

# 十月运动季，释放青春力

通讯员 戴 青 本报记者 华雨晨



“金秋十月，杭州的运动气息也日渐浓厚。本月，杭州体彩主办和参与了多项赛事活动，用体彩独有的方式点燃现场热情。”

## 杭州体彩借大赛引流 传递公益形象

2021年的欧洲杯掀起足球热潮，借助大赛，杭州体彩洞察杭城市民日益增长的公益需求，积极唤起市民以支持参与公益事业为目的的购彩动机，以市场意识、客户导向抓好公益、公信，做好营宣工作，强化体彩与体育公益链接，让更多人认可体彩的公益形象，感受到购彩带来的乐趣。

### 洞察目标人群的个性化需求，为体彩游戏实现精准引流

根据2019年品牌调研显示，随着社会主流人群发展，90后群体已成为彩票优势指标中最核心的差异化资产，并正在成为中国消费能力主要人群，驱动90后拥抱体彩，将是实现高质量增长最有效、有利的途径之一。今年，杭州体彩利用欧洲杯的大赛契机，从年轻用户的个性化需求着手，选择年轻用户喜欢的活动方式与其进行对话，打造“激战欧洲之巅 燃动杭城之夏”“欧洲杯足球梦想嘉年华”系列活动，主打电竞足球赛、民间足球赛、最美球迷评选、球迷狂欢夜四大王牌活动。吸引了不少年轻用户观看并参与，帮助体育彩票和年轻用户做新体验沟通，为主打游戏竞彩实现了精准引流。

### 精心设计营销组合拳，“梦想官”贯穿线上线下

“梦想官”活动，整体以“线上+线下”的形式，进行体育彩票的竞彩游戏宣传和品牌曝光，成功串联起电竞足球赛、民间足球赛、球迷狂欢夜三个活动，影响潜在消费者与体彩之间的关联，同步增加彩票爱好者粘性。其中，“最美球迷评选”精准面向高校群体进行活动号召与宣传，极大地提升了年轻人参与杭州体彩欧洲杯活动的热情。线上线下齐头并进的营销方式，收获了近20万人次热烈关注，提升了品牌在新青年人群中的好感度与美誉度。

### 深度融合品牌活动与游戏宣传，践行“全产品 全渠道 全价值链”三全理念

为了让新青年群体深入了解体彩品牌和游戏产品，“最美球迷”评选复赛特别设计了探店环节，让没有或者极少参与购彩的年轻人走进综合体和传统渠道的体彩实体店，体验购买“大乐透、顶呱刮、竞彩”三类主打游戏，了解彩票类型及竞彩知识，并用自己擅长的方式在私域流量进行短视频传播，有效输出体彩公益品牌，潜移默化地带来受众转化。

在探店的基础上，活动还结合当前主流的短视频媒介平台，进行了Vlog视频作品传播量打榜形式，在选手努力获取点赞的同时，活动本身也带来更大流量的曝光，最终，此次杭州体彩活动总曝光量破百万次，成为了欧洲杯期间杭城最具代表性的宣传推广项目，使“新青年潮公益”理念更加深入年轻群体。

(通讯员 李 行 戴 青)

### 特色即开票 引得世界冠军收藏

十月中旬，在2021杭州高塔竞速赛中，众多参与者一起分享亚运主题即开票的幸运。杭州体彩为市民朋友和选手准备了极具收藏纪念意义的“杭州·2022”10元面值亚运主题即开票，票面以西湖传统十景为设计元素，融入杭州亚运会会徽“潮涌”，传递亚运会核心理念，展示西湖胜景精华。游泳世界冠军杨雨也来到杭州体彩展位参与活动，最后还将

中奖的亚运主题票带走收藏。

在近日举行的2021年长三角水上运动节暨京杭大运河(杭州)运动·文旅嘉年华中，也有杭州体彩的身影。在举办场地杭州市城北体育公园的入口处，有个“中国冰雪大篷车”十分抢眼——该区域不仅有冰雪运动知识的科普，还设置了7大游戏互动体验，让市民能够尽享冰雪运动的快乐。

随着北京冬奥会的临近，中国体育彩票也在为积极推进冰雪运动“南展西扩东进”，营造全社会积极参与“迎冬奥”浓厚氛围做出努力。本次2021年长三角水上运动节中国体育彩票的展位，为来到杭州市城北体育公园嘉年华现场游览互动的市民群众赠送即开票和互动抽奖，大家体验到冰雪运动项目和体彩的特有玩法。

### 周周有赛事 为传递公益理念

十月的每个周末，杭州体彩为体育爱好者准备了不同的赛事活动，开启“十月烽火榜”的运动季。

“全民健身·亚运同行”中国体育彩票2021百团大战3V3篮球赛、“中国体育彩票”2021杭州市体育联赛(足球、羽毛球)中，都少不了杭州体彩的身影。除了常规的赛事安排，三场赛事的主办方杭州体彩为现场的球员及观众准备了顶呱刮亚运主题即开票，为赛事增添了乐趣。

杭州市体育彩票管理中心副书记、副主任沈建明表示，杭州体彩用实际行动为各项赛事加油助力，为各类人群打造不同的赛事

平台，传递公益理念，践行体彩公益精神。

杭州体彩始终践行“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，积极开展各项青少年体育赛事和全民健身活动，为2022杭州亚运会场馆建设和群众体育场地设施努力筹集体彩公益金。据了解，杭州市青少年体育联赛将在本月底收官，最后一项棒球比赛也聚集了本地的200多位棒球英豪。

随着杭州2022

年亚运会日益临近，杭城的全民健身氛围日渐浓厚，打造“国际赛



## 乐小星 牛气榜

| 地点  | 实体店编号      | 玩法        | 期数      | 奖级           | 中奖金额   |
|-----|------------|-----------|---------|--------------|--------|
| 萧山区 | 3301007008 | 排列5       | 第21225期 | 一等奖10注       | 100万元  |
| 滨江区 | 3301006057 | 传统足彩      | 第21096期 | 一等奖1注、二等奖11注 | 83.9万元 |
| 拱墅区 | 3301004596 | 排列5       | 第21234期 | 一等奖40注       | 400万元  |
| 萧山区 | 3301007008 | 排列5       | 第21236期 | 一等奖10注       | 100万元  |
| 建德市 | 3301011509 | 浙江体彩“6+1” | 第21110期 | 特等奖1注        | 500万元  |
| 滨江区 | 3301006031 | 顶呱刮“中国红”  | 无       | 一等奖          | 10万元   |
| 临平区 | 3301008106 | 顶呱刮“通吃”   | 无       | 一等奖          | 25万元   |
| 西湖区 | 3301005575 | 传统足彩      | 第21114期 | 一等奖1注、二等奖11注 | 89.7万元 |
| 上城区 | 3301003125 | 传统足彩      | 第21116期 | 一等奖1注、二等奖若干注 | 436万元  |
| 拱墅区 | 3301004533 | 顶呱刮“十倍幸运” | 无       | 一等奖          | 25万元   |
| 临平区 | 3301008186 | 顶呱刮“中国红”  | 无       | 一等奖          | 25万元   |
| 钱塘区 | 3301007177 | 顶呱刮“十倍幸运” | 无       | 一等奖          | 25万元   |
| 余杭区 | 3301008728 | 顶呱刮“大吉大利” | 无       | 二等奖          | 30万元   |