



积极发展群众体育 江山致力打造运动之城

本报记者 李笑莹

截至2020年,江山市建成全民公共健身站点646个,经常性参与体育锻炼人数占比为43%,群众日均运动时长1.5小时,达到《国民体质测定标准》“合格”等级以上的人数比例为93.9%……一串数字诉说着江山市公共体育服务供给侧改革的成果。近年来,江山市积极探索体育与教育、医养、旅游等融合发展模式,发展群众身边的体育活动,有力推动了市民自觉健身、便利健身、科学健身。

要满足全民健身需求,解决市民们“健身去哪儿、如何科学健身”是重要问题。近年来,江山通过村企共建、乡贤众筹、政

建企营等多种方式,加快推进体育设施建设。2017年以来建成了四大健身公园、三大健身广场及散布全市近1500处健身场地,实现全市292个行政村健身场地全覆盖。同时,在市区安装有氧、无氧等1200余件智能型健身器材,以及建成50个百姓健身房,并选聘1300余名社会体育指导员,就近就便指导群众科学健身,让市民们主动健身成为一种运动时尚。

为了丰富当地的体育活动供给,让市民们更多地参与体育赛事活动,推动全民健身观念普及,江山立足于山地丘陵地貌资源积极引进全国新年登高健身大会、

全国举重锦标赛等省级以上体育赛事50余场次;并建立民间体育赛事专项基金,并引导各类社会体育组织和团体开展多样化的赛事活动;2020年疫情发生以来,江山组织全市97个体育组织、培训机构,开展健身操、瑜伽等室内健身项目的线上培训活动,为市民们科学健身提供了帮助。

接下来,江山将继续加强特色体育项目学校、体育后备人才学校的培育和管理,并组织开展公益体质测试,逐步建立居民个人运动健康电子档案库,打造体育小镇和体育旅游特色村,大力推动市民自觉健身、便利健身、科学健身。



奥克斯成为杭州亚运会官方空调独家供应商

本报讯 2月7日,2022年第19届亚运会官方空调独家供应商签约发布会在杭州亚组委举行。宁波奥克斯电气股份有限公司(以下简称奥克斯空调)正式成为该类别的官方独家供应商。亚组委副秘书长、杭州市政府副秘书长毛根洪和奥克斯家电集团总裁黄小伟等出席签约发布会。

毛根洪在发布会上表示,希望奥克斯空调能够借助与杭州亚运会携手共进的机会,发挥自身技术、产品和服务等方面优势,积极参与到杭州亚运会的筹办中来,同时积极加快智能化技术创新,为营造健康、绿色的杭州亚运会室内环境而努力。

随着奥克斯空调成为杭州亚运会官方空调独家供应商,杭州亚运会已陆续签约发布了包括家用厨电、建筑陶瓷、智能照明及控制系统在内的4家该层级赞助企业。接下来,杭州亚组委将积极落地各层级、各类别赞助企业。杭州亚运会物流服务、非酒精饮料等官方赞助商和床垫、咖啡等官方独家供应商将于近期签约发布。

(通讯员 陈亮)

杭州“体育红包”送进外来务工人员心坎里

本报讯 为服务广大外来务工人员度过欢乐、健康、祥和的春节假期,不断提升融入杭州的获得感、幸福感、安全感,自2月3日起,杭州市体育局针对在杭务工、非浙江户籍并在杭缴纳社保的春节在杭人员将在2021年春节期间开展“在杭过年、体育同行”关爱外来务工人员行动。

活动内容分为八大内容,包括公共体育场馆免费或者优惠开放、部分民营健身场所限时免费开放、科学健身讲座和示范操作、体育彩票送福利、国民体质监测服务、劳动损伤预防及康复咨询、留杭务工人员子女免费体育技能培训、体育+互联网优惠放送。

详情请关注“杭州体育”微信公众号,进入“AI动杭州”微信小程序。八重豪礼把温暖关爱和贴心服务送到了大伙儿的心坎里,让外来务工人员“就地过好年”。

(通讯员 艾动杭)

美丽加分 安全加码

2020杭马跑出别样精彩

本报记者 余敏刚

去年11月22日,第34届杭马鸣枪开跑,万名跑者从杭城中心地标武林广场出发,从环城西路进入精致浪漫的北山街,跑过大半个西湖,最后跑向杭州市奥林匹克体育中心,用跑步传递自信乐观、共迎美好期许。

34年的时间,杭州马拉松从一场640人的环湖赛,升级成一场36000人的城市狂欢。如今,作为国内5个“双金+”赛事之一,杭马已成为国际一流的标准城市马拉松和省内科技智慧在马拉松中应用最广的标杆马拉松赛事,全面展示了杭州作为2022年亚运会主办城市的独特韵味、别样精彩,为“重要窗口”

建设贡献了体育的力量。

去年的杭马,报名时间很短。3天,66933人提交报名信息,半程马拉松的中签率只有7.4%,参跑杭马变得前所未有的困难。杭州马拉松线路素有国内最美赛道之称,34年来大大小小共调整过20余次。2020杭州马拉松线路特别调整起终点,寓意着“心心相融”。其中,起点武林广场代表着杭州之心,终点奥体中心连接着杭州的未来之心,也寓意对2022年杭州亚运会的期待。

此外,2020杭马引入由阿里云技术打造的可视化指挥系统3.0,提升了比赛的精准化、可

视化。如80名配备AED设备的急救人员携带具备卫星定位和摄像功能的执法仪,随时可以与指挥室进行视频连线便于更准确地在第一时间做出判断。媒体宣传方面,借助各大主流媒体、网站,多形式、多渠道进行正向宣传,引入央媒、浙江省内媒体、以及体育、科技类媒体现场报道团超70人,线上线下参与传播媒体超80家。

记者了解到,未来,省体育竞赛中心将以杭州马拉松为引领,继续深入推进浙江马拉松赛事体系建设,打造一张覆盖全省的马拉松赛事网络,将路跑赛事打造成全民健身的“金名片”。



舞动新春

日前,海宁市许村镇举办了“特色民俗文化节”,通过排舞、打年糕等形式,邀请村民和新居民朋友一起参加,营造了浓厚的新年氛围。

通讯员 沈文明

浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号浙江体育大厦裙楼

邮政编码:310004

发行热线:0571-85103334

广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85178608

本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223

法律顾问:浙江六和律师事务所 王恺煜律师

战略合作伙伴

