

从业十二年“盘”落千万家 他带领中国元素飞向海外 薛志行:志行万里,做飞盘运动先行者

本报记者 李杰波

名片册 43

薛志行

杭州飞盘文化发展有限公司创始人

“

薛志行进入体育行业,算是机缘巧合,在宁波诺丁汉大学读书时,才第一次接触到飞盘运动。当时,全国上下都沉浸在喜迎奥运的氛围中,各项运动都在中国这块土地上生根发芽,体育行业的火热程度不言而喻。不仅如此,蒸蒸日上的体育产业,更是象征着青春、活力、迅速发展及无限可能。

年轻的薛志行干劲满满,也想乘上这股浪潮,闯荡一番,看自己能否有所作为。深思熟虑后,他联系了既是自己的学长又是飞盘社好友的安晨冉和徐颖峰,开始了自己的创业之路。十二年来,薛志行有羁绊,有故事,他也会激进,曾犹豫,跌跌撞撞,走过不少弯路,但始终志行千里,纵情向前。

”



2019年亚洲大洋洲飞盘锦标赛在上海落幕,薛志行担任赛事总监。

敢吃螃蟹 勇于开拓

2005年,在各大大学外教的推动下,中国各大城市陆续组成Ultimate飞盘争夺赛队伍。这段期间,薛志行与自己的好友也成立了国内首个高校飞盘社团-UFO。谈及为什么会爱上飞盘这项运动时,薛志行笑着告诉记者:“完全是被飞盘运动的特点及其所代表的精神所吸引,飞盘运动的特点是无裁判、无身体接触、男女同场竞技,这些特点也就决定了飞盘运动天然带有公平、公正的精神。”

飞盘运动刚传入国内时,由于国内没有完备的制造与推广产业链,造成了每次举办大型飞盘活动时,都需要委托在国外的朋友带飞盘回来,这些不便因素促使了薛志行下定决心投入到这片蓝海中。

“这项运动未来一定会大放光彩。”这是薛志行在创业之初埋在心底的一句话。

公司刚成立时,只有6个员工,也是“创始六剑客”,从制作、推广到销售完全是薛志行与徐颖峰、安晨冉一起支撑。刚刚接触飞盘制作生产行业时,他们对生产制作一无所知,但他们不急不燥,稳步向前,他通过网购国外的飞盘进行研究,一边研究飞盘的设计标准,一边制作推广。为了开拓市场,他们会把自己发布的产品邮寄给国外的飞盘运动爱好者试用,最初,他们的产品并未得到国外爱好者的认可,引来的只是便宜货、山寨等一片质疑声。“我至今还记得2010年在淘宝售卖时,40多元一张的飞盘,我两张一起卖便宜10元才卖掉……”说完这段话,薛志行情不自禁地摸了一下手边的飞盘。

功夫不负有心人,秉持着做一行爱一行的信念,薛志行不仅积累下了飞盘制作等相关知识,也将中国元素融入飞盘制作中,如青花瓷、竹子、青龙、白虎、山海经中巨兽等富有中国特色的图案。这样不仅能够使飞盘制造形成自己的风格与特色,更能向世界推广中国文化。

始于热爱,成于专注

“盘不落地,永不放弃。”这是薛志行的座右铭,也是每次参加活动时,他最喜欢向参与者介绍的一句话。

为了推广飞盘运动,薛志行及他的团队进社区、进学校、进军营。去年12月,飞盘运动走进部队,致敬人民卫士,践行军民融合,薛志行及他的团队希望用自己的行动来践行军民融合,体现深切的军民鱼水一家亲的情感,结合革命精神和飞盘精神,发扬民族精神,致力于促进全民健身事业的全面发展。

今年8月,飞盘运动更是走进浙江体育职业技术学院,薛志行将飞盘送到了浙江女排的手上,让浙江女排体验了一下飞盘运动乐趣,这次活动也是“飞盘运动进校园”系列活动之一。在采访过程中,薛志行向记者说道:“其实很早之前,郎平率领的

中国女排就已经把飞盘运动加入到赛前的热身环节。”

如今,杭州市江干区飞盘运动协会也已成立,飞盘运动的推广也迈出了重要的一步,协会的成立促进了飞盘运动在国内推广工作的组织化、正式化。不过相比于西方国家的飞盘文化,国内的飞盘运动群众基础还是比较弱。也正是认识到这种距离,让薛志行致力于打造属于公司飞盘IP赛事,积极参加国际型赛事,现在薛志行的公司已经成为国家体育总局社会体育指导中心授权的“独家飞盘运动项目推广合作单位”,全面负责飞盘运动相关推广活动和赛事筹备、组织运营、营销宣传、媒体沟通、市场开发,承办飞盘运动项目培训(含教练员、观察员、运动员),管理运营国家飞盘队等工作。

行业标杆 志存高远

去年8月,薛志行的公司拟定了一份《全国飞盘教练员等级培训考核管理办法(试行)》的通知,通知中明确了考试大纲与考试方式,使致力于飞盘运动发展的人有了一份理论参考依据,也使飞盘教练员的培训走向了正规化。截至目前,初级飞盘教练员培训计划已经连续开展近20期,累计培训人员近400余名。

今年5月,飞盘文化团队成员加入亚洲大洋洲飞盘联合会,薛志行成功当选为秘书长,安晨冉也成功当选为掷准飞盘专业委员会主任,为中国飞盘运动在世界上谋得一席之地。目前,他们生产的飞盘已经从宁波诺丁汉大学的操场飞往世界50多个国家和地区,翼鲲体育也发展成为世界前三、亚洲唯一获得世界飞盘联盟最高认证的飞盘公司。

采访中,薛志行告诉记者,

自己特别喜欢乔布斯的一句话:Stay Hungry, Stay Foolish,每次参加赛事或者观察其他活动时,都会时刻提醒自己要保持着学习与思考的状态,认真学习对方技巧与策略,努力思考如何让飞盘在融合中发挥出更大的魅力,让更多的人去喜爱它。

在薛志行看来,飞盘这株火苗现在已经燃烧起来了,但距离成为一个贯穿整条飞盘产业链的国际顶级公司的大火苗还有很长一段路需要走。未来,飞盘文化将会双线并举,既在群众层面将飞盘运动打造成老少皆宜的新一代运动“明星”,也在竞技层面将国家集训队打造成国际一流强队,为飞盘运动入奥做好全面准备。