



导读

体育凝聚力量
献礼祖国华诞

>>>详见2版

亚运风口,我省电子竞技
能否起飞?



>>>详见4版

南洲叠罗汉:非遗体育
正当红



>>>详见6版

“十一黄金周”体育旅游精品线路显魅力

本报记者 陆英健 余敏刚

“十一黄金周”期间,我省体育旅游消费亮点不断:红色体育旅游持续升温、线上线下体育消费持续火爆,体育文化活动异彩纷呈……活力四射的假日经济背后,呈现的是一个生机勃勃的“动感”浙江。

精品线路活跃 象山美丽海岸人流暴增

“十一黄金周”前,国家体育总局文化和旅游部联合发布“2021年国庆假期体育旅游精品线路”。其中我省宁波象山美丽海岸体育旅游线路入选。同时,浙江省体育局也公布了2021年度浙江省运动休闲旅游示范基地、精品线路和优秀项目。

在这些精品线路中,游客们有的徒步丈量美景,有的骑行欣赏风光,有的投身乡村做一回山野村夫,体育休闲游让大家满载而归。

据象山县文化和广电旅游体育局相关负责人介绍,自象山美丽海岸体育旅游线路被评为“2021年国庆假期体育旅游精品线路”后,来自全国各地的游客蜂拥而至。全县共接待游客28.6万人

次。其中黄避岙6万人次,增幅达到53%;半边山14万人次,增幅达到160%。

红色旅游持续升温 运动+旅游模式乐享假期

国庆期间,各地红色旅游景区景点和爱国主义教育基地纷纷推出系列活动,为游客奉上一场场红色体育旅游盛宴。嘉兴南湖每天预约参观的人数达到1.3万人,来自温州的张帆和一群“驴友”骑着自行车,从温州来到嘉兴。“用这个特殊的方式欢度国庆,特别有意义。”

作为旅游城市的杭州,截至10月7日下午4时,经初步测算,国庆假日期间接待游客1798.52万人次。在热门景点西湖,除了熙熙攘攘的人群,自行车成为另一道靓丽的风景线。沿着西湖走去,不难发现,所有的公共自行车已被租借一空,不少游客选择了用运动的方式来游览西湖。“在西湖骑车,不仅仅是享受运动的快乐,更是一种浪漫和享受。”来自安徽的方时俊和女友说到。

体育消费火爆 露营成游客新宠

“十一黄金周”期间,线上线下体育消费持续火爆。新玩法拉动新消费,让小众沉浸式玩法有了更多的参与者。据《阿里巴巴2021“十一”假期消费出行趋势报告》显示,今年国庆长假期间,冲浪、潜水的预订量环比涨超200%。身在浙江的人群则最爱露营。据统计显示,在此前的中秋假期期间,露营产品订单量比端午假期增长了近50%,而国庆假期也延续了这样的趋势。

“一刷微博首页全都在晒帐篷晒房车!”国庆长假,在杭工作的刘嘉文打开各个社交平台,发现各种露营美照刷屏,“感觉全世界都在露营。”

近年来,随着露营成为越来越多城市居民的休闲选择,精致露营(Glamping)概念越来越受年轻群体喜爱,然而精致露营并非只是买一个帐篷体验户外生活,需要前期做大量准备工作。头部电商数据显示:帐篷、睡袋、炊具、移动洗澡堂等露营装备在“十一”假期之前销量猛增。

每天最高点击量1.2万 “AI动杭州”成市民运动 数字化全能助手

本报记者 华雨晨

“181696注册用户,每天最高点击量1.2万。”在杭州,有一款名叫“AI动杭州”的微信小程序正被杭州市民火热下载并使用,目前它已成为杭州市民运动的数字化全能助手。

打开手机,登录“AI动杭州”小程序,赛事报名、健身地图、体质测试等都能一键搞定。目前,这一模块已经在杭州城市大脑APP上线。据了解,此前“AI动杭州”已在微信公众号上运行一年,其中的大部分功能现已在城市大脑同步上线。只要登录杭州城市大脑APP下端“场景”的“体育健身”,就能找到AI动杭州的相关服务,目前共有健身地图、体育大讲堂、赛事报名、健身指导视频、百姓健身房、培训报名、体育场馆几大板块。

数字化改革,体育亦是重要一环。早在2018年,杭州率先提出打造全国“数字经济第一城”,体育数据仓、全民健身公共服务平台等建设成为杭州数字体育转型工作的重点。同时,去年年底,杭州市体育局组建了数字专班,制定印发了《高水平推进杭州体育智慧化工作方案》和《加快推进杭州体育智慧化建设工作机制》,强化数字赋能,加快提升体育智慧化水平。与此同时,按照省体育局“全民健身地图2.0”有关工作要求,全市36个公共体育场馆和79个百姓健身房相关信息推送至省体育局数字化平台。如今,体育大数据平台、无人值守智慧体育场馆、AI虚拟运动体验馆等智慧场馆的开放,让“数字化体育”理念深入人心。

“只要有兴趣的用户都可以使用。像类似于赛事培训报名、视频教学都可通过线上完成报名。”杭州市体育局数字专班工作人员表示,所有的模块功能都可以一键完成,报名、缴费、核验,甚至部分赛事的证书下载都可在手机上完成。

一脚定乾坤



北京时间10月8日凌晨,卡塔尔世界杯亚洲区预选赛12强赛第三轮比赛,武磊伤停补时打入个人第二球,帮助中国队3:2绝杀越南队。

>>>更多内容详见8版