

运动让员工更有归属感和幸福感

温岭一企业腾出厂房建了一个专属健身房

通讯员 江文辉 见习记者 申屠品君

晚上6时,32岁的宋晓琼和往常一样走进了位于厂区内的健身房健身,这位来自江苏的老员工进入公司已经有15年了。“我以前都在厂区外面跑步健身,现在有了员工专享的健身房,设施齐全、环境舒适,感觉真的非常好。”

腾出300多平方米 建设属于员工的健身房

这间健身房位于台州富岭塑胶有限公司内,去年12月,该公司腾出300多平米的厂房,专门建起了一个规格档次一流的健身房,并受到了广大职工们的欢迎。

据了解,台州富岭塑胶有限公司作为一家非公企业,目前拥有员工1800多人,其中居住在企业人才公寓的就有1000多人,这

给健身房的改造工作带来了不小的挑战。“我们选择对人才公寓二楼一处300多平方米的场地进行改建,分成健身房和瑜伽室,其中健身房配备28套的运动器材,包括6台跑步机、8辆动感单车、4台腹健板、1台深蹲举重器、3台力量单项训练器、1台力量综合训练器等,仅运动器械就花费了20多万元。”公司办公室副主任孙艳艳说,“为了让更多员工喜欢上健身运动,公司还专门聘请了一名健身教练,定时到健身房来指导员工开展健身运动。”

从跑步机上下来,宋晓琼已是满头大汗,他一边擦拭着额头的汗水,一边欣喜地告诉记者:“这个健身房挺高大上的,我个人非常支持,不仅仅因为我喜欢运

动,更是公司关怀员工身体健康的一种体现。大家的体魄强健了,业余生活丰富了,才能有更好的精力投入到工作当中去。”

年会奖品是健身月卡 鼓励员工参与健身活动

公司工会主席乐敏杰介绍,健身房属于全体员工,有专人负责管理。鉴于健身房的后期管理维护,公司采取有偿使用办法,但费用较低,一次仅收5元钱。如果办月卡的话,只需80元,年卡则只要780元。

“当然,为了用好这个健身房,我们也制定了相应的健身房管理规定,统一开放时间,即早上上班前一个小时,下午下班后至晚上9点30分。”乐敏杰告诉记

者,为了鼓励员工们多参加体育健身活动,公司还开展了一系列优惠活动。“我们首先是在年终抽奖中加入了一些健身月卡作为奖品,其次是给老会员续卡和新会员组团入会给予了一定的优惠,大家相互带动,让更多人参与到健身中来。”

因为现在还是疫情期间,公司认为员工外出晨练,安全是个问题,所以决定在公司里建一个属于员工专享的健身房,丰富员工的文化生活,让员工强身健体。“除了健身房和瑜伽室外,公司还建有篮球场、羽毛球场、网球场、排球场、足球场等运动场地,让大家能参与到多种多样的运动中去,让员工们更有归属感和幸福感。”孙艳艳说。



动感童年

日前,在嘉兴市庆安幼儿园,一场“‘新’动庆安、玩转运动”的活动热闹举行,孩子们手持卡片,兴致勃勃地前往各教室开始运动打卡闯关,投掷、平衡、踩高跷、推板车等一个个妙趣横生的环节,让孩子们在运动的同时也培养了自信与团队精神。

通讯员 韩瑜超 冯玉坤

7旬老人也来打卡 宁波线上登高活动人气旺

日前,宁波镇海区举办了2021年全国新年登高健身大会(镇海分会场)线上迎新登高活动,根据疫情防控形势和相关部门指导意见,线上线下相结合的活动方式改为线上活动,利用APP等科技手段,开展网上登高活动。镇海区结合本地资源,将招宝山景区登顶和九龙湖登山游步道3公里以上作为线上活动的范围,活动数据以活动期间的APP数据为准,华为运动APP、咕咚APP、六只脚等运动软件APP的线路轨迹图片截图为依据,经核实有效的运动数据,领取活动纪念礼品一份。

活动第一天,微信活动群打卡的运动数据不断的被刷屏,有全家总动员一起参与的、有夫妻共同参与的、有母子一同参与的、有组团约伴来的……男、女年纪最大的分别是1942年的79岁爷爷和出生于1950年的71岁奶奶。

新年登高健身大会“镇海分会场”线上活动,是开年后镇海区第1项全民健身活动,拉开了2021年全区全民健身活动的序幕,也将成为全区打造的又一个品牌群众体育活动。

(通讯员 朱恒)

疫情后的第一个旺季,大量滑雪爱好者回流国内雪场“寒潮”遇“晴天”

本报记者 周斌 陈浩森

本轮寒潮威力十足,出门的你,有没有被冻透?随着数九寒天进入三九,全国各地便从此进入一年中最寒冷的时段。不少室外滑雪场也趁着寒潮集中开门营业,室内雪场也迎来了今冬的第一个旺季。

天气越冷,冰雪越热。时值寒冬,省内各家滑雪场的雪道也开始热闹起来。位于绍兴的乔波冰雪世界也不例外,在过去的这个元旦假期,乔波雪场迎来了今冬的第一个客流小高潮,日均客流量达到1700人左右。乔波滑雪场销售部经理高学锋介绍:“乔波雪场从去年12月开始进入滑雪旺季,现在客流量在持续增长,预计春节前后会达到一个高峰期。这

在先前想不到的。”

相较于室外滑雪场,室内滑雪场则不受天气等自然因素,可控性更强。据了解,乔波冰雪世界去年四月复工以来,前期游客多以滑雪发烧友为主。直到六月开始普通游客客流量逐渐恢复至往年的七八成,相较以往散客比团队更多一些,这对滑雪场则起到了助推作用。“散客多的话会帮我们做一个比较好的宣传作用。另外会带动我们的一些二销品,像是教练培训、道具等相关滑雪用品。”

据统计,入冬以来“滑雪”“赏雪”等冰雪旅游搜索热度出现大幅上涨,“滑雪”成为高热度的旅游玩法。工作日期间雪场电梯处

便排好了长龙。有不少市民选择滑雪作为今冬的冰雪初体验,而受国外疫情影响,也有大量本打算去境外滑雪消费的市民选择回流国内市场。

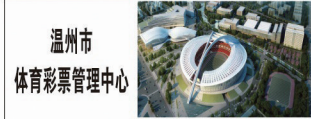
叶凯凯便是其中一位,有两年境外滑雪经验的他选择室内滑雪场系统练习单板,“以前都是去国外滑雪。现在出不去,这边也有单板赛道,整体设施也是比较好。”

随着北京冬奥会脚步日益临近,大家对冰雪运动的热度进一步提升,尝试滑雪热爱滑雪的人群也随之增加,据业内人士估计,各大雪场在今年有望创下新高。这也更要求各大雪场提升品质、完善配套设施,让更多人享受冰雪乐趣。

战略合作伙伴



合作伙伴



■浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号

浙江体育大厦裙楼

邮政编码:310004

发行热线:0571-85103334

广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85178608

本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223

法律顾问:浙江六和律师事务所 王恺煜律师