《夺冠》再现中国女排拼搏之路 上映后获《新闻联播》点赞

北仑掀起观影热 球迷盼女排姑娘早日“回家”

通讯员 李欢腾 本报记者 戴瑞震 余敏刚

今天是习近平总书记会见获得2019年女排世界杯冠军的中国女排姑娘一周年的日子。与此同时，再现中国女排拼搏之路的影片《夺冠》也传来喜讯，上映五天票房已破2.16亿元，这种女排精神再次让观众们感到震撼。

9月25日，电影《夺冠》正式登陆全国电影院线，讲述了几代中国女排的奋斗历程以及她们顽强拼搏、为国争光的感人故事，影片上映之后收到很好的反响与评价，本周末的排片占比已经达到52.5%，就连央视《新闻联播》节目也特意留出14秒的时间为该片进行了报道。

影片以中国女排最具代表性的人物郎平为主线，展现了从1981年第三届世界杯上夺得第一个世界冠军，到2016年里约奥运会的艰难夺冠，诠释了几代中国女排人不屈不挠、不断拼搏的精神，青年郎平一角色由她的女儿白浪饰演，也从侧面表现出了这种精神的传承。

上映当天，北仑球迷早早来到电影院，他们身着红色马甲，手持加油充气棒，仿佛在为中国女排比赛现场加油助威一样，“看影片里的内容，想想中国女排经历过的坎坷和最后的夺冠，真的很激动。”作为中国女排的“娘家”，每次大赛前，中国女排都会来宁波北仑女排训练基地备战，已经好久没有现场看中国女排的北仑球迷们迫切希望她们早日回家。

有一种精神叫女排精神，影片将其定义为“祖国至上，团结协作，顽强拼搏，永不言败”！作为里约奥运会的功臣，副攻徐云丽透露了影片背后的故事，“我们人物的心态，包括场上的状态，都要有90%以上的还原度。不论是在运动的赛场上，还是在生活事业当中，都需要一颗热爱和敬业的心。女排精神不仅是在球场上鼓励我们拼搏，也在场下鼓励我奋斗。”

说说北仑，平均每年三次，这是女排“回家”的频率。作为中国女排的“娘家”，2008年，中国女排入驻基地。自那以后球队不仅每年来北仑比赛，每次大赛前，还会到北仑封闭训练。2015年备战世锦赛，中国女排三次到北仑集训。2016年备战里约奥运会，中国女排也三次到北仑集训。平均每年三次，这是中国女排“回家”的频率。女排姑娘们在这里挥洒汗水，记录生活点滴，在这里蓄力备战，开启通往冠军之路。作为中国女排的“福地”，北仑有完善的训练设施设备，高水平的服务保障团队和充满激情的排球赛事氛围。女排在北仑所参加的18个国际大赛中，共获得了其中15个冠军，而北仑这座海港小城，也因中国女排而声名鹊起。

原中国女排主教练、现绍兴排球总教练俞觉敏表示，能够看到中国女排通过影视的方式，真实展现了郎指导五连冠的艰难故事，作为一名排球工作者，非常自豪。女排精神影响了几代人，影片不仅勾起了很多人的回忆，也让更多青少年明白理解了什么是女排精神。同时，影片的播出能够让更多对排球不了解的人群开始关注排球、参与排球，对排球运动发展起到积极作用。

青春激情燃赛场

近日，湖州市吴兴区2020年中小学生田径运动会在浙江信息工程学校顺利闭幕，来自全区中小学44支代表队的582名运动员分别参加了100余个比赛项目。 通讯员 杨敏明

全国社会力量办体育改革试点现场推进会在温召开

（上接1版）三年试点，温州吸引社会投资体育设施建设超50亿元，投入体育人才培养超1亿元、投入体育赛事活动超2亿元，体育产业增加值由62.14亿元增加到96.85亿元，增长55.9%。体育类工商登记主体由1.2万家增加到2.5万家，翻了一倍多。体育社团和民办非企业单位已达876家，增长46%；153家社会体育机构承担竞技人才训练任务，涉及22个项目，在训人数5890人，占全市总人数的66%。培育了一批市场主体，落地了一批样板项目，建立健全体育融合发展机制，形成了社会力量办体育的“温州经验”。

如今，为期三年的温州社会力量办体育国家试点已取得阶段性成果，在温州试点的基础上，今年9月省政府制定了《关于鼓励支持社会力量办体育加快推进体育改革与发展的若干意见》。今年3月，省体育局印发了《全省深化社会力量办体育改革试点重点项目实施方案》，在全省各市、县（市、区）和直属单位推广20项改革试点项目、115项具体改革举措，为试点扩面打下坚实基础。

三年期间，我省聚焦“体育行政部门放权瘦身”、“体育社会组织健体强身”、“体育市场主体培育壮大”三大重点，深化改革，让社会力量办体育的活力进一步释放，社会资本投资兴办体育的热情更加高涨，竞技人才培养渠道更加多样，公共体育服务更加便民惠民。

郑瑶指出，接下来我省将着力破解社会力量办体育的体制障碍、形成“1+X”支持社会力量办体育政策体系、构建社会力量办体育项目化推进机制，加快推进体育改革创新步伐，推动社会力量办体育改革延伸扩面，努力争当体育改革的开路先锋，交出体育强省建设的“10张高分报表”，在建设“重要窗口”中贡献体育硬核力量。

本次现场推进会，有来自国家体育总局、浙江省人民政府、各省（区、市）体育局、浙江省体育局、温州市人民政府及体育局相关负责人共160多人参会。

（上接1版）

运动休闲，让浦江杭坪镇点“石”成“金”

“趣野吧”的分红模式也十分有意思。由镇里投资800万元成立公司后，又引进一家乡贤开办的公司负责引流，还有第三家公司作为项目的落地与执行，三驾马车一起使力。目前，已实现营收620万元。这钱怎么分？镇党委书记郑家坤解答，“镇里占有的40%股份中，收益的10%分配给项目所在的薛家村，镇里其余15个行政村则共享90%的红利。”此外，“趣野吧”还带动周边餐饮、民宿、农产品销售，以及吸纳周边富余劳动力“零距离”就业等，实现二次创收逾1000万元。这也意味着，由运动休闲把“绿水青山”转化为“金山银山”后，全镇一万多老百姓都是受益者。

现在，杭坪镇、薛家村有了幸福的烦恼。“虽然受到疫情的影响，但上半年‘趣野吧’的利润依然客观。”郑家坤说，不过今年11月之前“趣野吧”都不会接大型企业团，因为镇上配套跟不上了。追加投资、完善配套，“扩张计划”的蓝图已经在描绘之中。第二期工程占地1500亩，打算打造航空飞行乐园，同时计划发展“夜经济”，让杭坪镇“地上跑起来，天上飞起来，水里游起来”，最终让老百姓富起来。

运动，让杭坪镇点“石”成“金”。这个美丽的故事仍在赓续：第一个在运动休闲项目上“吃螃蟹”的吴福红，现在被聘为趣野吧探索营地的“执行总裁”。镇党委书记郑家坤说：吃体育饭，让杭坪镇富了，我们不能忘记大功臣！

战略合作伙伴
黄龙体育中心
浙江省体育彩票管理中心
浙江体育职业技术学院
ZACC 浙江省体育竞赛中心 ZHE JIANG ATHLETIC CONTEST CENTER
合作伙伴
温州市体育彩票管理中心
绍兴市体育中心 电话：0575-8861265
大丰体育 DAFENG SPORTS 大丰体育
凯普 Champ 杭州凯普体育器材有限公司

■浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址：杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码：310004
发行热线：0571-85103334
广告热线：0571-85069545
新闻热线：0571-85178608
本报员工新闻道德监督电话：0571-85061223
本报法律顾问：浙江六和律师事务所