



导 读

嘉兴南湖提前完成2021年  
体育民生实事工程

>>>详见3版

八旬老人见证海宁体育发展  
收集上千份体育史料找到新家



>>>详见4版

环境提升加速  
温州“焕颜”迎亚运

>>>详见5版

# 体育消费“潮”起“双11”

本报记者 易龙吟

露营为代表的户外产品销量激增

一场新冠疫情,让很多人深刻体会到大自然的美好,把目标投向了户外活动和相关装备。自2020年以来,包含“露营”关键词的笔记在社交平台上持续增长,2021年同比去年7月已增长334%。以国内露营领军品牌、A股上市公司牧高迪为例,单在2021年上半年营收就达到1.23亿元,同比大增86.53%,而该品牌在京东的预售数据显示,同比大涨850%。

露营、垂钓、滑雪正在成为中产阶级的“新破产三兄弟”。

泰普森实业集团是我省一家以户外用品为主营的龙头企业,连续9年上榜中国民营企业500强榜单。泰普森实业集团常务副总裁张文涛告诉记者,“随着露营市场发展,其潜藏的巨大产业价值也逐渐显露,公司目前的生产设备每天能生产6000顶帐篷,每天出运额的产值约60万美元,去年同期相比,接单量增长了100%。其中,内贸表现更是不俗。“Westfield我飞”是泰普森在电商平台开设的旗舰店,今年“双11”期间,第一波11月1日-3日全网销售额相较去年同期增长52%,销量较去年翻番,预计整个“双11”期间销售额将超千万。其中,爆款户外营地车较去年同期增长超过100%,目前该爆款全网共计销售5万余辆。

泰普森发展初期是一家以出口为主的企业,但张文涛说:“去年内贸占比已经到20%,如今占比仍在扩大,企业的计划是在未来要做到内外贸持平,真正实现“两条腿”走路。

周末特稿

随着“双11”周期延长,线上线下购物狂欢已开启多日,真是应了那句:躲得过初一,也躲不过“双11”。

后疫情时代,人们的消费习惯又有了哪些改变?记者调查发现,今年人们对于体育运动的重视程度仍然在增长。这一点,从“双11”的消费数据可见一斑。

今年大部分平台选择在10月20日开启“双11”预售活动。据京东平台的数据显示,自10月21日至28日,运动相关预售订单不断冲高,运动鞋服、球类装备、健身器材、户外鞋服多面开花,刷新多项销售纪录。自营鞋服整体预售订单额同比增长650%,羽毛球拍、羽毛球、羽毛球鞋预售订单额同比增长均超过220%,自营骑行运动品类预售订单额同比增长60%,户外鞋服的整体预售订单额同比增长50%。



垂钓,曾一度被视为中老年男人的运动,近年来也迎来较大的增长。最近,杭州渔猎科技的工作人员正在加班加点,因为“双11”,公司的速卖通上的访问量跟加购物车的量非常高。

“订单在‘双11’前两天集中爆发。‘双11’一天,相当于平时一个月的量。”公司负责人时洪祥说。作为速卖通上有着8年跨境电商经验的商家,杭州渔猎科技生产的渔具远销美国、巴西、俄罗斯、西班牙、韩国等多个国家,一年销量在1000万美元左右。

时洪祥发现,钓鱼其实是中外互相影响的。比如中国的“台钓”、“传统钓”、“基钓”(真饵浮钓)等正在慢慢影响海外,而海外的一些竞技钓法,在国内也有了起色和改变。

时洪祥说,“双11”也是外国消费者的剁手节,他们也会趁着“双11”,在圣诞节前大量囤一些产品。

近两年因为疫情的影响,外国消费者去商场购物的频率下降,加上跨境网购变得方便,业务体量比以前要大很多。除了疫情的影响,物流越来越方便,也是中国渔具能火到欧洲甚至美洲的一个主要原因。

比如在俄罗斯、西班牙等欧洲国家,杭州渔猎科技通过菜鸟做了海外仓,而在其他一些国家,菜鸟也为他们提供了优选仓服务。“例如西班牙,法国等欧洲国家,妥投基本能做到10日达,韩国5天内能送到,最快3天,得到了当地客户的高度评价。”时洪祥说。

像俄罗斯因为有海外仓,在莫斯科这样的这些大城市,基本上三天就能到送货到家。

目前,“双11”体育产品销售热背后正是居民体育消费规模逐渐增长的具体体现。同时也反应出体育产业正呈现多元升级发展趋势,体育消费结构也在不断变化。除了体育用品,体育培训、体育旅游在“双11”期间的下单情况均体现出了百姓的购买力和互动值,体育消费结构也正在向以参与型方向演变。

乐刻运动的相关负责人表示,今年“双11”,乐刻同样推出了会员卡年卡活动价售卖、私教膨胀金叠加满减优惠、训练营有优惠券售卖和全场折扣优惠等一系列优惠。11月9日,全国乐刻私教课程正式开售1分钟,销售额突破1500万元。截至11月9日16点,乐刻全平台销售额超过1.6亿元,10家门店销售额破百万。预计到11月11日24时,销售数据预计比去年同期增长50%以上。

该负责人说:“后疫情时代,运动健康消费需求强劲可见一斑。除了疫情之后很多人对于健身需求变旺,全民健身设施供给的增加、10-15分钟健身圈的打造,也是促使越来越多的民众走进健身房的重要因素。”

今年双11,老外疯狂囤渔具

全民健身引领体育消费新趋势