在美丽乡村过把运动瘾

德清上演“接地气”的趣味运动会

本报讯 日前，德清县第十三届运动会各分会场的比赛拉开了序幕。为形成全民健身氛围，推动全民健身向农村发展，本届德清县运动会特别在景区村庄设置了三个趣味体育活动分会场。

在莫干山分会场，比赛设置了包括锯毛竹、扛毛竹、爬毛竹、挂毛竹、掷竹罐、过竹桥共六个比赛项目。

在爬毛竹现场，参赛选手们佩戴安全帽和脚套，爬到六米高的竹竿顶，摇响顶部的铃铛即可，选择该项目进行挑战的多为男性，他们三两下就利索地爬到了顶部。扛毛竹项目中，参赛选手需要扛着一根七八米长，直径约10至15厘米粗细的毛竹绕赛道走上一圈，走动过程中毛竹的两端不能着地，这看似是力气活实则需要些技巧才能完成。

当天的比赛项目给人十足的参与感和体验感。项目设置颇具特色，不仅向大家展现了莫干山特有的毛竹元素，也让大家体验了锯毛竹、扛毛竹等特色的劳作方式，200多位参赛选手都乐在其中。

同时，钟管分会场作为分会场举办地之一，钟管镇将比赛设在曲溪村曲尺湾，以一批水上项目的比赛吸引了周边的村民朋友们积极参加。而禹越分会场在景色宜人的禹越镇三林村万鸟园分会场，选手们是赛得不亦乐乎，一个个有趣且富有传统文化特色的比赛项目，让村民们重温了一次童年的乐趣。

此外，分会场还设置了弹弓射准、滚铁环、踩高跷、跳绳四个项目，选手们在你追我赶的拼搏中也纵情于美丽景区村庄的风光中，真是别有一番趣味。

（通讯员 黄欣怡 姚海翔 黄佩雯）

活力十“足”

近日，2020年宁波市北仑区第二届足球超级联赛暨第二届北仑青年运动会在体育训练基地足球场拉开帷幕。据了解，本届赛事首次采用甲、乙组单循环积分升降级制度，全区20支足球队近400名足球爱好者参加。

通讯员 李欢腾

（上接1版）

诸暨杨家楼村的“洋气”体育

让杨洪康喜出望外的是，这里不仅仅是村民健身的乐园，还起到社会和谐、乡风文明“润滑剂”的作用。这里的体育设施，全部免费向公众开放，无论是本村人，还是生活在这里的外乡人，都可以免费共享。他经常听到外乡人这样的话，“我们生活、创业在杨家楼真幸福，特别要感谢一个叫杨洪康的乡贤”。每每如此，杨洪康都是莞尔一笑。他自忖，这样的慷慨捐赠是值得的。

而在村党总支书记杨均平看来，这座体育中心还打开了杨家楼人的“世界”。这座球馆建成后，经常承办、举办各类体育赛事，尤其是篮球赛、气排球赛。以球为媒、以赛交友，让杨家楼对外交流交往更频繁，村民们的心也更齐、干劲更足。“体育馆的看台设座席800多个，但如果打正儿八经的比赛，最多时容纳上千观众，村民们争相围观、加油，场面甭提有多火爆了。”这个国庆节长假期，场馆早已被预订一空。杨家楼村自古崇武好斗、民风彪悍，但这些年悄然在改变，“只打球、不打架”“多一片球场，少一个赌场”。

杨洪康看在眼里，喜在心中。为实现这座场馆的可持续、健康运转，他特地回乡注册了一家公司。与村里达成一致意见，用这家公司创造的税收，反哺给村里的体育中心，通过“以税养馆”的方式，解决平时管理、水电等运营费用。

科技智造展示决心 体博会上浙企“逆风蝶变”

（上接1版）“这次参展我们除了卖产品，也是抱着向同行学习的心态，关注竞品的产品设计、科技含量。”宁波九丰电器有限公司工作人员表示，公司的主要产品是甩脂机、小型按摩器等小体育器材，今年通过研判市场形式，光是一款筋膜枪的产值就翻了三番，因此对本次体博会特别期待。

事实上，九丰电器的产值大幅增加并不是个例。记者在现场询问了多家跑步机、单车等室内器材制造商，都在上半年取得了不错销量。蓝堡健身器材有限公司内销总监胡亚昕很有感触，他们的品牌POOBOO行销海内外：“由于疫情，人们外出时间大幅缩短、室内运动需求增加。健身器材打开了销售渠道，今年我们的销量同比涨了3倍以上。”

科技含量提升 展示行业求变决心

不少品牌都计划在体博会期间推出新品或新技术，抓住这个面向行业、面向体育系统、面向公众展示自我的良机。这让业内人士也直呼“开了眼界”。参展的产品从简单加工制造向“科技智造”升级。近年来，行业内的企业舍得在创新研发投入，把更优质的产品推向市场。比如从健身器材智能化的初探索，到智慧体育公园在全国范围的落地，只用了约5年的时间。

“这是一般性的塑胶跑道材料，这是新研发的环保型材料，外表看不出什么区别，但是仔细闻下就知道了。”浙江定阳新材料有限公司跑道事业部负责人王爱芳，正向参观者介绍公司研发的新型材料，不仅无毒无害，还可回收再利用，目前已经在嵊州的学校投入使用。

“在体博会上可以感受到产品不断提升科技含量，疫情对体育产业造成了冲击，同样也让企业更感受到研发的重要性，在面临机遇和挑战时做出调整。”来自浙江的一位业内人士说，比如不少企业顺势而为，产品类型的研发更贴近生活，并且完成了从组装贴牌到创立自主品牌、自主研发的飞跃，让人感受到行业的蓬勃生机。

战略合作伙伴
黄龙体育中心
浙江省体育彩票管理中心
浙江体育职业技术学院
ZACC 浙江省体育竞赛中心 ZHE JIANG ATHLETIC CONTEST CENTER
合作伙伴
温州市体育彩票管理中心
绍兴市体育中心 电话：0575-8861265
大丰体育 DAFENG SPORTS 大丰体育
凯普 Champ 杭州凯普体育器材有限公司

■浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址：杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码：310004
发行热线：0571-85103334
广告热线：0571-85069545
新闻热线：0571-85178608
本报员工新闻道德监督电话：0571-85061223
本报法律顾问：浙江六和律师事务所