

深山主题乐园IP兑现 失落的乡村迎来流量新风口



从千岛湖大桥,一路向西,驶进淳安第一条贯穿东西的交通大动脉——千汾线。很多淳安人至今还记得,2007年12月26日千汾线通车时的场景,沿途村民自发来到村道与公路交汇处,点燃鞭炮迎接首个车队通过。

通车典礼设在千汾线中段姜家镇,这是方海峰的老家。尽管当时没有亲睹盛况,但两年后回乡时,他实实在在地感受到了公路通达所带来的变化。

千汾线方便了大家出行,也改变了姜家镇传统的发展方式。4年前,方海峰回乡打造的“千岛湖沪马探险乐园”,彻底打开了姜家镇乡村旅游2.0时代的转型大门:乡村小镇不再是一个看山望水的静态度假空间,深山主题乐园也能释放出独特能量。曾经的工业小镇,成为千岛湖文旅新中心。

风口之下“热点效应”带来“虹吸效应”

2017年,方海峰带着在杭州、河南等地成功的创业经验回到家乡,瞄准了乡村旅游大市场。方海峰打听到金山尖能看得见千岛湖全景这一信息后,当即找到当地村民带路上山。“金山尖山顶果然与传说中一样,千岛湖山水景观一览无遗,十分震撼。当时我就决定,将探险园区建在这里。”

2020年10月1日,投资2.6亿元的“千岛湖沪马探险乐园”建成并对外试营业。云顶天穹观景平台,是千岛湖沪马探险乐园最具特色的项目,建在千岛湖周边最高峰——金山尖顶,海拔800余米,悬挑跨度108米,比现有吉尼斯世界纪录项目还长40余米,是名副其实的世界第一空中悬廊,还能将连绵起伏的山峦、星罗棋布的岛屿尽收眼底。

除此之外,探险乐园还有480米自由控速玻璃滑道,4.6公里的超长

赛道滑板车,乘坐时间长达30分钟的缆车飞渡,弹跳高度可达40多米的火箭蹦极,800米山巅上的180度旋转飞椅等各色“网红”项目。

“在外创业这些年,我一直在思考,如何把家乡的绿水青山转化为金山银山。现在看来,山地探险乐园是一个极好的载体。”在方海峰看来,山地探险乐园作为一个藏在深山里的游乐场,打破了单一、传统的观光旅游模式,符合当代年轻人的户外度假需求。

新颖的乡村旅游模式,让探险乐园成了千岛湖炙手可热的“网红”景点,强大的“热点效应”带来客流量的“虹吸效应”。自2020年10月开业以来,已接待游客约30万人次,营收达到3000万元。粗略估算,按照人均100元的二次消费计算,项目为周边的餐饮及酒店、民宿带来约3000万元的经营收入。

深山乐园自带流量 强势提振乡村经济

千岛湖沪马探险乐园的建成,开启了整个姜家镇的乡村旅游2.0时代。

事实上,早在项目论证之初,当地就已瞄准文旅赋能乡村的发展方向。2020年6月,球山自然村并入桂溪村。项目推进过程中,桂溪村以山林、土地及建设用地等集体资源,以及其他各行政村集体自筹资金共计360余万元,签约投资“入股”千岛湖沪马探险乐园。

“签约入股后,约定每年向17个村进行收益回报,而这一收益回报周期长达30年。”方海峰说,主题乐园开业后,村村是股东、村村有分红。

文旅价值兑现 失落的乡村再复兴

失落的乡村再次复兴,让城市人才、资源与乡村互通,单凭一个项目,显然缺乏原动力。“村集体和村民增收,只是沪马探险乐园带来的好处之一,更重要的是带给我们乡村振兴发展的底气。”桂溪村党总支书记姜有福说,沪马探险乐园的成功案例,让村民对发展乡村旅游的积极性完全

千岛湖沪马探险乐园还承诺,除了为村集体提供免费摊位(由村集体出租给农户),让村民从乡村旅游中获得收益之外,还有一部分利润用以支助低收入农户、低收入教育、种养殖业生产所需等,以此赋能乡村振兴,实现共同富裕。近两年,每年为17个入股的村集体带来经营性收入约110余万元。

当地许多村民、青年也看准了这一商机,回乡发展民宿及配套产业,为长期失去活力的乡村注入活力,也为更多外出工作的年轻人带来“回家”的理由。

释放出来,桂溪村因此绘就了一幅未来可期的新蓝图。

一个成功的主题公园,带动作用不可小觑。据了解,目前桂溪村还有其他优质的旅游资源准备开发,例如遂安列岛的千岛湖迷宫,预计投资超10亿元,县旅游集团正在筹划开发中。(通讯员 贾晓芸)

荒地华丽转身变“香饽饽” 临平“体育+农旅” 为体育生态扩展谋创新

位于临平区的杭州跑步中心,是沪杭铁路沿线的一块“金角银边”土地,在建设开发中受到土地条件和地理位置的限制。为进一步盘活公园人气,临平区坚持以体育为基础,农旅产业为带动,引进开发了卡丁车基地、户外帐篷区、农业观光区等,将体育健身与自然生态融合一体,曾经的荒地华丽变身,如今这里已成为了杭州一大网红娱乐休闲点。

临平区文化和广电旅游体育局相关负责人介绍,根据“体育+农旅”的运营思路,临平区通过引进体育社会组织驻点,组织各级各类赛事等方式,盘活了杭州跑步中心的各项资源。“跑步中心运营以来共举办了30余场包括省市级、区级体育文化活动,保证了平均每个月2场以上的社会各界的赛事文化活动。接下去还将引进或参与举办大荒勇士赛、芭比娃娃嘉年华、城市公园计划等,将更多精品IP赛事活动落户公园。”

当前,临平区体育产业基

本形成以体育用品制造业、体育健身休闲业、体育竞赛表演业为主导,运动休闲、体育培训、体育旅游、体育文创、体育健康服务等不断壮大的格局。体育产业与旅游休闲、文化创意、数字经济、医药康养、影视传媒、教育等产业的融合不断加强,冰雪运动、户外垂钓、水上运动、航空航模、营地等各具特色的休闲运动产业规模持续壮大,形成一批特点突出的优秀体育旅游目的地,协同带动旅游、文化、教育、经济等多产业发展。

截至2021年中,全区体育产业总产出达24.3亿元,实现增加值7.5亿元,占全区GDP比重逐步上升。全区已收录体育企业共261家,全部纳入省体育企业名录库。接下来该怎么办?区文化和广电旅游体育局相关负责人表示:“将依托智能设备、数字媒体、人工智能、大数据等新技术,依托临平山西体育馆、杭州跑步中心等大型场馆,探索‘体育+农旅+数智+教育’的体育产业生态圈。”(通讯员 周佳丽)

亚运景观小品扮靓城市风景

本报讯 最近,不少居住在北干街道的市民发现在万象汇商圈广场上“空降”了三个小可爱,不少小朋友围着它们转圈玩耍。原来,这是杭州亚运会吉祥物琮琤、莲莲和宸宸景观小品亮相商圈,在营造浓厚亚运氛围的同时也扮靓了城市风景。

杭州亚运会吉祥物是一组承载深厚底蕴和充满时代活力的机器人,组合名为“江南忆”,出自唐朝诗人白居易的名句“江南忆,最忆是杭州”,融合了杭州的历史人文、自然生态和创新基因。

除了亚运吉祥物,三大商

圈内还设有杭州亚运会主题口号“心心相融,@未来”的景观小品,提醒过往每一位市民盛会的日益临近,让人感到亚运的氛围越来越浓。

北干街道相关负责人表示,这些亚运景观小品是为辖区内三大商圈定制的,在选址的过程中充分考虑了商圈人流量汇聚以及分流的特点,将小品放置在宽敞的商圈广场上,借布置亚运景观小品,进一步浓厚亚运氛围,打造亮丽的城市风景线。

(通讯员 项亚琼 李嘉琪 楼丹瑜)

