

本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。

中超联赛的繁华过后,需重新寻找方向

11月15日,因为资金问题已经暂停运营的中超河北队的员工联名发布公开信,希望为球队无偿工作……在两年前还是亚洲第一联赛的中超,如今已经百孔千疮、风雨飘摇。

当中国足球人在为国足冲进世界杯绞尽脑汁之际,没了联赛这个根基,万丈高楼即使短暂盖起,等来的也很可能是瞬间崩塌。

十年前,在众多俱乐部的努力和投入下,中超联赛的品牌价值不断上升,球迷大量回归球场,比赛精彩程度上升。这十年来,中超联赛精彩的比赛增多、球迷回归球场、联赛和球队品牌知名度也越来越高。同时,在2019年底,亚足联公布当年度各协

会的技术积分排名,中超以72.867的俱乐部总技术分力压卡塔尔及日韩,名列第一。当赛季亚冠,北京国安、广州恒大、山东鲁能泰山、上海上港四支球队代表中超参赛。其中三支队伍从小组赛突围,恒大和上港更是上演东亚区半决赛中国德比的好戏。在俱乐部的层面,中超球队在2020年之前,真的是位列亚洲第一档次。无论是广州恒大2013年和2015年两夺冠军,还是后来的上港、苏宁、鲁能,甚至权健都曾交出过惊艳战绩。

如今的中超联赛已变成何样,一目了然。2020赛季,中超一直引以为傲的大牌球星纷纷告别,这直接导致了中超联赛比赛质量下降,关注度下降。究其原因还是

因为没钱,上赛季卫冕冠军江苏苏宁,直接退出,那批创造江苏足球历史的球员,至今还没拿到欠薪。因为母公司遇到经济危机,恒大撤走了俱乐部的资金,逼走了功勋球员高拉特。曾经的8冠王,不知何去何从。

无力经营不是中超的个别现象,河北、重庆两队情况更糟,可能到了下个赛季,他们的球队就会成为历史。除此之外,欠薪球队未来如何解决问题,如何突围,他们自己也不知道。

越是到了困难时刻,中国足球人和联赛管理者越应珍惜和呵护中超联赛,让其尽快走出泥潭,毕竟职业联赛才是职业足球的根基。

(赵 恺)



文星高“赵”

举例子、陈利害、找经验,中国足球想要发展,还是要明白“遵循规律”四个字。

”

把电竞当出路,还有很长的路要走

上周,EDG这三个英文字母在朋友圈一通刷屏。在2021英雄联盟全球总决赛中,中国EDG战队夺冠,引发广大年轻人和游戏玩家的狂欢,也让电竞这一项目再度走向台前。

回想2016年,中国女排勇夺里约奥运会的金牌。那一天也是朋友圈霸屏。然而,排球依然是排球,该项目并没有因为奥运金牌的光环加持而在中国的所有球类项目中获得额外的膜拜。

拿了世界冠军当然可喜可贺。全国各地的粉丝按捺不住心底的激情连夜为EDG战队庆祝。但狂欢之后,世界冠军的称号和荣誉并不能改变电子竞技的现状,更无

法改变职业电竞选手平均22岁就要面临退役的残酷现实。

当然,电竞走到今天,不是无缘无故;电竞走向未来,也不能只靠几名游戏少年的孤军征战。EDG像孤悬在高空中的一颗卫星,背后是强大的产业链的支撑。对于大多数人来说,能否进入这个行业,是看这条产业链的成熟度和愿景。

目前来看,2003年国家体育总局正式批准将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项,2008年又将电子竞技改批为第78号正式体育竞赛项目,很多高校都开设了电子竞技相关专业,职业的合法性和培养体系已经确立;产业链条上的游戏解说、电子竞技运营与管

理、商务推广、运营维护、策划执行、新闻传媒、剪辑、电子竞技节目制作等岗位都出现了,还有更多相关岗位将会出现,但这些岗位都是传统岗位,只是放在电竞产业而已。

同时,大家讨论的热门职业应该是电竞选手,与所有的竞技项目一样,这是一条窄路,而且电竞职业俱乐部的数量、竞赛体制等还无法与成熟的体育职业联赛同日而语。其中最核心的角色——支付方(赞助商)队伍还没有形成一个稳定的阵营。从长远看,电竞值得被坚定地看好,随着下一代互联网元宇宙的大幕开启,电竞选手将获得职业联赛之外的更广阔的职业空间,但这中间有很长的路要走。

(余敏刚)



“刚” 柔井济

世界冠军的称号和荣誉并不能改变电子竞技现状,电竞行业要获得更好的未来,任重而道远。

”

几乎全华班的CBA,尴尬与机遇并存

上周,CBA第一阶段正式宣告落幕。本阶段各项数据之最中,得分王位置由阿不都沙拉木(24.2分)占据,篮板王则归属于陶汉林(12.4个),除助攻王由上海外援富兰克林(11.3)夺取以外,其余各项数据均由本土球员领跑。除了更改之后的外援政策影响外,由于疫情造成的赛会制,大批外援遭遇注册、隔离等因素才是最根本的原因。本赛季第一阶段赛程几乎全部由本土球员“全华班”完成,仅有弗兰克林、费尔德、特罗特等几位外援有过出场纪录。几乎没有外援的CBA,有人狂欢,有人沮丧,尴尬与机遇并存。

11月11日江苏对阵青岛的比赛,青岛单节10分,江苏单节9分,尴尬地打出了本土球员实力不足的窘境。上半场23分,青岛追平了CBA历史上半场得分最少纪录,而史上第一位达成这个纪录的正是16-17赛季的青岛。

两队的尴尬表现和没有外援有关。青岛近两年凭借亚当斯和约翰逊的出色表现连续杀进季后赛,但强力外援的存在也让球队过分依赖,上赛季全队场均得分达到109.3分,高居联赛第4,而本赛季目前场均仅91.9分,联赛倒数第5。即便是上赛季排名垫底的江苏,场均也有96.1分,到了新赛季场均仅有84.6分,联赛倒数第2,只略高于新军宁波。

可见,CBA外援几乎都是强得分点,对于球队进攻的损失显而易见,影响的绝不只是青岛与江苏。甚至广东这样的顶级豪强也受到了影响。京粤大战首回合,广东惨负24分,全场只拿到67分,创下了自1998年后23年以来的最低分。要知道上赛季的广东常规赛场均119.4分,三连冠期间每年都保持在120分上下,是联赛最为出色的进攻。当然,遭遇伤病潮是一部分客观因素,但如此低迷的情况和攻

坚时刻的乏力也实在让人难以接受。

没有外援同时也造成了联赛实力差距的继续扩大,联赛11轮共完成110场比赛,而最终分差在5分以内的比赛粗略统计只有11场,其中郭士强指导的广州一支球队就贡献了4场,青岛也有2次,四川的绝杀,福建双加时赢北京等等,此外的大部分比赛总是很难真正打到最后时刻。

不过可喜的是,外援缺阵使本土球员的成长和发挥无疑有了更大空间。今年陶汉林在山东挑起大梁,同时还是篮板榜头名。胡金秋和郭艾伦依旧强势,阿不都沙拉木则在周琦走后也扛起新疆重任。另外像少了杨的北控让张帆成为了头号攻击手,陈盈骏在广州已经拿到了上周“周最佳”。中生代们有了更多时间,新人们受益更加明显。

(陆英健)



眼观四“法”

外援缺阵使球队实力差距拉大,却也给本土球员留下了难得机遇。

”

体育明星带货,昙花一现还是未来常态?

上周,热热闹闹的双11抢购大战落下帷幕。虽然直播带货已经不是什么新鲜事物,就连新东方老板俞敏洪都带着团队杀进了这个赛道。东京奥运会之后,不少体育明星也成了直播间的明星。

早在2016年里约奥运会前后,傅园慧、刘国梁、张继科、马龙、吴敏霞以及中国女排姑娘们就频繁通过网络直播与网友互动,傅园慧首次网络直播,一小时内就吸引了超过1000万的用户观看,当时网友刷礼物甚至刷到傅园慧“求饶”。

与那些靠直播为生的网红相比,体育明星的直播虽然不专业,但却有自身优势。哪怕最初体育明星们的直播只停留在比赛训练之余跟粉丝们聊聊天的阶段,但他们百万、千万级的粉丝量也让很多职业

主播望尘莫及。

因此,流量为王的时代,体育明星不少也客串起了带货主播。现在,体育明星带货的模式则更为多样,从他们带货的品种来看,呈现出多样化的特点。

前北京首钢功勋外援,三次带队拿到CBA总冠军的马布里曾在某电商平台献上了自己的带货首秀。一个小时的直播过程中,马布里先是跟观众聊聊NBA往事,从乔丹到科比再到詹姆斯……而终极主题就是推销自己旗下的篮球,最终取得约2.1万观看,带货158件的战绩。

国乒男神张继科的跨界带货就非常成功。自知嘴皮子不够溜的张继科把说的事儿交给专业主播,自己则打起了平底锅乒乓,不仅成功炫技,还把平底锅推销了出

去;今年奥运会之后,“双金王”杨倩也曾做客薇娅直播间,虽然没有介绍产品,但是与主播互动打气球,也是吸引了千万观众,成功卖出了产品;奥运冠军吴敏霞、张效诚夫妇和世界冠军钱震华、庞佳颖夫妇也曾以直播带货的方式为上海体育“带货”。

不过,值得注意的是,体育明星不同于演员,他们很多长期在体制内训练,并没有接受过专业培训,也没有自己的专业团队,带货更像是玩票。因此,笔者认为,这是中国竞技体育改革中应该思考的问题,如何让明星运动员更好地与市场接轨,开发其商业价值的同时,又不影响其自身的竞技状态,是我国竞技体育在今后很长一段时间内需要探索的课题。

(易龙吟)



“易” 语中的

体育明星吆喝直播带货,切莫野蛮“生长”,还需长期探索,正确引导,让新型产业链有序正常运行。

”