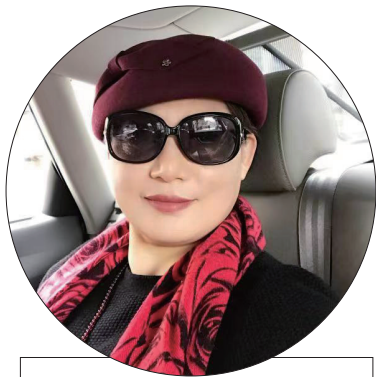


叶娟华:从体育中来到体育中去 以实现全民健康为己任

本报记者 戚 款



名片册

57

叶娟华

绍兴上虞大康体育健身设施制造有限公司总经理,浙江体育产业领域著名女企业家,国内研发和生产户外健身器材的先行者之一。

“

上世纪90年代,全国掀起一股全民经商热。在浙江这一方创业热土上,涌现出不少创客,叶娟华就是其中的一员。她追随丈夫的脚步,放弃了舒适稳定的工作,选择下海创业,创办了大康体育。

从2002年成立以来,大康体育逐渐从只有5人的小作坊到如今拥有多个生产基地,并成为“国家体育产业示范单位”。这个过程走过了19年的时光。对于叶娟华而言,也在体育行业深耕了19年,多年的经历让她对体育产业有了全新的认识。

”

谋定而动,投身体育创业

谈到创业,叶娟华用“机缘巧合”来形容。1997年,被称作互联网元年,那一年,叶娟华还在一家上虞的企业担任市场经理的职务,收入和岗位都十分稳定,但常年奔波于市场的她对于商机十分敏感。

“一方面,当时我的丈夫从体制内辞职下海,经营企业,生意还不错,想让我一起帮忙;另外一方面,自己也有一个创业梦,想凭借自己的能力闯一闯,所以就毫不犹豫地出来了。”叶娟华回忆到。

夫妻同心,在两人的共同经营下,企业开始步入正轨。夫妻俩开始思考如何扩展业务,“那时候我们第一时间想到的是类似上海锦江乐园的那些大型游乐设施,特别火爆。我们了解后也得知利润很可观,但是售后安装繁琐、风险系数高让我们望而却步。”

这时,全国第一条“全民健身路径”在广州市天河体育中心建成的消息传到了叶娟华的耳中。“在1995年,我们就关注到国家颁布了《全民健身计划纲要》,这本身就是国家在全民健身事业发展上的一个风向标。”于是,在大型游乐设施和全民健身器材的选择中,叶娟华选择了后者。

接下来,夫妻二人开始寻找“全民健身路径”方面的技术资料和人脉资源,大康体育的雏形开始形成。叶娟华坦言:“那时候对全民健身的认识没有那么深刻,作为一个商人,只是直观地嗅到了商机,认为这是一个很好的项目。”于是,凭借玩具制造生产的天赋,他们顺利研发出了第一套全民健身路径,收获了不少的好评,这更坚定了二人的选择。



先破而立,抓住机遇实现突破

随着口碑的传播,订单量纷至沓来,2002年,夫妻二人正式创办了大康体育,从小打小闹的“兼职业务”变成了叶娟华为之奋斗的人生目标。

“大康刚成立那会,困难挺多的,最头疼的就是技术和资金,想在这个行业内站稳脚跟一定要拥有自己的核心技术和主打产品。”叶娟华说,当时除了埋头苦干别无他法,夫妻二人利用多年积累的人脉和资源到处跑、不停问,资金就找朋友投资、技术就找同行合作,有了资金和技术就开始自主研发。

敢于创新研发,是这对创客夫妇成功的秘诀所在。敢,这个字,说得容易做起来很难。在资金有限、人员不足、时间紧张的条件下,叶娟华仍然坚持自主研发,在经历了上千次的实验后,大康拥有了自己的第一项专利产品——室外乒乓球台。

2008年,正值北京奥运会举办前夕,中国体育产业也进入了一个新阶段。那一年的体博会从成都回到北京,叶娟华带着大康的室外乒乓球台作为主打产品前往北京,展览第一天,就签了5000多台意向订单。值得一提的是,当时还得到了国家著名乒乓球运动员、教练员、时任国家体育总局副局长蔡振华的点赞推广。这样的结果给叶娟华和大康注入了一针强心剂。

困难和机遇总是并存的,叶娟华并没有因为遇到困难就退缩或变换赛道。“2009年到2011年是大康发展的关键时期,除了行业内产品同质化、恶性竞争等问题,国家体育总局还颁布了新的户外体育设施行业标准,这些把大康体育逼到了悬崖边上,要想生存下来必须另辟蹊径,走创新研发的道路。好在大康承受住了考验。”叶娟华感喟,经过几年的努力,大康不仅在技术上实现了升级,还多次被邀请参与国家体育相关标准的修订。

乘风而上,坚持深耕体育「智造」

功夫不负有心人,在这之后,大康的发展便驶上了快车道:2014年,推进室外智能太空漫步机和室外智能扭腰器研发,于2015年获得实用新型专利技术,2016年通过相应改进,申请智能室外健身器材发明专利。“大康”商标被认定为浙江省著名商标。2016年实现主营业务收入超2.57亿元,年产值和利税连年增长。2020年,大康体育被认定为“国家高新技术企业”,2021年,被国家体育总局命名认定为“国家体育产业示范单位”。

作为体育制造业的早期拓荒者,叶娟华认为体育产业是一个极具前景和未来的市场,创业20多年的她,亲眼见证了中国体育产业的崛起,全民健身上升为国家战略,体育产业不断朝着国民经济支柱方向发展,她相信未来体育产业还将会一片光明,“参与体育运动、对运动有兴趣的人群在不断壮大,这为体育器材需求的增长带来了活力。”不过她也承认,目前国内的运动文化还在发展之中,群众体育氛围还需要培植,并不能一蹴而就。作为“地基”的体育器材商需要做的,就是在推广和传播体育文化的道路上顺势而为、砥砺前行。

在谈到下一步发展时,叶娟华说:“大康一直以来就希望成为一个平台,吸引更多人才,让年轻人在这里取得成功。同时企业依然将重视创新研发,保障产品科技含量和质量,用互联网思维武装头脑,迎接下一轮人工智能时代的到来,加快体育制造向体育智造升级的步伐。”

