



导读

温岭一企业腾出厂房
建了一个专属健身房

>>>详见2版

破解体育用地瓶颈
浙江多地先行迈出一步

>>>详见3版

浙江体彩男排期待“重启”



>>>详见6版

全国首创的省级生态运动会,今年即将举办的第二届如何提档升级? 绿水青山的体育竞赛“试卷” 11个设区市可望都能成为“答卷人”

通讯员 李欢腾 本报记者 戴瑞震

2020年,全国首创的浙江省首届生态运动会,用体育的方式点亮了我省的绿水青山。六站赛事,以赛为媒,在“体育+文化+旅游+生态+农业”融合发展的探索上迈出第一步。今年,第二届全省生态运动会将有何新变化、新亮点?记者在省体育局对该项赛事的复盘总结会上了解到,第二届将全面提档升级。

扩大规模 力争实现全国推广

省体育局竞赛处负责人介绍,即将于今年举办全省第二届生态运动会,力争在每个区市县办一站共11站,每月一站,使比赛贯穿全年。赛事还将在群众参与度上下功夫,打亮“底色”,充分发挥生态运动会的综合效益,打造我省自主IP特色综合性赛事。并将参赛对象也扩大到长三角地区,力争在“十四五”末实现全国推广、乃至国际化。除此之外,赛事将锁定高质量办赛上,项目设置加强与各设区市的省市联合打

造,突出地域特色,力争各站的项目设置不冲突、不重叠,且兼顾到各年龄层次和社会团体,为赛事调好“气色”。

去年,首站丽水获得3382万元的赛事综合效益。其中,赛事经济效益2771万元,赛事社会效益611万元。通过赛事消费拉动为举办地的交通业、餐饮和住宿业、租赁和商务服务(含旅游服务等)等相关行业带来了994万元的直接消费。因此,生态运动会不仅仅是一场运动会,“体育+”已成为赛事标配,通过特色体育赛事带动举办地的休闲旅游产业展示、融合,打造“体育+”的新模式,进一步提升举办地城市形象和文化内涵,提升城市知名度和美誉度,促进地方可持续发展,提升经济“成色”,打造深度融合新模式同样尤为关键。

数字化办赛 加速跨界融合

今年数字化办赛将成为一大亮点。省体育局将加强赛事数字

化服务与保障,如实现参赛人员专属识别二维码和证件号,在赛区实现一码通,特定时间段内通行旅行、食宿购物消费特惠解决方案,同时保障赛事评估与数字化实现相结合,注重赛事组织承办全过程的数据采集,确保数据可信、可用,以数据说话评估,加强赛事提升的精准施策。

省体育局竞赛处负责人透露,今年还将推出不少“新玩法”。在各站赛事积分与奖励、奖牌整体性设计等方面创新,激发群众持续关注、参加的热情,彰显“网红打卡”特性。计划将生态运动会系列赛事与当地文化和旅游宣传、文化和旅游品牌展示相结合,提升赛事的可玩性和持续性。

省体育局副局长张亚东表示,生态运动会要吸引更多人走出家门、走向户外,“继续做好体育+旅游+文化+生态的融合发展,充分发挥政府部门的协调能力和作用,更加突出承办单位的地方特色,努力将生态运动会打造成独具风格的品牌赛事。”

连续四年保持项目数增长 76项品牌体育赛事“入库”

本报记者 王宇怀

本报讯 日前,省体育局正式发布了《浙江省重点培育品牌体育赛事名录库(2020年)》,包括“杭州马拉松”在内共76项赛事“入库”,相比2019年入选项目数增加15项,自2017年建库以来,项目数连续4年保持增长。

据了解,为加强对品牌赛事的培育,省体育局出台了相应政策提供养料。2018年,我省体育产业发展引导资金规模从5000万元增加到1亿元,其中不少于5000万元投入到了品牌体育赛事的培育中。

同时,省体育局还建立了“赛事观察+综合评估”的制度,对《名录库》入库赛事进行过程监测,为品牌赛事举办做好保障监督。记者从省体科所体育产业研究中心了解到,2020年的入库赛事均在赛事举办前10日报送赛事方案,由省体育局指派1-2名观察员现场跟踪赛事举办情况并打分。综合评估重点围绕赛事关注度、专业度和贡献度等指标,对入库赛事举办情况进行评估。赛事观察和综合评估结果则作为下年度入库赛事的评分依据。今年,品牌赛事入库考评将更加细化,施行分类排名制度,按照运动项目分类,根据综合评估得分排名。

2021年将是名录库建库的第五年,全省各地将围绕“一市多品、一县一品”的发展目标,持续加强对品牌赛事的规划培育,提前谋划一批彰显地方特色的赛事,加大力度扶持培育,扩大赛事品牌效益。值得一提的是,2020年的入库赛事还将围绕顶级赛事、城市标杆、户外天堂、乡村振兴、全民健身、传统文化6个主题,遴选一批优秀案例,汇编成册,组织开展宣传推广。



热训抗寒潮

1月9日下午,浙江能源绿城一线队完成集结,并在中泰基地完成了2021年的第一堂训练课。全队于昨日开拔昆明开启第一阶段的冬训。

通讯员 沈秋燕 文/摄