

浙江体育职业技术学院召开第二次党代会 到2026年,形成世界一流的运动项目群

本报记者 王宇怀

本报讯 1月18日,中国共产党浙江体育职业技术学院第二次代表大会在杭州举行。省体育局党组副书记、副局长鲍学军出席会议并代表省体育局党组向大会召开表示热烈祝贺,浙江体育职业技术学院党委书记郭海英作第一届党委工作报告。

报告指出,自2014年第一次党代会以来,浙江体育职业技术学院切实履行主体责任,全面加强党的建设,推进全面深化改革,不断提高治理能力。在学训融合、教学创新、育人质量上取得丰硕成果。坚持竞技

体育院校特色,持续加强专业建设、人才队伍建设,院校综合竞争力不断增强。

报告中,浙江体育职业技术学院提出了今后5至10年的“两步走”奋斗目标。第一步,到2022年,积极推进东京奥运会、陕西全运会、北京冬奥会和杭州亚运会备战决战,实现“奥运届届有金牌、亚运全运一届胜一届、冬奥参赛零突破”目标,同时,全力推进办学层次提升,管理体制机制进一步完善,内涵建设进一步深化,办学活力进一步增强,

“训学融通”发展不断取得新成效。第二步,到2026年(建校20周年)前后,办学特色和优势进一步彰显,办学综合实力和竞技体育国际竞争力进一步增强,形成若干国内领先、世界一流的运动项目(群),优势特色专业在服务经济社会发展中具有较好的美誉度,成为培养一流竞技体育人才和高素质体育人才的重要基地,初步建成在国内外具有一定影响的竞技体育学院。

大会表决通过了《中国共产党浙江体育职业技术学院第二次代表

大会关于党委工作报告的决议》和《中国共产党浙江体育职业技术学院第二次代表大会关于纪委工作报告的决议》,圆满完成各项议程,选举产生了浙江体育职业技术学院第二届党委委员和新一届纪委委员。郭海英当选为党委书记,占旭刚和徐仁军当选为副书记,党委委员分别为王孺牛、厉丽玉、卢钢、庄晓鹏、李江云、曹祖泉(以姓氏笔为序);曹祖泉当选为纪委书记,童妍菲当选为副书记,纪委委员分别为王旭华、张庆、胡桂英(以姓氏笔画为序)。

“邻里”协作共促青少年体质发展 黄龙体育中心与学军中学达成战略合作

本报记者 颜敏楠

本报讯 昨日,浙江省黄龙体育中心与杭州学军中学达成战略合作,省体育局党组副书记、副局长鲍学军、杭州市教育局德体处处长孙叶方出席并为双方授牌,就此开启了公共体育设施为学校提供服务、学校发挥公共体育设施效益的探索与尝试,共同推进青少年体育培训深度发展。

“学军中学是全省知名教学品牌,黄龙体育中心是全国体育场馆的示范单位,双方比邻而居,不仅要共享体育资源,还要让体育文化在学校生根,贯彻落实体教融合的探索与合作。”鲍学军在签约仪式上提出。

据了解,本次战略合作以“面向未来、加强合作、优势互补、体教融合、共同发展”为纲领,双方将围绕体育赛事、学术交流、课程合作、人才培养等方面开展紧密合作。

此前,杭州学军中学与黄龙体育中心有多次单项合作,通过多轮

接触和互相考察,最终确定了本次战略合作。杭州学军中学校长、党委副书记陈萍表示黄龙体育中心拥有专业教练、设施以及多样化的体育项目,战略合作的达成不仅能让学生体验到更先进、更全面的体育运动,还将为学校内高水平运动员带来专业教练的指导,同时期待体育文化对学生精神世界成长的帮助。

近年来,黄龙体育中心通过黄龙体育课、黄龙周周有赛事、省青训机构联赛、“黄龙杯”青少年体育赛事等公益活动及公益培训形成了广泛影响力。黄龙体育中心副主任王振璋坦言,希望通过“黄龙+学军”的强强联合,进一步打破壁垒,更好配置场馆和学校资源,构建更加协同高效、特色鲜明、成绩突出的“体教融合”发展体系,为我省青少年的健康成长保驾护航,为全国“体教融合”发展积累更多经验,贡献更多“黄龙+学军”智慧。

国内首家“体育+商业”综合城 宁波中体SPORT城：以商养体,以体促商

本报记者 戴瑞震

体育服务综合体 健身消费新模式

尽管是工作日的上午,但中体SPORT城场馆内并不冷清,前来运动的健身爱好者络绎不绝,一大早就来游泳的退休工人张丽娟神清气爽,“我在这里办了一张年卡,每天都来运动,游泳、羽毛球、健身十分方便,有时候还带着孙子一起来,经常要在室外的亲子乐园待上好几个钟头。”据了解,位于宁波市江北区的中体SPORT城,由占地约86亩的区全民健身中心和占地57亩的体育主题商业综合体部分组成,总建筑面积达14万平方米。

“体育+”模式成典型

中体SPORT城是“体育+公园”的有机结合,同时也是“体育+商业”的实践探索。据场馆相关负责人介绍,全民健身中心内设有标准恒温游泳池、健身俱乐部、标准篮球场、多功能球场,外设有7人制足球场、5人制足球场、网球场等,“体育+公园”的有效融合兼顾了全龄层休闲需求,受到了群众欢迎和好评。

作为国内首个“体育+商业”综合城,中体SPORT城在设计中也提取历届奥运会及举办城市的主元素,不同的区域有不同的体育基因,多重元素和谐互融,营造浓厚异域风情的体育氛围,打造了“体育博物馆”式购物中心,通过系列体育赛事的引进导入人流,补充商业的人气,从而达到以商养体、以体促商的共赢目标。

“线上+线下”打造智慧平台

那么,如何来场馆预约运动呢?中体SPORT城开发了一款集

运动商业于一体的智慧管理平台,有效实施了线上与线下的互动开展。运动爱好者可以通过中体APP平台进行各类场馆预约,在完成线上支付后即可在预约时间内前往预约场地进行健身锻炼,实现场馆内各种计费方式及场地使用情况及场馆利用状况实时监测。

通过智能化数据进行统计,运动爱好者通过扫描场馆入口处闸机上的人脸机或二维码实现核销入场并签到,通过记录签到签退的数量来计算出场馆的实时容纳量来控制人员进入数量,也可实时观察到实时容纳人数。据了解,通过中体SPORT城智慧平台注册会员人数已累计高达18000人次,成年卡3616人次,青少年卡956人次,平台预约频次近140000人次,平均单天预约频次高达500余次。

从培训出发 拓展运动人群

除了日常场馆内的客流量,中体SPORT城也在积极尝试拓展运动人群,以公益培训的形式“走进校园”成为了重要举措。全面开展江北区学校的“北岸学社”工作,设立多元化课程,从游泳、击剑、搏击等八大项目分别进行,让参与的学生多方面发展,在课程设计上提升学生们对体育运动方面的兴趣和想法,并以引导和培养的方式让小学生养成良好的运动习惯。

此外,近一年来,中体SPORT城也在积极贯彻落实“一人一技”全民健身公益活动,针对篮球、跆拳道、击剑、健身瑜伽、游泳等免费技能培训项目,全民健身公益技能培训项目20余项,培训人数超3000人次,让更多人接触和了解不一样的体育项目。

桥牌进校园



日前,温州市青少年活动中心开展桥牌公益启蒙培训班,邀请桥牌零基础的小学三年级至六年级学生参加。据了解,温州市桥牌协会早在2015年就开启了“桥牌进校园、进课堂”活动,积极拓展青少年桥牌群体,增强学生独立思考能力和团结一致的精神。

通讯员 肖小珍