



导读

杭州这个“地下运动场”
走向何方

>>>详见4版



爱跑步,爱创业!
“小陈飞刀”的快意人生

>>>详见5版

CBA 正赛本赛季首次
开放观众进场

>>>详见8版

“闭门办奥运”引发的蝴蝶效应

见习记者 陆英健 本报记者 康康

周末
特稿

昨天上午,东京奥运会火炬传递从日本东北部的福岛出发,正式开始为期121天的征程。

370天前,东京奥运会圣火在奥运会发源地采集,受疫情影响,圣火传递延至昨日。为避免人群密集,出发仪式上没有普通观众参与。不仅如此,一度被称为疫情时期世界“希望灯塔”的东京奥运会,将是近现代奥运史上首次现场没有外国观众的奥运会。对于普通观众而言,它也将只在电视和网络上发生。



对海外观众“关上大门”
带来的“地震”

如果说,对于日本政府和东京奥组委,谢绝海外观众是“壮士断腕”,那对于旅游相关产业是持续全年的漫长黑夜。

日本观光厅此前公布的住宿旅游统计初值显示,2020年,在日本旅馆和宾馆住宿的人数几近“腰斩”,较上年减少48.6%,累计为3.06亿人,其中外国游客数量锐减87%,创22年新低。

由于入境的外国游客大幅减少,全日本89家奥运会特许商品专卖店中,很多店铺的销售额比去年同期减少了八成。

本报记者联系到在东京秋叶原经营模型店的业者新田昇一。新田遇到了开店22年来最大的挑战。“之前疫情就已经封锁了旅游,店里收入几乎腰斩。”新田说,当听到奥运会今年如期举办的时候,他增加订购了东京奥运会纪念版高达模型和大量东京奥运会官方动漫人物形象大使周边商品,希望缓解经营状况。“没有海外游客真的很困难。现在这些东西只卖了不到二十分之一。”新田的话里满是无奈。

同样,留学期间在免税店工作过2年的邱秧,亲身体会了“地震”般的变化。

邱秧工作的高岛屋免税店位于东京新宿商业区。前两年,经营状况一度如日中天。

“去年6月起我就基本处于停工的状态了。”据她介绍,资方原本期望今年奥运前夕重新开业,但现在看来,由于奥运会确定不接待海外观众,重新开业后还能恢复客流的可能性微乎其微。“最后一次放假通知是在今年1月,之后就是前几天宣布终止营业的通知。”

“曾经想着在日本的时光随着奥运会一起有个圆满的结束,现在只能遗憾提前告别了。”她告诉记者,自己已经购买了回国的机票,下个月就将开启返程。



退票60余万张
之前有多兴奋,现在就多烦躁

邱秧是衢州人,在日本的帝京平成大学攻读学士学位。这两天,身处日本千叶县的她却无心关注奥运火炬传递这一盛事,因为她正忙着帮国内的亲友办理退票手续。“买到比赛门票的时候有多兴奋,现在走退票程序就有多焦头烂额。”

“2019年时,东京奥运会开放售票,因为国内买票要注册申购,还需要抽签,十分不方便,有朋友、同学托我帮忙购票。那时,我也和爸妈就约好,东京奥运会时

他们来日本玩。我还在网上购买了女排和游泳小组赛的门票。”邱秧说,而托她代购门票的亲友,也早早决定取消行程。

事实上,像邱秧这样,在日本境内的退票程序尚算简易。真正身陷退票泥潭的,是已经购票的外国旅客。

目前,东京奥运会针对海外游客的门票退款工作正在启动,估计涉及至少60万张门票退款事宜。

据日本野村综合研究所的经济学家木内登英测算,不接待海外

观众造成的经济损失,或将超1500亿日元(约合人民币90亿元)。

3月22日,作为2020年东京奥运会中国奥委会官方票务服务机构及接待服务供应商,凯撒旅游再次针对东京奥运会海外观众退票一事给出了回应。称将积极寻求与东京奥组委的沟通,全力维护国内消费者的权益,保障后续退票工作顺利开展。

可以预见的是,早前购买了门票及奥运旅行套餐的消费者,将遭受一笔“取消费”的损失。



浙江的奥运供应商
在担忧和庆幸之间反复横跳

“青山一道同风雨。”奥运会作为全球性的体育大事,在经历延期、闭“门”举办等,第一块多米诺骨牌倒下,背后自然会产生一系列连锁反应,在浙江,也有企业格外关注东京奥运的一举一动。

“东京奥运会正式放弃接纳海外普通观众,我们也感到很遗憾,虽然这对我们的工程项目并没有影响。在2019年年底,我们的项目就已经交付了。”浙江大丰体育设备有限公司副总裁吴坚向记者介绍道,公司承接了棒球、篮球等东京奥运会比赛场馆的订单,并高质量如期交付。

不过,像浙江大丰体育这样

不受影响的,毕竟是个例。更多东京奥运会的中国供应商,是像胡新华这样,在担忧和庆幸之间反复横跳。

胡新华是浙江安吉县六合工艺品有限公司的总经理,曾在2008年为北京奥运会承包商提供产品扇子。

2019年年底,东京奥运会代购商来公司考察后,初步敲定了一笔数量为50万把的传统竹扇订单。这将作为东京奥运会的官方纪念品向游客等出售,总金额在五百多万元。

2020年,东京奥运会的前景开始变得扑朔迷离。胡新华的奥运订单一波三折,一再被削减、延

期。但这笔订单来之不易,是公司拓展外贸销路的重要窗口,胡新华不能放弃。他解释道:“以往,外贸销量占到全公司的一半左右,去年年初由于疫情,除了东京奥运订单,公司的外贸订单几乎为零。”

“去年,我还在想,只要能顺利开幕,游客去的多,扇子需求量肯定能上去,没想到会空场举行。”胡新华说,“订单交付了一部分,最终会与日方友好协商解决。”

值得庆幸的是,胡新华今年将经营重点转向了国内市场,开年以来订单爆满,“产量都排不进去”。