

甬城少年争当勇士 赛事报名火热开启

斯巴达勇士赛11月登陆宁波鄞州

通讯员 柴华颖 本报记者 张 莹

本报讯 11月7日,风靡全球的障碍越野国际顶尖赛事——斯巴达勇士赛将首次来到宁波。目前,赛事报名已启动。

据悉,赛事分成人赛和儿童赛两个大组别,成人赛分为男子和女子,儿童按年龄分若干组别。成人赛赛道全长5公里;儿童赛赛道全长3.5公里,赛道区各设置约20个赛道障碍。竞速赛900亩(赛道障碍区用地约20-30亩),参赛选手约3000-5000人。

斯巴达勇士赛的举办将进一步提升鄞州的对外影响力。鄞州区文广体旅局相关负责人表示,赛事本身具有的国际化、大众化、时尚化的特点,为鄞州的大众体育注入新的元素,开拓新的模式。该赛事目前主要在北上广深一线及苏州、杭州、厦门等旅游热门目的地城市举办,在宁波的落地,有利于进一步提升宁波的城市形象,赛事的传播平台较大,将直接扩大鄞州区的

宣传。“我们拟定邀请中央电视台体育频道、新华社、中新社、新浪等近100家主流媒体和自媒体对赛事做深度报道,并通过中国体育平台和‘快手’等网络平台直播报道,赛事观众总量和阅读总量预计将达到1000万人次以上。”

该负责人表示,赛事的举办还将有利于提升鄞州体育赛事市场化水平。该赛事是一次纯粹的商业化赛事,运作成熟规范,仅2019年在全国已举办了33场比赛。有较强的经济带动作用,两天的赛事在带动3000-5000人参赛的同时,将带动酒店住宿、餐饮的增量消费。

此外,该赛事也将促进举办地姜山镇走马塘风景区的发展。当下,体旅结合已成为发展乡村振兴的一条重要道路,也有了成功不少成功案例,走马塘经过十多年的开发,已有了一定基础,需要引入强势资源给予引领带动。“斯巴



资料图

达勇士赛的品牌效应将进一步扩大走马塘的知名度,同时也是通过高端体育赛事带动农旅发展提供的有益尝试。如能成功举办,并成为固定赛事,必将对走马塘及周边的发展带来深远影响。”该负责人表示。

足不出户 一键观展

宁波云上体博会“邀你看”

本报讯 2020中国(宁波)体育产业博览会将于9月20日率先上线。在疫情防控背景下,本届首次采用“云上体博会”和线下展销双核办展模式,实现全天候、全年常态化线上展示,为宁波体育企业提供线上展示平台。

本次“云上体博会”以“运动健身创造品质生活”为主题,依托互联网、大数据、3D虚拟建模、AR/VR等先进信息技术,打通PC端和移动端数据资源,实现线上展商展示、3D虚拟展厅、产品信息发布三大核心功能,基于三大核心功能进一步打造“云展厅”“云橱窗”“云发布”三大在线应用场景,通过互动式、沉浸式、场景化展示手法,打造风格迥异的线上体育主题展馆,带领观众“足不出户、一键观展”。

科技赋能为体育产业注入强心剂。“云上体博会”更好地拓展线下展示时空边界、突破线下交流对接壁垒,推动体育产业服务线上线下融合发展,为宁波体育企业提供线上展示平台,通过互联网面向专业客商和终端消费者进行宣传推广,拉动体育消费服务。

近些年,宁波市体育局在推进建设“整体、智治”“唯实、惟先”的政府数字化转型中积极拥抱数字经济时代,主动寻求体育产业新型增长点,尝试高品质、低成本的数字会展新路径,为提升城市活力注入智慧体育力量,助力宁波当好“重要窗口”模范生。

(通讯员 郑俊之)

>>>延伸阅读

斯巴达勇士赛起源于美国,是一项遍布全球的系列障碍赛,包含四个级别的常规赛事,分别是:斯巴达勇士体育场赛,斯巴达勇士竞速赛,斯巴达勇士超级赛,斯巴达勇士野兽赛,赛道长度从5公里到21公里不等,障碍数量从21个到50个不等。

2016年,斯巴达勇士赛正式登陆中国大陆,2018年,在北京、上海、深圳等多地举办超过20场比赛,参赛人数达到64700人,现场观赛人数超过10万人。2019年,斯巴达勇士赛共在13座城市举办了36场比赛。

6场比赛 34个进球 场均5.6个

百花齐放,甬超首轮迎“进球潮”

本报讯 上周末,2020年宁波足球超级联赛(甬超联赛)在富邦体育场进行了第一轮两个比赛日的较量,作为宁波市代表性足球赛事之一,今年受到疫情影响举办时间有所延迟,但这并不影响赛事的精彩程度。首轮6

场比赛,总共打入34个进球,场均5.6个。6场对阵中,电视直播3场,网络直播3场,累计观看人数超过十万。

6场比赛中,比分最大的是大树FC和宁海蒙恩队之战,前者以8:1获得胜利。自甬超赛事创办以来,大树队一直是冠军得主,实力在其他球队之上。而宁海蒙恩的理念是重在参与,参赛选手基本以宁海本土球员为主,不过他们在甬超也曾经获得过第四名。

近期,大树银博俱乐部球员们面对三线作战——甬超、浙超、全国五人制超级联赛。另外,他们也还在备战中冠、中国足协杯、浙江省足协杯等赛事。9月12日,2020浙超联赛第三轮比赛中,宁波大树FC客场挑战嘉兴青禾队,

以3:0取胜。三轮过后,大树FC在浙超积分榜上位居次席。

截至去年,甬超联赛总比赛场次有172场,进球总数745个,场均4.3个,总共进行51场电视直播、64场网络直播以及全部场次比赛的视频录制。四年来,电视和网络观赛人数突破了100万人次。

据悉,今年甬超联赛推出了全新口号:“足球甬不停!”赛事于9月12日开幕,至12月13日决赛结束,15支球队将历时近2个半月时间,总共场次为38场。随着甬超联赛的社会影响力逐渐加大,各区县(市)的参与热情逐年升温,除了主赛区富邦体育场之外,宁海、慈溪、杭州湾、鄞州、北仑、海曙等相继参与分赛场办赛,将甬超联赛这个品牌不断带人各地球迷们的心中。

第二轮比赛将于10月2日和3日在宁海赛区进行。

(通讯员 俞学丰)

