分布区域广 参与人群多

冬泳这项勇敢者运动让人着迷

本报记者 魏骏琼

当枝头上最后的几片黄叶在风中挣扎着不肯落下，当雪花与冬天真的快要到来时……每天早上，当人们还懒洋洋地缩在棉被里听着窗外呼啸的北风发愁时，早已有一群人在冰冷的水中揭开了一天的序幕。

近年来，冬泳越来越得到更多人的关注，男女老幼纷纷投入这场“勇敢者的游戏”。但同时也面临着不少困难和挑战，冬泳爱好者如何应对？看看这些泳友怎么说。

A 冬泳环境逐渐优化

过去，群众对冬泳运动的认知程度不高，冬泳协会的数量也相对较少，经过这几年的推广之后，越来越多人对冬泳有了更全面的认识。浙江省冬泳协会主任朱旭东介绍：“我们也不断呼吁政府开放公开水域，现在很多协会都有了自己的冬泳基地。目前省内各协会的冬泳基地已经有15到20个。”

“以温州为例，有水库的地方基本都有我们的基地。”温州市冬泳协会会长黄旭照透露，协会里有很多会员都散布在市内各地，他们自发组织探索更多适合冬泳的水域，在安全的情况下争取优质的冬泳基地。

举办冬泳讲座做宣传，增加冬泳赛事成了推广冬泳的“法宝”。朱旭东透露，原本是计划一年一场的冬泳锦标赛，现在增加到了一年五场。“比如去年我们第一次举办冬泳锦标赛，当地政府十分支持，还特意划分了一片水域来做冬泳比赛场地，每年都会拨款维护场地设施以及人员安全。”一方面，冬泳协会通过冬泳普及宣传，让年轻人来参与冬泳运动。另一方面，还通过比赛，让当地政府接受这项运动。“政府与冬泳协会共同推进就是对冬泳运动最大的帮助。”朱旭东说。

今年因为疫情，相关冬泳赛事一再推迟，已经连续进行了四十年的横渡瓯江活动也取消了。尽管如此，温州的冬泳爱好者们仍然自发组织了小规模的“娱乐游”。冬泳的魅力可见一斑了。

B “新鲜血液”不断汇入

目前温州市冬泳协会注册会员有6000人左右，其中，四十岁以下的人群就占据了一半。此外，杭州冬泳协会副会长黄星霞也透露，近些年参加冬泳的年轻人越来越多，目前杭州冬泳协会注册会员人数有1000多名，其中年纪最大的87岁，年纪最小的10岁。一部分青少年都会选择周末在家长的陪同下进行冬泳体验，能接受的孩子就会坚持游。

“冬泳希望接纳更多年轻人来参与，但是，水太冷了就会影响年轻人参与冬泳的热情，让他们对冬泳有畏惧感，如果逐渐从摄氏十几度的水温开始游，尝试过后体验感还不错的话，下次就还会尝试。”朱旭东表示，越早下水接触冬泳越容易喜爱冬泳，对冬泳深入到年轻队伍越有推动。

C 公益活动助力推广

相较其他运动项目而言，人们对冬泳的认知程度还不够，不少人对冬泳运动存在误解。

为了宣传冬泳的价值和意义，我省各冬泳协会使出了浑身解数。省冬泳协会前往温州、金华、丽水等地举行协会间的冬泳交流讲座；杭州冬泳协会则走进校园，宣讲冬泳知识；温州冬泳协会更是将讲座内容扩展到一切水上运动的注意事项，与学校联手开展防溺水安全教育。

不仅如此，温州冬泳协会还致力于各项公益活动。“‘情系冬泳，爱在公益’就是我们的核心价值观，我们希望通过公益的方式帮助更多的人，同时也让他们了解冬泳，参与冬泳。”黄旭照说，温州冬泳人自发成立了冬泳志愿救生队伍，据协会统计，该队伍成立21年以来，有效救援上岸人数达239人。此外，协会献血总量达到17000毫升，疫情捐款30余万元，扶贫助学和公益讲座开展数不胜数。