

走职业电竞路不止打游戏那么简单 健康观念让“洪水猛兽”为年轻人筑梦

本报记者 王宇怀

“

试问近年来最火体育产业是什么,电子竞技一定能占据一席之地。根据2020年《中国游戏产业报告》最新数据显示,中国电竞用户规模已达4.84亿人。火爆的游戏、前沿的科技、酷炫的场景是不少年轻人对电竞的最初印象,同样也是吸引他们满怀憧憬,梦想着从事电竞行业,甚至成为职业电竞选手的原因。

科技的飞速发展使得智能手机、平板电脑、游戏主机成为了新时代青少年手边唾手可得的“玩具”,悄无声息地填满了青少年的休闲娱乐生活,这引发了大多数父母对孩子心中对电子竞技游戏热爱的不理解,甚至认为孩子想要打职业比赛的言论都是“不务正业”的体现。

LGD电子竞技俱乐部2009年成立于杭州,是目前国内的一家老牌俱乐部。在俱乐部电竞教育项目总监薛世亮看来,任何一项新鲜事物的出现都需要一个循序渐进的认知过程,只要更全面的了解电竞,树立健康的电竞观念,这只传统认知中的“洪水猛兽”也能帮助年轻人圆梦。

”



政府支持 高速发展 电竞的形象逐渐改变

记者采访了身边不少年龄在45-55岁的家长,他们的孩子有的正进入大学校园,有的正毕业迈入社会,对于电竞行业的态度,大部分人是“陌生”“不了解”“不太希望孩子从事这个行业”,但其中也不乏“这和篮球、足球等体育行业类似”“这个新兴行业也有不少机会”的观点。

事实上,近年来,我国电子竞技游戏市场规模不断扩大。据预测,2020年我国电子竞技的游戏市场规模将保守保持

30%的增速,到达1530亿元左右。我国已经成为世界上最具影响力和最有潜力的电子竞技市场。

自从2008年,电子竞技正式被国家体育总局认定为正式体育项目以来。从国家层面到地方接连出台相关政策、规定支持电竞行业的发展。2018年,电子竞技正式成为雅加达亚运会的电子体育表演项目,这让电子竞技在国家体育战略中取得了与传统体育项目相近的地位。

竞技体育具有残酷性 打职业并非玩玩游戏

行业规模大,前途看似一片光明。不少爱玩游戏的年轻人也逐渐萌发了成为职业电竞选手的想法。

“电子竞技是专属于电子时代的竞技活动,是人类竞技本能在电子设备上的实现与升华,本质上电竞选手和职业运动员是一样的,都需要勇气与激情,都向往光荣与梦想。而要想使一项事业长盛不衰,没有什么比一

个健康完备的体系更重要。”LGD电子竞技俱乐部CEO潘婕告诉记者,想要成为职业电竞选手并非“打打游戏”那么简单。

在资深电竞从业人员小飞看来,对于一些“热血冲动”的年轻人来说,首先要认清职业选手与普通玩家存在的巨大差别,成为职业选手就意味着以竞技游戏为职业。不再是普通玩家可以随意切换游戏、随意安排时间、没有硬性能力要求。

以LGD俱乐部DOTA2(电竞项目)分部的管理制度为例,运动员要严格按照俱乐部规定执行,且与考核挂钩。包括起床、洗漱、用餐作息时间、亲属探望时间申请等。训练方面,每日常规训练时间就达到9小时,不少选手还会选择加练2-3小时,训练期间不允许选手玩DOTA2以外的其他游戏,训练前需上交通讯工具,

今天的电子竞技,已经成为集科技、竞技、娱乐、社交于一身的体育产业,涵盖了游戏厂商、电竞俱乐部、职业选手、游戏解说和直播平台,拥有了独特商业属性与市场价,竞赛表演产业更是其中一颗明珠。

从官方口径到民间舆论,电子竞技正逐渐摆脱“误人子弟”的不利形象,与它有关的关键词已经转变为“健康”“益智”“产业发展”与“国际化”等积极正面的意义。

并在训练结束后回看录像,进行会议讨论总结。

魔兽争霸世界冠军、国内知名电竞选手李晓峰曾表示,电竞选手淘汰率在90%以上,如果想要成为最顶尖的选手,那你必须有成为塔尖那1%的决心。由此可见,成为职业电竞选手并取得一定成就的难度有多大。

与此同时,不少年轻人对成为职业电竞选手的年龄同样存在误区,他们往往认为15岁-17岁是“黄金年龄”,甚至不惜放弃学业投身电竞。在薛世亮看来,想要投身电子竞技并不需要过早的放弃学业,在经历了必要的文化教育之后才是最好的选择。LGD俱乐部的联合创始人伍声便是在成功考上浙江大学之后才选择休学当职业选手,在DOTA项目拿到多个冠军后又回到学校继续深造。LGD队员一梦也是在从军退役后才开启了自己的职业生涯,从他们的故事我们可以看到,打职业并不是孩子们过早沉迷游戏的借口。

电竞就业需求看好 专业能力和耐心并重

其实,年轻人想从事电竞行业并不止成为职业电竞选手这一座独木桥。近年来,国家层面也不断为电竞进行“正名”。2016年9月,教育部将电子竞技运动与管理作为全国《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》中2016年增补专业,目前国内开设该专业的学院以高职院校为主,主要培养电竞行业的专业人才。

记者了解到,当前,电竞产业链逐步拓展,包括赛事参与、赛事执行、内容制作和传播等多个环节都需要专业人才来支撑。具体而言,目前电竞行业人才需求主要集中在选手、教练、技术产品研发、数据分析师、赛事运营等岗位。

“电竞行业是全新的,它给有能力的年轻人提供了快速崭露头角的机会。”小飞告诉记者,比起那些台前风光的工作,幕后的管理岗位需求量更大。

今年21岁的王科是电子竞技运动与管理专业的专科生,他介绍,身边的同学毕业后从事电竞相关工作并不算多。“这是个新开设的专业,有的同学是被调剂的,有的同学在接触之后发现自己并不真正感兴趣,还有很多人并不知道如何进入电竞行业。”王科认为,以自己的学历背景,入行仅靠投递简历应聘的机会不多,还是得靠圈内熟人引荐。

对于王科“入行难”的问题,部分电竞从业者认为,进入这个行业的求职者首先需要对自身情况和行业工作实际有清楚的认知。

小飞认为,就业机遇并不取决于“游戏水平是否高超”“是否就读于电子竞技专业”以及“是否了解电子竞技发展历史”,而取决于专业知识与能力能否应用在这个产业所需要的岗位上并产生价值。他建议求职者首先要拥有足够扎实的专业能力,此外,电竞行业的不少工作在短期内的正反馈并不强烈,想要达到目标,需要足够的耐心。

