

让农村文化礼堂动起来、活起来、乐起来

杭州发布体育进农村文化礼堂三年行动计划

本报记者 华雨晨



本报讯 9月16日,杭州市体育进农村文化礼堂三年行动计划(2020-2022年)发布仪式在杭州余杭区塘栖镇丁河村文化礼堂举办。

发布仪式上,一曲《余杭滚灯》以健身操的形式展示了颇具特色的国家级非遗项目,让老底子运动焕发出新生机,简洁明了的动作也让现场的市民不由自主地跟着一起做了起来。

今年是省委宣传部和省体育局《体育进农村文化礼堂三年行动计划》的开局之年,本次由杭州市委宣传部、杭州市体育局共同发布的《杭州市体育进农村文化礼堂三年行动计划(2020—2022)》将持续推动体育资源要素向乡村流动,全面服务乡村振兴战略和健康

杭州建设,为基层群众品质生活加码,助力乡村振兴,助力高质量高水平健康杭州的建设。体育进农村文化礼堂,不但是文化礼堂活动的新拓展,也是体育强市建设的新实践。今后三年,将以农村群众不断增长的健身需求为导向,以农村文化礼堂为主要阵地,充分发挥社会体育指导员的作用,使用智慧体育信息平台,不断丰富农村公共体育服务内容和供给方式。

发布会后的选拔赛作为杭州市参加11月份全省农村文化礼堂运动会的选拔赛和前哨站,主会场设在塘栖镇丁河村,分会场设在塘栖镇西苑村。

来自富阳银河街道的代表队在拔河比赛中以2:0的绝对优势战胜对手,站在第一位的女运动员朱兰芬现场传授了诀窍:“他们选我当第一位是因为我个子高,拔河不能光靠蛮力,要一步步来。”此前,朱兰芬和队友还去

了不同村里的文化礼堂参加拔河比赛。“我们都是村民,也没特别的愿望,就想借着比赛的机会,把身体锻炼好了,去更多的地方走走看看。”

本次运动会结合体育进文化礼堂比赛项目设置了象棋、乒乓球、拔河、体能竞赛等更具草根性、互动性、趣味性的项目。通过丰富多样、喜闻乐见的农村群众性体育活动,进一步提升农民群众的参与感和幸福感,让农村文化礼堂动起来、活起来、乐起来。

据介绍,余杭区一直积极贯彻落实全民健身和乡村振兴国家战略,2019年,10个体育小康村升级工程全部建在农村文化礼堂。今年,9个体育小康村升级工程和6个百姓健身房也都选址农村文化礼堂。同时,还在积极鼓励村民在农村文化礼堂里举办“村运会”,从而丰富农村群众的体育生活,促进农民群众健康水平。



坐标桐庐瑶琳 杭州亚运会马术项目主场馆开建

本报讯 9月16日,杭州2022年亚运会马术项目主场馆开工奠基仪式在桐庐县瑶琳镇举行。

据悉,亚运马术主场馆由桐庐县城市建设投资集团有限公司出资,总投资约6亿元,由中建三局华东总公司承建。主场馆用地面积约560亩、总建筑面积约5.4万平方米,包括100米×120米主赛场以及室内训练场、配置3000个观众座席、240个高标准马厩、近5000米的越野赛道,有马厩村、马诊所、饲料仓库和蹄铁工厂等相关配套功能区。该场馆计划于2021年9月全面完工、10月完成竣工验收、12月底试运行。

桐庐县克服了“参照案例少、借鉴依据不足、项目投资方调整”等现实困难,与时间赛跑、与困难较量,严格按照亚运会要求高标准设计建设了该主场馆,既能满足赛事需要又能兼顾赛后利用。同时,建成后的主场馆不仅是国内第二个获得国际组织认可的“无疫区”马场,还将为桐庐文体旅产业的发展搭建“马术+教育”“马术+产业”“马术+文旅”“培训+赛事”“培训+商旅”“繁育+商旅”的新平台。

在开工仪式上,桐庐县委书记方毅表示,桐庐有幸承办亚运会马术项目,全县上下深感振奋、备受鼓舞、十分自豪。下一步,桐庐将牢牢把握“新时代·新亚运·新气象”的发展黄金期,把握“后亚运时代”契机,实现亚运筹办与城市发展一体推进、互促共建的大协同、大联动;桐庐将以此次开工为新起点,全方位落实亚运城市行动计划,推动“基础设施更全、城乡面貌更靓、城市品牌更响、经济发展更快”,奋力向世界展示“杭州韵味、潇洒桐庐、最美画城”金名片。

(通讯员 陈刚)



绿茵争霸

近日,迎亚运·浙江省全民健身五人制足球嘉年华暨“巴邑火锅”2020年省五人制足球冠军联赛(浙西赛区)在龙泉市东升小学笼式足球场开赛,赛事全程视频直播。最终,丽州体育足球队、兰溪兰城兄弟足球队、丽水红翼足球队3支队伍夺得晋级资格。

通讯员 徐东宝

(上接1版)

推进“放管服”改革 激活体育产业一池春水

社会力量 成体育场地建设“主力军”

两年前,谁都不会想到,位于滨江商务区的温州市中心片区污水处理厂“头顶上”会“长”出一座绿意盎然的体育休闲公园,公园内会诞生一座冰雪皑皑的运动中心。这座投资总额达1.2亿元的雪上运动中心由浙江冰雪体育发展有限公司投资兴建。

温州冰雪运动中心仅仅是一个缩影。温州首个由社会力量投资建设的“体育+儿童业态”威斯頓·智体小镇,涵盖70余项体育业态,最大程度发挥了集聚效应;累计总投资35亿元的百丈时尚体育小镇,引来辽宁省皮划艇

队和曲棍球队、国家青年赛艇队等入驻训练,举办了众多全国大赛,旅游人次和旅游产值均实现了跨越式增长。

成为试点以来,温州全力推进体育产业项目“社会建”,引导支持社会资本参与体育特色小镇、运动休闲基地、运动休闲综合体、体育场馆等体育设施建设和运营,不仅使全市人均体育场地面积从1.71平方米提升到2.28平方米,还让温州市体育产业项目建设驶入高质量发展的轨道,向着时尚化、特色化、专业化的趋势发展。

在社会力量办体育的过程中,政府部门既要“给政策”,还负责“扶上马送一程”。数据显示,温州全市近三年来,社会投资体育超50亿元,全市体

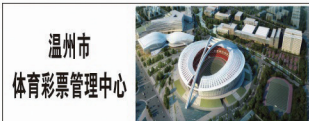
育类工商登记主体达25499家,比试点前增长了215.5%。

温州市体育局相关负责人还透露,今年温州将继续推进体育小镇和重大体育产业项目建设,争取全年社会资本投资体育20亿元以上。

此外,从2017年开始,温州聚各方资源,连续三年举办国际运动休闲博览会,有效打通体育文化、体育旅游综合业态下的“体育+”全产业链条,集聚优势产业与品牌,搭建专业化展示交易平台,为温州市融入长三角区域一体化搭建体育平台。

在温州,社会力量办体育改革犹如春风拂面,让温州体育产业呈现出百花齐放的姿态。

战略合作伙伴
合作伙伴



浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004
发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545
新闻热线:0571-85178608
本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223
本报法律顾问:浙江六和律师事务所