

磊彦体育的足球“三人转”

本报记者 陆一帅

名片册

58

相宏斌

磊彦体育董事长

吴嘉

磊彦体育CEO、合伙人

沈俊

磊彦体育合伙人

A 志同道合 因球相识

2011年,南非世界杯刚刚落幕,民间世界杯、民间欧洲杯方兴未艾,足球爱好者们通过自己的小圈子约球、踢球。相宏斌、吴嘉和沈俊正是在那个时候结下了“球场友谊”。有趣的是,三人专业各不相同,相宏斌是建筑工程行业的老兵,吴嘉曾经是一名金融证券行业的从业者,在业内小有名气,沈俊则是中文专业毕业的。不同行业、不同领域的三人,因为足球汇聚到了一起。

踢完“野球”,烧烤啤酒少不了。举杯相谈中,他们发现对方都是意大利国际米兰队的超级球迷,还各自加入了国际米兰杭州球迷协会,共同的兴趣爱好让他们成为了无话不谈的好朋友。三人中,相宏斌球龄最大,上世纪90年代初央视转播意甲比赛,他就成为了第一批意甲球迷,又被国米“三驾马车”的精湛球技所吸引。

吴嘉对足球有着很深的感情,平时最大的爱好是踢球和玩足球相关的游戏,队友对他的评价是“懂球”。2010年加入杭州国际米兰球迷协会,很快就成为了球队的核心人物和管理人员之一。

敢于冒险的吴嘉在深思熟虑后毅然辞去了证券公司稳定的工作,与相宏斌合伙成立了杭州磊彦建设有限公司,投身于建设工程行业。面对完全陌生的岗位,吴嘉凭着好学和韧性,很快从菜鸟小白转变成了行业熟练工,企业也慢慢走上了正轨。中文系毕业的沈俊加入球迷协会后,很快也成为了协会的主角。风云际会,志同道合,三人有了成立体育服务公司的打算。



相宏斌

吴嘉

沈俊

“

有时候,足球就是人生。相宏斌,磊彦体育董事长,两个合伙人,沈俊、吴嘉,同是80后、热爱足球、国际米兰队超级球迷。三人认识是因为足球,合伙成立磊彦体育同样也是因为足球。

聊起足球,他们有说不完的话题,从球友到朋友,再从朋友到合伙人,黑白皮球不仅是三人友谊的见证,也是合伙做生意的桥梁。

“做体育需要热爱。”相宏斌用一个“热”字总结了目前的事业。沈俊沉思片刻,点头同意,不过他又加了一句:还需要热情。“还少不了热血。”吴嘉最后补充。热爱、热情、热血组成了磊彦体育的基因和底层代码。

”



相宏斌(中)和他的队友



“钱塘杯”华东地区国米球迷联赛

B 三位球迷 一台“好戏”

协会的成员越来越多,日常事务越来越繁杂,比赛活动也越来越频繁。出于运营球队的需要,三人决定成立杭州磊彦体育发展有限公司。

当热爱成为了事业,三个男人再次“蹚水而行”,进行跨领域的尝试。经过三年的发展,目前杭州磊彦体育发展有限公司业务已经涵盖了体育服务、体育产品销售、体育直播等多个领域,在行业内有了了一定的知名度,三个业余爱好者成为了名副其实的体育人。

“钱塘杯”华东地区国米球迷联赛、“交个朋友”滨江互联网小镇杯足球赛、杭州国米球迷联赛等一系列比赛应运而生。三个男人带着初出茅庐的团队,邀请全国各地的球迷来到杭州,助燃共同的足球梦想。

除了赛事活动,磊彦体育还开拓了产品销售、场馆运营、媒体运营、体育培训等多个体育创业项目。在各方努力下,磊彦体育获得了知名体育品牌卡尔美的代理,进一步提升了品牌在球迷心中的形象。此外,还与中国体育合作,拿下了浙江绿城队中甲比赛的转播权,并邀请到了多位省内知名足球解说员参与比赛解说。

“体育人要有情怀,磊彦体育有责任为民间足球的发展贡献一份微薄的力量。”相宏斌说,这也是他创办磊彦体育的初衷之一。在他们三人看来,虽然浙江职业足球发展并非一帆风顺,但是草根足球的发展却如火如荼,这是磊彦体育的机遇,也是一种挑战,仍处于发展时期的磊彦体育还有很长的路要走。

C 任重道远 未来可期

随着生活水平的日益提高,尤其是江浙沪地区的体育产业正处于爆发的前夜,足球又是体育产业中最大的蛋糕之一,看准这块蛋糕的企业不在少数,磊彦体育的未来方向在哪里?

相宏斌表示,当前体育服务企业处于“散兵游勇”的状态,很多从事体育的相关企业还是非常年轻的,与欧美还有相当大的差距,这正是磊彦体育的机遇,也是未来的发展方向。在一次又一次地组织比赛中积累经验,在

不断的成功和挫折中获得打开未来发展的钥匙,磊彦体育一直在路上。

疫情对各行各业都有比较大的冲击,对于体育行业来说更是打击不小。但是三个男人拿出了球场上敢打敢拼的精神,并对未来作出规划。明年,磊彦体育将深耕省运会、亚运会,借助这两大体育盛会,打造更多更精彩的足球赛事活动。同时,进一步夯实平台基础,打造体育服务领域的标准化模式,不断修炼内功,为将来的飞跃做好一切准备。

