



看懂浙江体育 喜爱体育运动

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号:31-641 (新)第4337号 新闻热线:0571-85067855 投稿邮箱:ttb0571@163.com

导读

省体育局交出“高分答卷”

>>>详见2版

湖州武术小将吃苦筑梦



>>>详见3版

趣·生活
文旅体副刊

>>>地方特刊

全年体育娱乐用品销售增长30.9%，国民体质合格率达93.5% 体育用品成浙江年度消费“宠儿”

本报记者 戴瑞震

2020年由于新冠疫情的影响,很多产业受到了冲击,但近日浙江省统计局公布的2020省国民经济和社会发展统计公报,让我们看到了体育消费的“春日暖阳”。在体育服务业收入情况比上年下降了19%的情况下,体育娱乐用品的销售逆市增长了30.9%,群众对运动的热情不减,对体育用品的需求更是与日俱增。

居家“云”动带热体育消费

如数据所示,在健身服务、赛事运营、体育培训等体育服务业受到冲击的情况下,可以满足老百姓运动健身需求的体育用品成为了热门,专业度高、产品细分度高的浙江体育用品企业也迎来了良机。

浙江天鑫运动器材有限公司生产的室内蹦床在疫情期间销量翻倍,居家隔离的老百姓对健康意识有所强化,这种占地面积不大、动感有趣、物美价廉的运动器材受到了热捧。去年,天鑫主推的一款小蹦床销售量突破百万张,公司全年销

售额增加了1.3亿元。而这样火爆的企业并非个例。2020我省新零售示范企业名单中,生产户外用品的三门县森波户外用品公司位列其中,公司负责人卢海波表示,去年双十一首日的销售额就达到了1亿元,相比往年同期增长了100%,其中线上销售额占了六成。

不仅如此,老百姓居家动起来也有了更多选择。除了自己制定健身计划之外,也可以参加丰富的线上体育赛事。今年春节期间推出的第二届全国智能体育大赛春节档赛事,有

16万人次通过咪咕善跑、想动、跃动等线上赛事平台参与比赛,其中家庭成员一起参与的用户数量占了2/3,来自温州的林卓冉同学参与了AI智能跳绳项目,通过虚拟与现实的应用,在家也能切身感受的运动快乐。杭州师范大学体育与健康学院教授杨明认为,消费者居家期间,参与健身运动的意愿增强,可以带动全家人一起,体育消费也因此迎来新一波机遇,而体育用品的内需市场还有足够的空间可供企业们拓展。



我身边的数字体育

平台迭代升级 赋能多元业务 体育公共服务 尽在“掌握”

本报记者 王宇怀

“打开‘浙里办’APP,在搜索栏搜索‘体育’,点击体育公共服务专区,点击‘找体育场地’选项目,周边的健身好去处全部显示在上面。”家住杭州下城区西文社区的陈良友平日里爱好游泳、跑步,在“浙里办”上,体育公共服务版本解决了他“健身去哪儿”的难题。

眼下,浙江省体育公共服务平台下的全民健身地图正迈入2.0时代。目前,全省119家大、中型公共体育场馆系统均已智能接入、预约、支付功能,1015家百姓健身房全部纳入全民健身地图并实现查询、导航功能。在搜索方式上,平台能提供场地性质、运动项目、区域等条件进行搜索,也可以通过关键字进行搜索。点击进入场馆信息页面,开放时间、地图导航一览无余。

除了提供寻找场地的功能外,市民还可以在平台上找健身指导,查找附近的社会体育指导员、以及他们发布的课程,也可以查找教学视频和健身活动。不仅如此,市民还可以通过平台查看自己体质测评的结果,也可以查看全省体质监测站点,从中查找、导航和预约。

如今,经过一年的迭代升级,浙江省体育公共服务平台为健身人口画像提供数据支撑,包括场地设施、赛事活动、社会组织、科学健身4个方面。据了解,场地设施将统计各地市场地数量、场地面积、人均面积等数据近几年的变化情况、以及数量和面积排行,场地设施重要指标的数据及变化情况。赛事活动可以了解各地市组织赛事活动的数量及变化情况,赛事活动报名人数等;社会组织可以监测现有协会数量、会员总数量、活跃情况及相关指标数据;科学健身不同年龄段、不同性别、不同运动项目、不同时间段、不同运动时长的运动人口情况。

此外,平台上还接入了“找户外营地”“查比赛成绩”“社会体育指导员履职”“青少年运动员注册”“业余教练员信息采集”“裁判员管理”等多项功能,让体育公共服务做到一“网”通办。

全民健身热情依旧

在这份统计公报的数据中显示,2020全年每周参加3次及以上,每次锻炼时间30分钟以上的人数占总人口的42%,国民体质合格率也保持在了93.5%以上,体育已经成为了日常生活中不可或缺的一环,全民健身设施供给的增加、10-15分钟健身圈

的打造,都在促使越来越多的民众走进健身房,参与体育运动。

4月或将迎来一波赛事复苏小高潮。作为省内第一场马拉松比赛,2021桐庐半程马拉松确定于4月11日开跑,据赛事负责人介绍,报名通道仅开启一天,半程的3000个名额就被一抢而空,老

百姓参与运动的积极性可见一斑。随着疫情的逐渐“转暖”,线下消费也将持续恢复活力。省体育局经济处处长姜建成认为,在促进全民健身和体育消费方面,品牌赛事的举办和发展已经成为主导方向,体育产业的发展在刚需推动下动力强劲,未来可期。



开门红

3月2日,2020-21赛季CBA联赛常规赛第40轮,浙江以119-86轻取同曦,送给对手5连败。本场比赛一共投中3个三分球、个人CBA生涯三分球总数达到733个的吴前,还追平了排名历史三分榜第27位的邱彪。

>>>更多内容详见4版