

连李玲都热衷的女团舞 这群爱跳舞的姑娘成宁波商家的新宠

时尚风向标一转,女孩们的心头好也随之一变。之前还风靡全球的时尚健身课程“尊巴”,近期就被“女团舞”取代,打开点评网站搜索“女团舞”,会跳出不少舞房,女团舞在宁波一时间成为炙手可热的话题。

韩流和综艺催生女团舞 中国田径队姑娘也在跳

在点评网站上搜索“女团舞”,宁波不少舞房都有教授这种网红舞蹈的课程。宁波比酷街舞培训中心就聚集了200多名女团舞爱好者,据该培训中心的COCO老师介绍,这些女团舞爱好者平均年龄在二十五六岁,女团舞并不是类似街舞、Jazz这样的独立舞种,而是会杂糅很多种舞蹈的风格。和其他需要基本功的舞种相比,女团舞的舞蹈动作比较简单,

加上配合动感的音乐,舞蹈节奏明显、力量感较强,成为年轻人的心头好。

实际上不光是小年轻,不少“70后”、“80后”也受热播综艺影响加入到女团舞的群体中。翻看抖音视频,各类女团舞中不乏年龄“30+”、“40+”的女性。COCO说:“在我们培训中心,有不少女孩是看了《乘风破浪的姐姐》专门来学舞的。”

女团舞的影响力有多大?中国田径队中也曾风靡此舞蹈。翻看撑杆跳高队员的微博,包括宁波姑娘李玲在内,身高超过1米85的高妹们曾在不同场合热力四射地跳女团舞,视频剪辑后进行分享。

会跳女团舞的姑娘们 成为宁波商家的新宠

女团舞很火,会跳女团舞的

姑娘也火了。宁波知名的“式弄舞团”,近段时间各类商业拍摄、演出邀约接到手软。舞团成员张美萌说:“年底我们日程太满了!”翻看张美萌的朋友圈,原来她早在前几天就发布消息:“接近年底档期越来越难约,定金为准。”

张美萌今年24岁,曾是浙江纺织服装职业技术学院模特专业的学生。她2017年开始跳女团舞,很快就和几个高挑女孩共同成立了“式弄舞团”,承接各种商业演出,现在已经颇有名气。

张美萌小时候就被电视上的舞者深深吸引,并因此爱上舞蹈。大学几年给了她更多习舞的时间和空间,后来还梦想成真成立了自己的舞团。“也是赶巧,抖音大热,姑娘们顺势而为创建

了式弄的抖音账号。”通过精心维护和打造优质作品,粉丝数涨到了50万!

曾经,有个电视综艺节目找到式弄舞团,但张美萌说,她们最终没去。“虽然当时对我们团队来说是一件特别大的事,但大家一致觉得现下还需要做得更好,与其去现场自毁心态,还不如把精力放在当下。”

张美萌说,团队非常注意自身形象,努力传递正能量。“大家除了商演和各类拍摄,其他大部分时间会找舞房训练。”但舞房太贵,式弄舞团还没有自己的舞房。“我相信,一切都是命运最好的安排。”张美萌期待舞团走得更稳更好,相信未来会有一个属于自己的舞房。

(通讯员 邹鑫)



“武动”寒冬

1月9日,一群十多岁的孩子在建德市新安江体育馆活动中心进行跆拳道健身运动训练,其一招一式,形影自如,牛气冲天,虎虎生威。眼下正值三九严寒时节,每逢双休日之际,在建德市新安江城区,不少家长带领孩子参加少林拳、跆拳道、天罡拳、太极拳等项目的武术健身运动训练,磨练意志,增强体质,“武”动寒冬。

通讯员 宁文武

23支代表队、近300名运动员激烈角逐 杭绍民间篮球争霸“热浪”扑人

本报讯 近日,“亚运进街道·全民涌参与”2021绍兴杨汛桥街道篮球争霸赛拉开帷幕。比赛中,精彩紧张的赛事,应接不暇的篮球动作,以及各种花式过人、灌篮、助攻,让现场气氛高潮不断。

据了解,本次篮球争霸赛分别设有街道组和公开组。来自杭绍两地的23支代表队、近300名运动员,将历经13天40场的激烈

角逐,共同为观众带来一场篮球盛宴。

近年来,杨汛桥街道的体育事业在全街道的共同努力下快速发展。“去年,我们依托新建成的杨汛桥群众体育中心,举办了第一届杭绍篮球赛。”杨汛桥街道有关负责人表示,本届篮球比赛,是去年比赛的延续和升华,对于提高街道篮球水平,推动全

民健身运动广泛深入开展,喜迎2022年杭州亚运会都具有十分重要的意义。

“希望接下来通过举办各类体育文化活动,唱响‘亚运进街道·全民涌参与’的主旋律,树立‘科学健身与生活同步’的新风尚,人人行动起来,积极投入健身活动。”该负责人说。

(通讯员 徐晔)

登高迎新“牛”气冲天 龙游迎新登高赛 活力开赛

为进一步结合龙游旅游资源、文化特色、体育活动及运动休闲基地等得天独厚地域资源,集中展示龙游县运动休闲旅游成果,1月9日早上,一场“辞旧迎新”的登高比赛在龙游县龙山小镇拉开帷幕。

当天早上8点,龙山运动小镇就被登山运动爱好者们的饱满激情叫醒。数百位参赛者随着裁判的一声枪响冲出了起跑线。参赛选手中,有专业的登山爱好者,有结伴来参加的年轻选手,还有老老小小全家总动员的选手……大家沐浴在竹林环绕的秀丽风景中,拾级而上,带着对新年的期盼向终点前进。

此次“迎新登高赛”从龙山青少年户外拓展基地出发,经过X713县道、龙山寺、梨园、龙山寺公路后回到龙山青少年户外拓展基地南门,全长6公里。活动中,登山者不仅可以登高休闲健身,还可以沿途欣赏龙山的历史人文风景,将龙城美景收入眼底。

据悉,该活动的举办不仅让市民用体育运动的形式迎接新年的到来,更重要的是用体育锻炼的方式引导广大人民群众树立健康生活理念,积极参加全民健身活动。

(通讯员 邵银建)

战略合作伙伴



黄龙体育中心



浙江省体育彩票管理中心



浙江体育职业技术学院



浙江省体育竞赛中心

合作伙伴



温州市
体彩管理中心



绍兴市体育中心
电话: 0575-8861265



大丰体育



杭州凯普体育器材有限公司

浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号

浙江体育大厦裙楼

邮政编码:310004

发行热线:0571-85103334

广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85178608

本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223

法律顾问:浙江六和律师事务所 王恺煜律师