

首例涉亚运侵权诉讼案,两被告被判赔90万元

如果你在网络上搜索“杭州亚运会”,跳出来的首条新闻是楼盘销售广告,相信绝大多数人都会认为两者之间有着特殊的关系。而实际上该楼盘与杭州亚运会毫无关系,这就是典型的侵权!

10月9日下午,杭州亚组委诉杭州龙都置业有限公司、杭州百房网络科技有限公司侵犯杭州2022年第19届亚运会特殊标志一案在杭州市萧山区人民法院公开开庭审理。这是国内首例涉杭州亚运会知识产权诉讼案,在社会上引起极大关注,超过1.5万人在线观看庭审直播。

杭州亚组委于2016年3月正式成立,作为亚运会的管理者和组织者,是经国家知识产权局登记、核准、公告的包括“杭州亚运会”在内的12件特殊标志的权利人。为保护亚运会相关标志合法权益,杭州亚组委根据《特殊标志管理条例》的规定向国家知识产权局提出对“杭州亚运会”“2022年第19届亚运会”等12件特殊标志的登记申请,于2020年4月17日被予以核准。

杭州亚组委是“杭州亚运会”的专属权利人,但上述公司未经杭州亚组委授权,在明知该楼盘与杭州亚运会无任何关联情况下,擅自使用“杭州亚运会”作为该楼盘搜索关键词,侵犯了杭州亚组委的合法权益,涉嫌不正当竞争。

值得一提的是,杭州龙都置业有限公司曾于2020年4月因擅自使用亚运会吉祥物被杭州亚组委约谈,其书面表示对亚运知识产权有了学习和了解,承诺今后杜绝此类情况发生,结果依然一意孤行,故伎重演。

考虑到该案擅自使用亚运会名称这一侵权行为具有一定典型性,杭州亚组委于7月16日向萧山区人民法院提起民事侵权诉讼,要求二被告共同承担侵权责任,请求赔偿经济损失(含合理费用)共计150万元。

庭审中,杭州亚组委与二

被告及其诉讼代理人针对是否构成侵权、侵权后果及是否构成共同侵权、责任该如何分担等事实、法律问题进行了充分的举证质证和激烈的庭审辩论。杭州亚组委通过公证录像截图等方式向法庭出示了7组13份证据,示证层次分明、环环相扣,客观真实地还原了案件真相。

经过近3个小时庭审,萧山区人民法院对该案进行了当庭宣判:判决杭州龙都置业有限公司赔偿杭州亚组委损失90万元,杭州百房网络科技有限公司在60万元范围内负连带责任。

法院认为,龙都公司未经杭州亚组委许可,擅自在其发布的互联网广告中将“杭州亚运会”设置为搜索关键词,其行为已构成对杭州亚组委特殊标志专有权的侵害。将搜索“杭州亚运会”关键词的公众引流至其房产广告链接,该行为客观上使得相关公众误认为龙都公司所开发房产与“杭州亚运会”存在关联,构成不正当竞争。同时,龙都公司作为广告的使用者和受益者存在重复侵权,其作为房产开发公司,有理由相信广告产生的推动效应较为明显,其侵权时间较短、链接点击次数较少,但系经杭州亚组委交涉后停止侵权。百房公司作为专业广告公司,未尽合理审查义务,致使龙都公司发布的广告侵害杭州亚组委的民事权利,依法应承担相应责任。

为切实保障杭州亚运会的顺利举行,杭州亚组委始终重视知识产权保护工作,自亚运工作筹办以来,已处置了百余起侵犯杭州亚组委知识产权的行为。亚运会名称、吉祥物、会徽、会旗、会歌、口号等都是杭州亚组委的专有权利,任何企业、组织及个人,非经亚组委授权,不得擅自使用。对任何侵犯亚运会知识产权的违法行为,杭州亚组委都将以零容忍的态度予以严厉打击。

(通讯员 沈语斐)



桂冠! 杭州亚残运会火炬形象发布

10月9日,在杭州市杨绫子学校举行的杭州2022年第4届亚残运会倒计时一周年主题活动上,杭州亚残运会火炬形象“桂冠”正式发布。

“桂冠”设计思想,源自实证五千年中华文明史的良好玉琮和杭州市花——桂花,尊良渚玉琮其为文化本源,礼通天地,道贯古今;以杭城桂花的芳香四溢,寓意阳光、和谐、自强、共享的办赛理念。

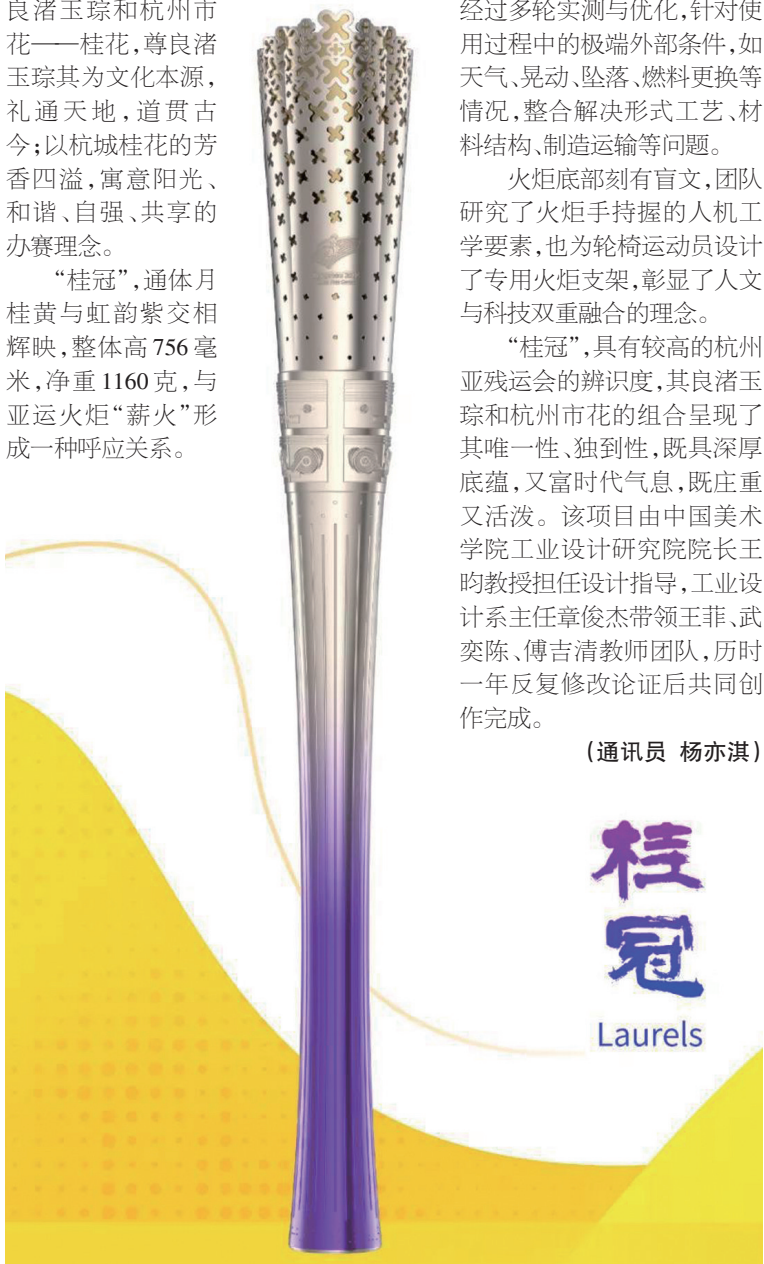
“桂冠”,通体月桂黄与虹韵紫交相辉映,整体高756毫米,净重1160克,与亚运火炬“薪火”形成一种呼应关系。

火炬造型提炼“琮”为核心语义,显承上启下态势:向上共生,点滴星光迸涌金桂华浪,铸就桂冠;向下延伸,绵长文脉散发智慧之光,汇成炬基;顶部以双层镂空金属的火口设计,保障轻量化与安全性,火焰强健稳定。设计系统经过多轮实测与优化,针对使用过程中的极端外部条件,如天气、晃动、坠落、燃料更换等情况,整合解决形式工艺、材料结构、制造运输等问题。

火炬底部刻有盲文,团队研究了火炬手持握的人机工学要素,也为轮椅运动员设计了专用火炬支架,彰显了人文与科技双重融合的理念。

“桂冠”,具有较高的杭州亚残运会的辨识度,其良渚玉琮和杭州市花的组合呈现了其唯一性、独到性,既具深厚底蕴,又富时代气息,既庄重又活泼。该项目由中国美术学院工业设计研究院院长王昀教授担任设计指导,工业设计系主任章俊杰带领王菲、武奕陈、傅吉清教师团队,历时一年反复修改论证后共同创作完成。

(通讯员 杨亦淇)



延伸阅读>>>

杭州亚组委登记的12件特殊标志

“2022年第19届亚运会”“杭州亚运会”“杭州2022”“第19届亚运会”“第19届亚运会组委会”“杭州亚组委”“杭州亚运会会徽潮涌”“Hangzhou Asian Games”“Hangzhou Asian

Games Organising Committee”“Hangzhou 2020”“The 19th Asian Games Organising Committee”“HAGOC”。

上述特殊标志有效期限为2020年4月17日至2024年4月16日。

杭州亚运海报、奖牌设计征集期限延长

本报讯 杭州亚运会、亚残运会官方海报、奖牌及其他颁奖物资设计征集自2021年7月28日启动以来,受到了社会各界的高度关注与广泛参与。为响应公众参与热情,满足设计创作需

求,亚组委日前,将应征方案接收截止时间由2021年10月10日延至2021年10月29日。更多内容请关注杭州亚运会微信公众号和杭州亚运会官网。

(通讯员 李师礼 张飞燕)