

宁波体育报

东方港城的体育写真

联办单位:宁波市体育局 体坛报社编辑出版 新闻热线:0571-85285455 投稿邮箱:ttb0571@163.com 本版编辑/版式设计:戴瑞震 E-mail:ttb0571@163.com

体育现代化社区(村)服务标准该咋样?

详见**二版**甬动者·综合

冰雪旋律 宁波唱响 冰雪运动的“南展”实践

详见**三版**三江潮·冰雪

运动成时尚 共享健康年

详见 **四版** 四明风·风采

争当体育领域浙江建设“重要窗口”模范生

市体育局专题学习贯彻习近平总书记重要指示精神

春节前夕,宁波市体育局党组专题学习传达习近平总书记在河北考察并主持召开北京2022年冬奥会和冬残奥会筹办工作汇报会的重要精神。以时不我待的紧迫感,积极行动起来,争当体育领域浙江建设“重要窗口”模范生。

深刻领会
掀起学习热潮

会议指出,要深刻领会指示精神。深入学习宣传贯彻习总书记的重要指示精神,充分认识做好北京冬奥会、冬残奥会筹办工作使命光荣、意义重大,从中汲取不懈进取的精神力量、掌握干事创业的科学方法,进一步提高站位、放大格局、拉高标杆,努力把体育工作干得更加精彩纷呈。

要结合重要任务学。把学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神与结合庆祝中国共产党成立100周年、“十四五”开局、决胜东京奥运会、陕西全运会，筹办2022年亚运会等新要求结合起来，展示新担当，展现新作为。要多层次务实学。采取集中学习、专题研讨与自学结合等方式扎实开展学习讨论。拓展宣传渠道，创新学习方式，更好地凝聚广大体育工作者、参与者和社会各界的力量，积极投身宁波现代化体育强市建设。

抢抓机遇 建设“北冰南展”节点城市

会议强调，要主动作为，大力发展竞技冰雪运动。通过组建宁波队、承接省队市办任务、保障国家队等迅速提升宁波冰雪竞技队伍实力，在单板滑雪、冰壶、雪车、钢架雪车等项目的国内外比赛中屡获佳绩。目前，宁波有林回央、陈天宏2名运动在国家队集训，有望参加2022年北京冬奥会并在钢架雪车和雪车比赛中争取佳绩。两位选手也有幸现场亲历了习近平总书记视察的重要时刻，倍感激动，表示将加倍努力训练，以最好的状态争取在北京冬奥会上为国争光、为家乡宁波添彩。

同时,广泛开展冰雪运动,在竞技冰雪实力提升的同时,宁波的大众冰雪运动也要同步发展。

宁波第一家室外滑雪场——奉化商量岗滑雪场,2018年雪季接待游客3.5万人次,2019年增长至5.5万人次。同时拥有宁海“雪山欢乐谷”、宁波银泰城冠军滑冰场等多个冰雪运动设施,慈溪爱琴海冰雪世界等项目也正在建设中。冰球长训人数近60位,青少年冰球队3支,花样滑冰长训人数约200人。

此外,还要做大做强冰雪轮滑运动赛事和产业,创建冰雪运动特色学校,不断推广校园冰雪运动的普及发展。2019年7月,宁波3所学校入选教育部全国青少年校园冰雪运动特色学校名单。宁波至诚学校建成全国领先的SBSX滑板波浪道,承办了2019 U系列中国青少年滑板巡回赛等赛事活动。2020年10月,镇海区骆驼实验学校成功申报全国青少年校园冰雪运动特色学校。以宁波市轮滑协会为代表的冰雪运动相关组织建设也稳步推进。依托先进的制造业优势,宁波也涌现出了曼切斯体育、金峰体育等一大批生产滑雪板、雪橇、轮滑器材的领军企业。

开拓创新
争当体育模范生

会议要求,要以高水平建设现代化体育强市为抓手,围绕群体争

优、训竞争先、产业争量、服务争效、项目争速、党建争强“六大领域”,促进体育事业长足发展。

要打造全民健身公共服务体系的“宁波模式”。政企携手,将继续有效利用城市空置场所、地下空间、高架桥下、公园绿地、建筑屋顶及权属单位物业附属空间改造成体育馆,开展未来社区健身场景标准研究,更好解决社区居民和农村群众“健身去哪儿”问题。要推进全民健身“数字化”转型。瞄准为民、法治、整体、智治的新型治理形态和治理模式,推进全市数字体育平台建设和集成应用,提升全民健身公共服务智慧化水平。“浙里炼”体育健身服务协同应用入选浙江省“观星台”优秀应用。完善“体育宁波”平台功能,对全市17个单位、32个体育场馆完成智慧化改造。

要不断创新“体教融合”人才训练模式。发挥好现有5家国家级高水平体育后备人才基地、16个项目国家队训练基地的作用,引入民间资本举办各类体育职业俱乐部(运动队),促进体教融合,让更多有潜质的体育后备人才脱颖而出。促进体育与医疗、旅游、文化、购物、养老、科

技、互联网等领域融合发展。要积极打造“宁波特色”的高端精品赛事。进一步谋划“自主品牌”,以承办亚运赛事为引领,统筹谋划环宁波湾帆船赛等具有自主知识产权、适应宁波经济社会发展的体育赛事。打造“国际一流”赛事,着力打造排球、赛车类国际一流品牌赛事,培育“一县一品”赛事,争取在国内外有一定影响力的品牌赛事。

要推动体育产业成为宁波支柱产业。进一步创建国家体育消费示范城市,着力构建体育产业基地、体育旅游示范基地、国家体育产业示范单位、体育产业示范项目、体育产业博览会等体育产业经济圈,挖掘山地户外、水上运动、汽摩和航空运动等户外运动项目的百姓消费潜力。

要打造“锋领体育”党建品牌矩阵。开展“五环党建”，以“红色引领、蓝色服务、绿色教育、黄色成长、黑色警示”为主要内容，“把党支部建在运动队，让党旗飘扬在训练场”。同时，积极推进体育文化宣传和意识形态工作，加强与各类媒体深度合作，积极传播体育正能量。

(通讯员 郑俊之)

