为主办单位,省体育局希望通过这样的方式,引导承办主体之间形成良性竞争,以市场的力量充分挖掘体育产业市场主体的专业优势和资源优势,并逐步培育一批国内外知名、专业能力突出、具有较强核心竞争力的体育赛事骨干企业,成为浙江乃至全国体育赛事运营管理的市场龙头和行业标杆,真正实现“社会化办体育”的良性循环。

>>>延伸阅读

浙江产权交易所是浙江省国资委的直属单位,是浙江省区域性的资本市场平台,主要服务于全省国有资产保值增值和资源要素优化配置流转等。

让基层跑团走到舞台中央 十佳跑团票选开启

本报记者 余敏刚

本报讯 今天中午,“浙江省第二届十佳跑团评选”的网络人气票选开启,市民们可以通过多种渠道为自己心爱的跑团投票助力。

据悉,终审阶段分为网络人气票选和专家评审两部分,最终产生10个“浙江省十佳跑团”、5个“特色跑团”。

本次评选自6月22日起正式启动以来,共有来自全省11个地市的61家跑团报名参与,其中报名最多的是杭州地区,共有12个跑团参与,温州地区的报名跑团数量名列第二,有8个跑团报名参与。记者发现,跑团里不仅有众星云集的温州虹桥马拉松俱乐部,有每次例跑都跑13.14公里的永康石柱开拓者跑团,也有和杭州马拉松同龄的钱江长跑队……可以说,除了延续上届评选特色之外,涵盖面、精彩程度将远超过上届。

除了获得这个荣誉称号,“十佳跑团”评选还给每个跑团们准备了一份超级福利大礼包——“十佳跑团”“特色跑团”牌匾,专属团长徽章,5个2020杭州马拉松直通名额以及浙江省马拉松及路跑协会年会名额。

省马拉松及路跑协会会长龙江表示,马拉松运动的火热,与跑团队伍建设日益完善密不可分,跑团评选正是为了给基层的跑团们搭建一个展示交流的平台。一方面,让这些一直在基层默默付出的跑团能站到舞台中央展示自己,进一步扩大影响力,被更多人认识、发现;另一方面,也是搭建一个交流的平台,让跑团的组织者、负责人可以在这里交流一些群众性活动组织的优秀经验,从而进一步科学、健康地推动马拉松及路跑运动的发展。

“战术大师”回归

昨天,ATP辛辛那提大师赛中,“战术大师”穆雷以2:1战胜世界排名第7的兹维列夫,这也是他3年来首次战胜TOP10球员。这也是穆雷9个多月来参加的首项赛事。16强赛中,穆雷将对阵拉奥尼奇。

