

爱跑步,爱创业!“小陈飞刀”的快意人生

本报记者 戚 歆

名片册

49

陈燮中 亚美体育创始人

初见陈燮中,红配绿的花哨穿搭让人眼前一亮,时髦的发型散发着时尚运动、青春洋溢的气质。1950年出生的他,看起来像个四五十岁的中年人,“老”这个词似乎与他并不搭边。在他的办公室中,满满两面墙的马拉松奖牌、荣誉证书、自传书籍……让记者很快就走进了这位“超级跑男”的世界。

A 为除病根,“弄潮儿”的运动初体验

年过七旬的陈燮中为何如此精神奕奕、中气十足呢?除了追求新潮的思想,想必是几十年、大半辈子的锻炼和自律吧。其实,老陈从接触体育运动到如今也才短短的几年时间。

退休以前,他的人生经历不可谓不丰富:任职过学校、机关事业单位和国企,服务过地矿系统,干过珠宝、典当行,也搭上了房地产的快车。投资广泛、涉足领域多,是名副其实的商界“弄潮儿”。然而在前60年的人生里,“体育”似乎从来没有出现在他的生活里。

“说来惭愧,在41年的工作履历里,可以回忆起来的运动经历是屈指可数的,以前没有把运动当一回事。”陈燮中回忆道,让他印象最深刻的“体育经历”,只不过是1982年在宿舍和室友们观看女排世锦赛,当时只是凑个热闹,但黑白电视里姑娘们“拼搏、永不言败”的“女排精神”却潜移默化的影响了他今后的人生。

2010年,陈燮中退休了。生活的将就马虎和长年累月的埋头苦干让他落下了许多病根,在四处求医、积极调理的同时,他在不经意间找到了打开新世界大门的钥匙——马拉松。

“2013年,国内的马拉松赛事迎来了遍地开花的新时代。和大多数跑者一样,我也

是跟着潮流走,到如今也有8年跑龄了,跑了78个马拉松赛事。”提起和马拉松一同成长的日子,老陈不自觉的提高了分贝。

故事的开始是那次退休后的复旦读研生涯,同班的同学邀请他一起参加“戈八”。“什么是‘戈八’?”陈燮中满心疑问,“就是华语圈商学院第八届112公里戈壁挑战赛!”。看同学们纷纷报名,不甘寂寞的老陈一拍脑门就报了名,要知道在这之前,他连像样的5公里都没有完成过,但结果却出人意料——作为最年长参赛选手的老陈却拿到了复旦EMBA组的冠军。

“比赛完,整个人都处于虚脱状态,身上也是伤痕累累。”被问到是如何坚持下来的,老陈回答,“这是对自己潜能的挖掘。越到后面踩下的每一步都越发沉重,不断接近生理极限,坚持还是放弃全在一念之间。身体支撑不下去的时候,就要看精神力和意志力了,也许正是‘女排精神’影响了我。”

“戈八”的出现除了让陈燮中获得了“小陈飞刀”的美名,也改变了他的生活习惯。过去因为工作忙很少参加体育运动的他,现在已经成为了马拉松的狂热粉丝,接下去的日子里,他的身影出现在全球各地大大小小的路跑赛事中,化身成“不老跑男”。

B 坚持行动,才能有更多的收获

“梦想、行动、坚持”是陈燮中的人生格言,与马拉松的精神正好契合,获得成功的关键就是像跑步一样是迈出步子,然后坚持走下去。从“三高患者”到“小陈飞刀”,陈燮中跑过了柏林、纽约、伦敦、芝加哥、东京、波士顿、甚至南北极……2015年底,在完成了世界马拉松大满贯之后,老陈开始静下心来思考:马拉松的火爆昭示了未来的体育产业必定是块大蛋糕,如何在实现退休创业的同时,又能达到推广全民运动的社会效应呢?于是,亚美体育应运而生。

“亚美体育主营两个板块,一个是体育运动装备的设计生产,属于体育制造业;二是体育赛事的组织运营,属于体育服务业。”陈燮中介绍,事实上,一开始创业的初衷其实是为了推动校园体育运动和社会跑步健身运动的发展,进行一些公益捐赠活动。久而久之,商海沉浮多年的陈燮中嗅到了其中的商机和巨大的发展空间,开始制定起了中长期规划:以运动服装、潮袜的制造业为基本,实

现公司盈利,继而发展线上店铺、扩展线下实体店,从无到有、从小到大,最后利用赛事推销到线上线下数字化、电商化的模式。

对体育的极大热忱以及遭遇困境积极面对的态度,相信正是陈燮中坚持并取得成功的原因。截至2019年底,短短4年时间,亚美体育的营销总额达到了3000万元,企业的发展步入快车道,产品也开始远销国外,迈进了国际市场。

C 初心不改,是投资更是情怀

如今的亚美体育不仅取得了良好的经济效益,企业更注重社会效益的影响。“是公益慈善行动成就了亚美体育的品牌。”陈燮中介绍,2017年开始亚美体育就逐步开展各类公益活动,包括出资助建梦想足球场、赠送运动装备和书籍、开展“体育运动宣讲”专题讲座、启动“圆千名青少年学生亚运梦”活动等。

2020年初,国内新冠肺炎疫情肆虐,国内医疗口罩等物资极为匮乏。当时老陈人在南非参加世界马拉松“777”挑战赛,想方设法在当地筹集购买了3万只医用口罩和1万双医用手套,捐赠给省内医院和抗疫工作者,尽到了体育人的抗疫担当。

“想要做好体育事业不仅需要把它当作一次生意上的投

资,全身心投入去做,更重要的是一种情怀。”陈燮中感喟,现阶段,国内的体育产业发展势头不错,但市场也有很大的上升空间,体育企业更需要做的是起到模范带头作用,让更多的人了解体育、热爱体育、参与体育。

“不忘初心、抓住机遇。”陈燮中对未来也有了更多的期待和打算,随着全民健身和体育产业上升为国家战略,体育成为人们生活中不可忽略的词汇,亚美体育将会在现有产业的基础上,细分运动竞赛、度假旅游、体育文化创意、健康养生等多个业务版块,同时积极筹划浙江省马拉松博物馆和亚美运动竞赛中心的建设,提升服务品质,向着梦想与情怀,一直跑下去。

