



导读

杭州第二届智运会
决战最强大脑

>>>详见6版

浙江男篮周四将迎“大考”



>>>详见7版

相信团队力量
陈雨菲再次完成“目标”



>>>详见8版

跻身金牌榜、奖牌榜“三甲”，浙江体育是怎么做到的？从备战到决战，钱塘体育健儿经历了怎样的千锤百炼？

特别策划：体育浙军是这样炼成的！

本报记者 易龙吟

9月15日-9月27日，第十四届全运会在陕西落下帷幕，13天时间里，12000余名运动员在410个项目中一次次与纪录赛跑，一次次和所有“不可能”巅峰对决。

本届全运会，浙江健儿给我们留下了许多动人瞬间：男足U20夺得浙江全运史上第一枚足球金牌，女子三人制篮球、男女沙排纷纷摘金，五人制篮球男子U19、男子排球U20创造历史最佳成绩，看浙江三大球如何崛起；传统优势项目中，浙江游泳队独得16枚，这支冠军之师如何新老传承；以杨倩领衔的浙江射击队勇夺3金3银3铜，金牌、奖牌相比上届翻了三番；浙江羽毛球队再次将全运会变成浙江主场，收获3

金1银2铜迎来复苏；水上项目11金7银6铜，他们与大自然搏斗，与寂寞为伴……

这是一届异常艰难的全运会。从天津到陕西，期间我们经历了百年不遇的新冠肺炎疫情，一度训练计划被打乱，很长时间没有比赛可以参加；从里约到东京，期间我们又遇到了奥运延期，和史无前例的奥运、全运“双线作战”。最终，浙江健儿带着东京奥运会上创造的浙江体育最好成绩，又在全运赛场上交出了一份44金35银37铜的答卷。

四年的备战周期，浙江体育健儿们经历了怎样的魔鬼训练？决战决胜全运的幕后又有着怎样的不为人知

的故事？

从即日起，本报以围绕探访、揭秘浙江体育厚积薄发的背后为主题，分别推出两大系列报道：以展现各运动队在全运赛场争金夺银取得优异成绩为主题的“全运会·浙军检阅”；以挖掘成绩背后一系列经验、举措、保障成效为主题的主题报道“全运会·浙军揭秘”。

一切过往，皆为序章。随着全运会落下帷幕，浙江体育已经站在了新的起点，眺望“三大攻坚战”的最后一战——杭州亚运会。浙江健儿将延续浙江体育军团在东京奥运会、全运会创造的辉煌成绩，为国争光、为省添誉。

>>>更多内容详见2-4版

“浙”家体育企业拿下广交会高含金量大奖

通讯员 崔忠运 本报记者 赵 恺

本报讯 10月16日，2021年广交会出口产品设计奖（简称CF奖）颁奖仪式在广交会9.2展厅举行，浙江省共19家企业获奖。其中浙江省交易团（不包括杭州、宁波交易团）共有14家企业的19件产品获奖，分别为金奖3个、银奖7个、铜奖9个。浙江泰普森实业集团有限公司的户外产品拿下金银铜奖各一项。

广交会出口产品设计奖评选活动从2013年启动。广交会作为中国设计最大的一个展示窗口，CF奖作品在一定程度上体现了中国工业设计的最高水平，是目前我国外贸领域公认的影响力最大、含金量最高的出口产品奖项。

我省获奖的19家企业中，浙江出口名牌企业占大多数。其中，浙江泰普森实业集团有限公司的户外儿童折叠露营车、环保户外登山包、一步撑收超轻帐篷床分别获得金、银、铜奖。据浙江泰普森实业集团有限公司的相关负责人表示，这款户外儿童折叠露营车能够满足当下家庭1-2个儿童外出所需，解决携幼儿出行不便难题，全包围的车身及顶部遮阳棚全方面贴心保护幼儿安全，解放爸爸妈妈双手，使全家的出行不再手忙脚乱。

“目前国内露营火爆，泰普森的帐篷生产排期已经安排到了2022年6月份，现在每天的产量6000多顶，每天出运产值60万美元。”该名负责人向记者介绍道，“除了帐篷，泰普森的户外家具、包袋、渔具等事业部的订单量都是饱满状态。今年1-9月，企业销售额同比增长45%~50%。”



“万”马开跑

10月17日上午，“红动浙江”2021建德17℃新安江马拉松鸣枪开跑。本次建德马拉松由全马、半马和欢乐跑组成，来自国内31个省市的专业跑者和常驻国内的美国、德国、加拿大等外籍跑者以及市民群众等近万名选手参与。

通讯员 任 萌