

提供多元化、趣味性、年轻态、交互性产品

杭州亚运会重要标志组合使用及拓展设计发布

通讯员 沈语斐 本报记者 郑润鑫



本报讯 昨天,杭州2022年亚运会、亚残运会重要标志组合使用及拓展设计线上发布。重要标志组合使用及拓展设计是亚运会、亚残运会视觉形象体系建设的关键环节。

重要标志组合使用项目侧重于从整体上对会徽、口号、吉祥物、体育图标等重要视觉元素规范中存在缺漏项及不适用的情形进行优化升级,拓展设计项目侧重于从产品端实际需求出发,对会徽、口号、吉祥物、体育图标、场馆图形、文化遗产、数字媒体等重

要视觉元素进行造型、颜色、设计语言等多方面的多元化艺术再创作与衍生。

该设计秉持“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”目标,以灵动新锐的设计理念,紧扣当今设计流行趋势,进一步展示了杭州亚运会、亚残运会重要视觉标志所蕴含的城市特色、亚运风采及国家文化软实力。拓展设计部分还融合了竞技体育、杭州城市、中国文化等元素,从本土化、年轻态、江南韵等多角度来探索多领域、多风格的时尚设计,以其呈现更为国际化、艺术化的形式效果。

杭州亚运会、亚残运会重要标志组合使用及拓展设计项目由中国美术学院设计艺术学院视觉

传达设计系教师、副教授郑朝领衍设计完成。“除了单个造型进行拓展以外,我们还进行了组合,比如说亚运会的三个吉祥物,我们把它进行了几何化的构置,然后再结合大运河、杭州的建筑、西湖的元素等进行模块化的组合设计。”郑朝介绍说,令人印象深刻的是,本次的标签化设计将票据、标签外放,进行了更具年轻化的设计。

同时与之前原有城市端、场馆端衍生品不同的是,本次拓展设计可广泛应用于特许商品、衍生产品、宣传品印制等,为大众提供更多元、更具趣味性、年轻态和交互性的产品,向世界展示富有魅力的杭州亚运美学特色。

线上指导科学健身

宁波全民健身云讲堂

公益课开讲

本报讯 本月初为宁波市民提供科学健身理念和指导的全民健身云讲堂上线。宁波市部分社会体育指导员将以视频展示、讲解的方式,利用线上推送,为健身爱好者提供指导服务,便于市民随时观摩、学习健身技能。

“去年疫情暴发后,越来越多的人习惯了居家健身的方式,‘线上体育’蓬勃发展。我们从去年开始推出了线上教学,让喜欢健身运动的人可以通过电视、电脑、手机等多种方式,随时随地参与健身技能学习和操练。”宁波市全民健身指导中心副主任崔鲁勇表示,希望“每个人都是自己健康的第一责任人”,有更多市民朋友喜欢上运动健身,“我们要做的就是给大家提供科学的健身指导,大家可以多关注我们的健身大讲堂、‘云讲堂’‘一人一技’培训等活动。”

据了解,此次推出的全民健身云讲堂将邀请运动、康复、营养等方面的专家,为市民朋友传授健身、健康知识。活动首先选择广播体操、太极拳、传统武术、健身气功、健身瑜伽、健身排舞等各类群众喜闻乐见的项目。一方面提醒大家,在享受现代生活便利的同时,更要时时与自己的身体“对话”,让身体在自然伸展和运动锻炼中保持唤醒状态;另一方面通过社会体育指导员线上指导的方式,让大家能够学习和掌握最基础的科学健身技能和方法。

首期“云讲堂”计划推出20堂“云课”,将根据点击量高低,对参与讲课的社会体育指导员进行评奖。

(通讯员 戴 斌)



日前,亲子踏春民俗活动在建德市杨村桥草莓小镇举行,来自全市近30个家庭穿着汉服,走进草莓小镇的智慧天空,一起开展放风筝、拔河等丰富多彩的民俗体育活动。

通讯员 宁文武

金华婺城竹马乡:体育赋能 致富跑出加速度

“以前我们村的经济不是很好,环境卫生状况也较差。”金华市婺城区竹马乡方下店村党支部书记、村委会主任方永锋说:“没想到体育可以改变人的思维和观念,都说‘生命在于运动’,我们村依靠‘运动’走出了一条致富路。”

方下店村位于金华市区西部,距市区仅3.5公里,西二环线穿村而过,有着较好的区位和交通优势。随着城市化进程的加快,村庄原有的发展模式难以为继。2018年,方下店村集体经营性收入只有24万元,看着村里逐渐老旧的基础设施,面对百姓日益增长的物质文化需求,乡、村两级党员干部痛定思痛:改变,势在必行!

“现在运动已经成为一种新时尚,如果我们农村也能像城市一样,有高端一点的运动场地就好了。”在一次“百姓规划师”活动中,一位村民的话点醒了村两委。村两委多次商讨,决心在村庄范围内建设一个高品质的文体广场,满足村民健康休闲娱乐的新要求。很快,村两委瞄准了二环桥下区域空间大、挡风雨等优势,先后投入400多万元,清走了垃圾,浇筑了塑胶地面,配备体育器材,花大力气建设国内领先的室内连片门球场,夯实体育强村基础。桥下闲置空间变身现代体育广场,这次蝶变让小村庄焕发新活力。

截至目前,该村已承办各类赛事4场、文体活动9场,共吸引3

万人次参赛观赛,方下店村的体育品牌一炮而红。“一场场比赛让我们感受到了真正的实惠,也让我们发现了自己的不足。”方永锋清醒地意识到,对标其他先进地区,方下店村还有差距。瞄准不足,乡村两级多次邀请上级专家、“两代表一委员”调研把脉,校对融合发展的“准星”。

除此之外,针对基础设施较为薄弱的问题,方下店村围绕竹马“茶花小镇”建设目标,结合美丽城镇、精品村建设,提早布局、精心谋划、狠抓统筹,分类推进水利、道路建设等一批民生项目落地。在做大做强体育经济的基础上,继续加快推动农文旅体产业融合发展。

(通讯员 陆 欣)

■浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号浙江体育大厦裙楼

邮政编码:310004

发行热线:0571-85103334

广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85178608

本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223

法律顾问:浙江六和律师事务所 王恺煜律师

战略合作伙伴

