



导 读

那个哭着接受采访的
足球小将这回笑了

>>>详见2版

跳国标舞才是“主业”
解锁杭州这位银龄主播的多重身份

>>>详见3版

德约科维奇巴黎登顶



>>>详见8版

专区扩容34%,亚运“杭儿风”劲吹,体育浙企亮相 进博会体育溢出效应升级

本报记者 李笑莹

11月5日至10日,第四届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举办。本届进博会再度设立了体育用品及赛事专区,专区展览面积超过9800平方米,比去年增加了约34%,并且细分为体育用品、体育赛事、电子竞技三大领域,集结了多个国际知名运动品牌,以及杭州亚运会等赛事展台,自开馆以来迎来了络绎不绝的人流。

当下,众多企业紧紧把握“双循环”下中国体育用品消费增长的新机遇,本届中国国际进口博览会的“体育热”自是势不可挡。消费品展区里各个体育用品展台前,围满了参观和体验者。

杭州亚运会组委会也在本届进博会上设有展台,在这里,体验者可以使用声波明信片打印机,生成一张带有个人声波的私人定制的杭州亚运会明信片。在现场盖上亚运会主题邮戳,贴上邮票,待到距离亚运会开幕倒计时100天时,统一通过邮政寄出。据悉,本届进博会期间,亚奥理事会和杭州亚组委在国家会议中心(上海)5.2馆设立了专题展区,展示杭州亚运会会徽、口号、吉祥物、火炬、音乐作品、特许商品等。专题展现场进行的观众互动和亚运知识普及,旨在通过进博会这一国际性平台,推进亚运文化宣传推广,进一步提升

亚运品牌影响力。

会展现场,运动品牌FILA和迪卡侬都带来了滑雪机,搭配教练陪伴观众上板体验;NBA赛事展台提供了全息投影、虚拟换衣、体感摄影等互动体验;亚瑟士展台提供“心火指数测试”,检测运动前后情绪和认知水平。

距离2022年北京冬季奥运会开幕不足百日,这股“冬奥风”也吹到了进博会上。展会现场弥漫着的“冰雪元素”可谓花样百出,体育专区的众多品牌不约而同共同聚焦“冰雪经济”。

展馆内还开启冰雪运动推广专区,冰壶、桌上冰球、冰球射门、VR

(虚拟现实)滑雪机、冰场等体验场地依次排开,让现场的展商、观众体验冰雪运动,助力冬奥宣传推广。

此外,我省的体育休闲用品企业浙江泰普森控股集团作为企业代表参加了进博会的“中国加入世贸组织二十周年:互利共赢 共创未来”高层论坛。“泰普森已建成良好的全球化供应链,布局销售网络,成功开展体育休闲等多项国际产能合作、贸易投资合作。”董事长杨宝庆坦言,这些年他感受到WTO对出口贸易的促进和推动作用。对我国进一步开放有信心,企业希望坚持“走出去”和“引进来”并重,有序开展投资合作。

多维度覆盖 全方位评估 体育现代化县创建技术评估启动

本报记者 赵 恺

本报讯 昨日,浙江省体育现代化县(市、区)创建现场技术评估工作正式启动,申请创建验收的21个县(市、区)将在未来几日迎来现场技术评估组的评估。

浙江省自2019年起在全省开展省级体育现代化县(市、区)创建工作,体育现代化县(市、区)创建的申报条件主要取决于政策保障体系完善、体育公共服务健全、体育健身指导科学、场地设施供给充足、体育组织城乡覆盖、赛事活动开展广泛、后备人才建设增强、产业规模不断提升这八个方面。通过体育现代化创建,将促进群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化等体育各领域全面协调可持续发展。

据省体育局群体处副处长徐杰介绍,各设区市体育主管部门对所辖体育现代化县(市、区)创建单位经过一个周期三年的创建准备后,全省共有13区5县3市入围最终考核名单。

“参与考核验收的现场技术评估由工作人员、专家共18人组成,分三个组。”徐杰透露,从昨日开始,现场技术评估组已深入相关县(市、区),以健康浙江考核体育工作指标、体育现代化乡镇(街道)达标率、建成大中型公共体育场馆(体育中心)、浙江省“四提升四覆盖”全民健身建设工程、清廉体育建设为必备指标;以群众体育现代化、竞技体育现代化、体育产业现代化、体育文化现代化、体育治理现代化、体育组织保障现代化为考核依据对申办城市展开评估。

据了解,技术评估工作将在11月20日前完成,技术评估完成后将由局领导带队进行考核验收。创建单位经过考核验收,5个必备指标全部达标、考核指标得分在90分以上的才能通过浙江省体育现代化县(市、区)创建验收,由省政府予以命名表彰。



以心践行

昨日,是一年一度的中国记者节,属于新闻工作者的节日。这一天本报记者和编辑们依然如往常一样,奔赴在新闻现场,坚守于新闻报道一线,用行动践行责任成了致敬记者节的最好方式。

>>>更多内容详见5版